

VDO Tour 2015 : un succès avec près de 400 clients au rendez-vous !

Du 20 au 29 janvier 2015, les équipes de Continental VDO ont sillonné la France pour rencontrer les Centres Agréés Chronotachygraphe Numérique. Au total, 28 réunions ont été organisées dans 25 villes différentes, réunissant près de 400 clients de l'équipementier. Acteur majeur dans son domaine, VDO a souhaité mettre l'accent sur la proximité pour favoriser les échanges avec son réseau, afin d'évoquer les évolutions techniques et réglementaires, les informations produits mais aussi les nouveaux défis auxquels sont confrontés les Centres Agréés qui voient leur métier évoluer progressivement, avec à l'horizon l'arrivée des ITS. Une démarche plébiscitée par les participants qui ont montré une forte mobilisation et un grand intérêt sur l'ensemble des réunions.

Rambouillet, le 10 février 2015. En ce début d'année et après une édition 2012 couronnée de succès, Continental VDO est allé une nouvelle fois à la rencontre de ses clients et a organisé son VDO Tour 2015. Cet événement d'envergure, institué tous les deux ans, a été l'occasion pour l'ensemble de l'équipe commerciale, de renforcer la proximité terrain et de dialoguer en profondeur sur les mutations liées au transport, avec en trame de fond, le déploiement des ITS qui vont très prochainement redistribuer les cartes. Les évolutions réglementaires et techniques ainsi que les actualités de la marque VDO pour les produits liés au chronotachygraphe numérique et les services qui lui sont associés, ont également été au cœur de ces réunions. *« Cette année encore, le VDO Tour a mobilisé tous nos efforts, afin d'offrir à nos clients des rencontres de qualité. Nous avons tenu à leur apporter une vision prospective pour compléter les informations produits et réglementaires. Cette démarche a été très appréciée car VDO est le seul équipementier qui leur donne les clés pour comprendre et anticiper le nouvel environnement dans lequel évoluent leurs activités »* explique Sylvain Rousseau, directeur commercial Chronotachygraphes, télématique et services.

Les ITS ont été au centre de cette édition 2015, avec en trame de fond une question centrale : « à quoi ressemblera le marché de la rechange dans le futur ? » L'équipe VDO a ainsi présenté la stratégie du groupe Continental, qui se positionne doré et déjà comme un acteur clé, avec notamment son chronotachygraphe DTCO[®] *ITS Ready*, mais aussi un ensemble de nouveaux services dont :

- L'application de gestion des parkings poids lourds, **TruckYa !** Disponible depuis l'année dernière en Allemagne, cette application regroupe les connaissances d'une communauté virtuelle de conducteurs poids lourds et affiche le taux de remplissage des aires de repos d'autoroute en temps réel.
- **TIS-Web[®]**, une véritable plate-forme centrale de services de gestion de flotte et des données sociales qui permet de visualiser, via une seule et même interface, les informations clés liées à l'archivage des données légales, aux trajets et au positionnement des véhicules et qui donne également des indicateurs sur les performances des conducteurs et le respect de la réglementation, grâce à deux modules qui ont été ajoutés : Mapping et Communicator.

VDO a également présenté ses nouveautés produits :

- A compter du 1^{er} septembre 2015, l'ethylo-test anti-démarrage deviendra obligatoire dans tous les autocars. VDO propose, en partenariat avec Dräger, une solution complète qui répond à cette nouvelle législation et lance la commercialisation des kits Interlock XT et Interlock IL 7000.



Ethylo-test Interlock XT



Ethylo-test Interlock IL 7000

- Une nouvelle offre multimédia, avec notamment :
 - Une gamme d'autoradios, disponible en 4 versions différentes
 - Une gamme de caméras de recul pour renforcer la sécurité.

- AutoLinQ™ Mobile, un système multimédia qui permet au conducteur de profiter des nombreuses applications de son smartphone en toute sécurité (lecture des fichiers audios, kit mains libres Bluetooth®, système de navigation...).

Etre au cœur de l'innovation et proposer aux centres agréés les produits et services qui répondent aux enjeux du transport de demain, tel est l'objectif de VDO qui souhaite, plus que jamais, être aux côtés de ses clients pour leur apporter une croissance profitable.

Continental développe des technologies intelligentes dédiées au transport des biens et des personnes. Véritable partenaire, l'équipementier automobile, fabricant de pneus et fournisseur industriel d'envergure internationale, propose des solutions durables, sûres, performantes et abordables. Avec ses 5 divisions Chassis & Safety, Interior, Powertrain, Tire et ContiTech, Continental a réalisé, en 2014, un chiffre d'affaires provisoire d'environ 34,5 milliards d'euros et emploie environ 190 000 personnes dans 49 pays.