



4 millions d'euros gagnés par les bailleurs sociaux grâce à Yespark !

Yespark, solution de stationnement dédiée aux acteurs du logement social, annonce avoir permis à ses partenaires de gagner la somme de 4 millions d'euros depuis sa création en 2014, dont 2 millions d'euros sur l'année 2017. Dans un contexte de coupes budgétaires imposées aux bailleurs sociaux par le gouvernement pour l'année 2018, Yespark leur permet de générer de nouveaux revenus grâce à la valorisation de leurs actifs.

« Face à la baisse des ressources allouées par l'Etat aux bailleurs sociaux, Yespark se positionne comme une solution innovante. En effet, nous leur permettons de récupérer des sommes et de les utiliser pour des dépenses essentielles telles que l'entretien des habitations et l'amélioration du cadre de vie des locataires » explique **Thibaut Chary, Cofondateur de Yespark**.

4 millions d'euros de revenus reversés aux bailleurs sociaux depuis 2014

Yespark commercialise les emplacements de parking vacants en sous-sol de résidences privées appartenant. Alternative innovante pour tout parc de stationnement n'étant pas utilisé au maximum de ses capacités, Yespark affiche des taux de vacance des parkings divisés par 2 en 2 mois. **La startup a ainsi permis à ses partenaires de gagner en 2017 2 M€ de loyers. Depuis sa création, en 2014, ce sont même 4 millions d'euros de gains qui ont été réalisés et alloués à la réhabilitation et l'amélioration des logements sociaux.**

"Les résultats avec Yespark sont très positifs et nous permettent sans aucune gestion de générer du chiffre d'affaire que nous n'obtenions pas avec nos pratiques actuelles." précise Florent Grostefan - Directeur territorial est Ile-de-France.

Un modèle qui a déjà séduit un réseau plus de 100 bailleurs à travers la France

Grâce à son modèle unique orienté vers les bailleurs, Yespark a convaincu des propriétaires très influents au niveau national. Aujourd'hui, la startup compte **plus de 110 bailleurs partenaires dont une cinquantaine en Ile-de-France**, désireux d'accélérer la rentabilisation des emplacements vacants de leur parc locatif. Yespark compte notamment dans son réseau ICF Habitat, la RIVP, Paris Habitat ou Polylogis-Logirep.

Un parc locatif en croissance continue gage de confiance des bailleurs

La startup a remis sur le marché de la location plus **de 10 000 places de stationnement** réparties au sein de **parkings souterrains** partout en France. En 2017, la barre des **750 parkings a été franchie, la jeune pousse s'est implantée dans plus de 30 nouvelles communes et plus de 6000 places de stationnement ont été louées par les automobilistes**. Le parc locatif de Yespark croit ainsi rapidement et, chaque mois, de nouveaux parkings sont disponibles, témoignant de la confiance de ses partenaires.

Une démarche d'innovation environnementale

En simplifiant le stationnement et en fluidifiant la circulation, Yespark permet aux bailleurs de contribuer à la diminution du niveau de pollution en ville. En trois ans de déploiement, cela a permis d'éviter l'émission de **10 000 tonnes de CO2**. Yespark et ses partenaires apportent ainsi une contribution claire à l'amélioration de la qualité de l'air en ville. Enfin, en louant des places de parkings déjà existantes et donc en évitant d'en créer d'autres, Yespark a permis **d'économiser 15 000m3 (soit 30 000 tonnes)** de béton nécessaire à la construction de parkings.



A propos de Yespark

Créé en 2014 par Thibaut Chary et Charles Pfister, Yespark est le spécialiste de la location longue durée de places de parking. S'appuyant sur une plateforme particulièrement ergonomique, la société est présente dans plus de 300 communes et dispose d'un parc locatif de 10 000 places de parking. Plus de 100 bailleurs sociaux font d'ores et déjà confiance à Yespark pour valoriser leurs actifs grâce aux atouts de l'économie collaborative.

Plus d'informations sur www.yespark.fr

