

#SSAM2019 #orientation #formation #emploi #auto #moto #camion #vélo

4^e Semaine des services de l'automobile et de la mobilité, un temps fort de l'année ! Les métiers et formations du secteur attirent le public en nombre.

60 000 visiteurs (hausse de 15%) se sont déplacés partout en France à l'occasion de la quatrième édition de la Semaine des services de l'automobile et de la mobilité (SSAM). La SSAM s'impose plus que jamais comme un événement incontournable de la promotion des métiers et de la formation professionnelle. Appuyée par un plan média d'envergure, la SSAM proposait cette année plus de 540 événements organisés sur tout le territoire par des établissements de formation et des professionnels du secteur : l'opportunité pour le grand public de (re)découvrir des métiers d'avenir, parfois méconnus.

Démontrer l'attractivité des métiers d'une filière qui recrute

Avec 50 000 créations d'emplois qualifiés à venir sur les cinq prochaines années, le marché des services de l'automobile ne cesse de se développer. Depuis quatre ans, l'emploi y est en constante augmentation, impactant notamment les recrutements en alternance dans les formations spécifiques à la branche, en hausse de 36,2% depuis la rentrée 2014. Aujourd'hui, 408 000 salariés travaillent dans les métiers des services de l'automobile, faisant de ce secteur la 7^e branche professionnelle de France.

La branche des services de l'automobile et de la mobilité regroupe une centaine de métiers liés à la vie des véhicules (automobiles, camions, cycles et motocycles), de leur sortie d'usine jusqu'à leur recyclage. Afin de faire connaître ces métiers au grand public et de promouvoir une filière attractive et dynamique, l'ANFA a créé la Semaine des services de l'automobile et de la mobilité en 2016.

Établissements de formation et entreprises engagés pour la reconnaissance des métiers

Lors de la première édition de la SSAM en 2016, 140 établissements avaient proposé 300 événements, attirant près de 30 000 visiteurs. Pour cette 4^e édition, 174 établissements et 1500 entreprises se sont mobilisés à travers 544 événements, avec un message résolument tourné vers l'avenir : « Nos métiers sont votre futur ». Des métiers qui ne cessent d'évoluer, en lien avec les avancées technologiques et la transformation des usages en matière de mobilité.

Outre les journées portes ouvertes d'établissements et les événements organisés par des entreprises, les visiteurs ont pu assister à des démonstrations ou participer à des ateliers pratiques, pour mieux appréhender les évolutions des métiers. De nombreux centres de formation ont présenté différents cursus, adaptés au profil de chacun, ainsi que des métiers souvent méconnus (recyclage, contrôle technique, location...).



MAINTENANCE • CARROSSERIE-PEINTURE • VENTE • AUTO-ÉCOLE
CONTRÔLE TECHNIQUE • LOCATION • PARKING • RECYCLEURS • STATIONS-SERVICE

**NOS MÉTIERS SONT VOTRE FUTUR !
DÉCOUVREZ ET PRATIQUEZ !**

**SEMAINE DES
SERVICES DE
L'AUTOMOBILE
ET DE LA MOBILITÉ**

DU 16 AU 23 MARS 2019



semaine-services-auto.com

 #SSAM2019



La #SSAM, une marque dont on parle

L'ANFA a déployé un plan média national d'envergure à l'occasion de l'édition 2019, tant sur les médias traditionnels (TV et radio) que sur le web. La SSAM a vu sa présence renforcée sur Facebook et Instagram. L'audience du site web dédié (<https://www.semaine-services-auto.com>) a augmenté d'un tiers par rapport à l'édition 2018, avec 160 400 visiteurs mensuels.

Pour aller plus loin

- **Retrouvez ressources et contenus éditoriaux exploitables librement dans vos supports média sur la newsroom de l'événement <http://ssam.presse-news.cf>** (visuels, interviews vidéo et audio de jeunes, de formateurs, de professionnels du secteur...)
- Plus d'informations : <http://www.semaine-services-auto.com>
- Pour retrouver toute l'actualité des métiers des services de l'automobile : #SSAM2019 et <https://www.facebook.com/metiersservicesauto>

À PROPOS DE L'ANFA WWW.ANFA-AUTO.FR

L'ANFA est l'organisme mandaté par les partenaires sociaux pour mettre en œuvre la politique nationale de formation de la Branche des Services de l'Automobile, par le développement et l'harmonisation de l'ensemble des dispositifs de formation professionnelle, initiale et continue, tant au niveau national qu'au niveau régional. L'ANFA compte 10 délégations régionales offrant un service de proximité.

LES CHIFFRES CLÉS :

500 000 professionnels – 132 000 entreprises

58 000 jeunes en formation • 35 000 apprentis • 815 tuteurs et maîtres d'apprentissage accompagnés • 1 570 CQP délivrés par 370 jurys • financement de 126 000 actions de formation continue des salariés • 500 entreprises inscrites en GPEC