SALON DE L'AUTO MARSEILLE



COMMUNIQUÉ DE PRESSE - MARSEILLE, LE 18 NOVEMBRE 2026

SALON DE L'AUTOMOBILE DE MARSEILLE : UNE ÉDITION RECORD

15 204 visiteurs, 613 véhicules vendus en trois jours. La quatrième édition du Salon de l'Automobile de Marseille dépasse ses objectifs. Elle attire plus de monde, et surtout plus d'acheteurs.

Du 13 au 15 novembre 2026, Marseille Chanot a accueilli la quatrième édition du Salon de l'Automobile de Marseille, organisé par HA MEDIA en partenariat avec RADIO STAR. L'organisateur visait 15 000 visiteurs. Le cap est franchi. Avec 15 204 entrées contre 9 800 en 2025, la fréquentation progresse de 55 %. **Les ventes de véhicules neufs, elles, augmentent de 93 %.**

15 204
VISITEURS (+55 % PAR RAPPORT À 2025)

516
VÉHICULES NEUFS VENDUS (+93 %)

97
VÉHICULES D'OCCASION VENDUS (53 EN 2025)

CHIFFRES CLÉS 2026

+55 %
DE VISITEURS PAR RAPPORT À 2025

+93 %
DE VENTES DE VÉHICULES NEUFS

2027
NOUVELLE ÉDITION ENVISAGÉE DU 19 AU 21 NOVEMBRE

35
MARQUES PRÉSENTES, DONT 8 NOUVELLES

29
VISITEURS POUR 1 VÉHICULE NEUF VENDU (37 EN 2025)

25
MARQUES EN PROGRESSION PAR RAPPORT À 2025

CONTACT PRESSE & DEMANDE D'ITW - AGENCE BLOOME - ALICE@AGENCEBLOOME.FR 06 35 22 39 17 - SYLVIE@AGENCEBLOOME.FR

SALON DE L'AUTO MARSEILLE

UNE AFFLUENCE DÈS LES PREMIÈRES HEURES

Vendredi, 10h. Les portes s'ouvrent et les premiers visiteurs entrent aussitôt dans les halls. Le flux ne faiblit pas du week-end. Certains viennent par curiosité. La plupart viennent avec un projet d'achat. Sur les stands, les échanges sont nombreux et concrets, qu'il s'agisse de véhicules neufs ou d'occasion : essais, comparaisons, financement, reprise.

Le nouveau hall de 9 000 m² consacré à l'occasion répond à une vraie attente : **97 véhicules d'occasion y ont été vendus, contre 53 l'an dernier.**



UN SALON POUR TOUS, DES VISITEURS ACHETEURS

Le salon a été pensé pour tous les publics : passionnés d'automobile, futurs acheteurs, familles. Dans les nouveaux espaces, les visiteurs ont trouvé un karting électrique, de la réalité virtuelle, un circuit de petites voitures et des food trucks.

Mais la plupart des visiteurs sont venus pour un achat concret. 516 véhicules neufs ont été vendus pendant le salon, contre 268 en 2025. En 2025, on comptait environ 37 visiteurs pour une vente de véhicule neuf. En 2026, on en compte environ 29. Ce chiffre confirme le succès du salon et l'intérêt de ce type d'événement pour les acheteurs.

UNE CROISSANCE PORTÉE PAR LES MARQUES FIDÈLES

84 % des ventes de véhicules neufs reviennent à des marques déjà présentes en 2025. Sur ces marques, 25 progressent. La vente moyenne par marque historique passe de 7,5 à 11 véhicules.

L'arrivée de huit nouvelles marques n'a rien pris aux exposants installés. Elle a apporté **77 ventes supplémentaires**. Tous exposants confondus, la moyenne par marque passe de 6,9 à 11 ventes. Les nouvelles marques n'ont pas pris de ventes aux autres.



SALON DE L'AUTO MARSEILLE

LE MARCHÉ AUTOMOBILE EN MOUVEMENT

Le salon reflète les évolutions du marché. **Les marques chinoises réalisent 29 % des ventes.** Les plus fortes hausses sont celles de marques déjà présentes l'an dernier, comme BYD, Leapmotor ou MG. **Les marques européennes progressent de 50 %.** Les ventes des marques françaises restent stables.

UN ÉVÉNEMENT FÉDÉRATEUR

Dès l'ouverture, les exposants ont travaillé dans une ambiance conviviale. Concessionnaires, groupes de distribution et marques ont avancé ensemble autour d'un même objectif : faire du salon un temps fort de l'automobile dans le Sud.

Plusieurs marques ont choisi Marseille pour dévoiler des modèles en exclusivité. Cyril Bravard, CEO de Smart France, est venu en personne soutenir la nouvelle Smart #2. Les retours des exposants sont unanimes : l'édition 2026 est une réussite.



RENDEZ-VOUS EN 2027 UNE NOUVELLE ÉDITION EN PRÉPARATION

« Cette quatrième édition marque une nouvelle étape pour le salon. Il a changé de dimension, et l'ambiance a été exceptionnelle du premier au dernier jour. Nos équipes se sont beaucoup investies auprès des exposants et pour offrir aux visiteurs une expérience de qualité. Nous sommes ravis et fiers d'avoir installé dans le Sud un rendez-vous automobile de référence. Rendez-vous l'année prochaine ! »

Sébastien Pesqué, président de HA MEDIA

Fort de ce bilan, HA MEDIA prépare déjà la prochaine édition. **Elle se tiendrait du 19 au 21 novembre 2027 à Marseille Chanot.** L'ambition est claire : faire encore mieux, et peut-être plus grand. D'autres salons de l'automobile pourraient aussi voir le jour en 2027, à Aix-en-Provence et à Nice.

