

EQUIP AUTO 2019 : Une édition record pour Autodistribution

Arcueil, le 18 novembre 2019

Un mois après Equip Auto, Autodistribution dresse le bilan de sa participation à cette nouvelle édition : plus de 7 200 visiteurs se sont rendus sur le stand du groupement de 900m².



© Jean-Lionel Dias

C'était il y a tout juste un mois, Autodistribution et toutes ses équipes étaient au salon EQUIP AUTO, un rendez-vous incontournable pour le distributeur qui répond présent depuis 1985. À chaque édition, ses ambitions sont plus grandes.

Par sa présence, Autodistribution souhaite mettre en avant son savoir-faire en tant que distributeur d'excellence multimarques et multimétiers qui améliore en permanence son offre de services. Le distributeur démontre également sa capacité à développer l'activité de ses clients grâce à des solutions et des concepts novateurs, fruits d'un travail collaboratif avec les professionnels de la réparation.

Cette année, les équipes ont présenté les évolutions techniques incontournables du secteur et l'offre proposée pour y répondre. Les démonstrations sur l'ADAS, l'Eco-entretien et les équipements de garage Isotech ont notamment attiré de très nombreux visiteurs, soucieux de disposer des solutions pour « réparer aujourd'hui et préparer demain » (thème d'Equip Auto 2019).

Dans la lignée de la stratégie Réseau AD « Préférence 2022 » annoncées à Malte, les avancées sur les initiatives *Technicien*, *Entrepreneur* et *Commerçant* ont été mises en avant sur le stand. Les visiteurs ont pu ainsi découvrir les formations disponibles au sein de l'Institut AD, naviguer sur Autossimo V3 et son catalogue de 2,3 millions de pièces, tester les DMS et leurs nouvelles fonctionnalités, découvrir un nouvel outil de satisfaction client (Critizr) pour aller plus loin dans la gestion de leur e-reputation, (re)découvrir les solutions digitales (AD.fr, IDGARAGES.com) proposées...

Les objectifs sont atteints pour cette édition 2019 avec de nouveaux records pour Autodistribution :

- **7 200 visiteurs** sur le stand
- 33 bus comprenant 1700 personnes ont été affrétés par les distributeurs, auxquels s'ajoutent 273 personnes venues en train et 86 par avion
- 8 événements organisés (fournisseurs, apporteurs d'affaires...)
- 20 soirées distributeurs organisées du mercredi au samedi
- Plus de 1000 participants et 600 gagnants au grand jeu concours Autodistribution

Laurent Desrouffet, Directeur Général des Réseaux et des Activités de la Réparation Véhicules Légers chez Autodistribution, commente : *« nos équipes ont été très impliquées pour faire d'Equip Auto 2019 une réussite. C'était une très belle édition ponctuée par des rencontres et de nombreux échanges avec les réparateurs qui ont montré un vif intérêt pour les solutions que nous proposons. Ce succès conforte notre conviction : nous construirons ensemble l'avenir de nos métiers, en tant que partenaires. Et cet avenir est prometteur... ».*

Autodistribution en bref

Autodistribution est le leader de la distribution indépendante de pièces détachées Automobile et Poids Lourds en France. Avec plus de 5500 collaborateurs en France, Autodistribution met au service de ses clients son expérience et son savoir-faire de la pièce multimarque Automobile et Poids Lourds. Le Groupe anime 57 distributeurs (filiales et indépendants) répartis sur l'ensemble du territoire, sous la marque Autodistribution. En outre, il contribue directement à la croissance du premier réseau français de garages et carrosseries indépendants (2000 entreprises) sous l'enseigne AD, ainsi que près de 1100 enseignes Autoprime.

Autodistribution fait partie de PHE (ancien Autodis Group), leader de la distribution indépendante de pièces détachées pour Véhicules Légers et Poids Lourds en Europe de l'Ouest, présent en France, en Belgique, aux Pays-Bas, au Luxembourg, en Italie et en Espagne.