

Opisto poursuit son développement (+38% de CA) et s'impose comme un acteur majeur dans la filière de la pièce auto d'occasion

Opisto, leader de la distribution en ligne des pièces auto d'occasion, annonce une croissance de +38% et s'impose comme véritable moteur dans la promotion du réemploi. La PME toulousaine continue d'innover et de rassembler les acteurs du secteur pour une transition vers une filière automobile plus durable.

2023 EN CHIFFRES

96M€ de chiffre d'affaires généré pour leurs partenaires CVHU (+48%) par rapport à 2022
7,4M€ de chiffre d'affaires (+38%) par rapport à 2022
930 000 pièces vendues uniquement sur les plateformes Opisto
+ de 5,6 millions de pièces disponibles en temps réel sur opisto.fr (+39% vs 2022)
+ de 560 CVHU clients en France, Espagne et Belgique
5,6M€ investis l'an dernier en moyens humains et techniques pour accompagner les Centres VHU

Une demande toujours plus forte sur le marché de la pièce d'occasion

Pour répondre à la demande de plus en plus forte en pièces de réemploi, les casses automobiles agréées (Centres VHU) se mobilisent pour enrichir l'offre disponible en démontant davantage de pièces auto d'occasion. En 2023, les centres VHU partenaires d'Opisto ont en moyenne démonté 26 pièces par véhicule, versus 17 en 2022. Malheureusement, pour certaines pièces, l'offre disponible (**5,6 millions de pièces disponibles** sur Opisto.fr, soit +39% vs 2022) reste inférieure à la demande. Afin de pouvoir répondre à l'expansion du marché, Opisto s'est fixé comme objectif de **multiplier par cinq son offre de pièces d'occasion d'ici 2030**.

Opisto a dévoilé en décembre 2023 une fonctionnalité inédite visant à conseiller les Centres VHU dans le démontage des véhicules hors d'usage en fonction des recherches effectuées par les internautes et apporte une solution pour adapter l'offre à la demande. Ce nouvel outil, intégré à l'application mobile Opisto 360, permet aux utilisateurs d'obtenir rapidement une liste des pièces les plus recherchées sur les marketplaces Opisto pour le modèle de véhicule qu'ils expertisent. Basée sur un algorithme, cette aide au démontage offre des recommandations sur les prix de vente en fonction des caractéristiques spécifiques des pièces. Par ricochet, cette fonctionnalité **incite à démonter un plus grand nombre de pièces**, y compris celles qui pourraient être négligées lors d'une expertise manuelle, telles que les pièces de petite carrosserie et les composants intérieurs.

Pour cette nouvelle année, Opisto compte poursuivre cet accompagnement auprès des Centres VHU partenaires en les aidant notamment à s'adapter aux changements réglementaires, et vise un **apport d'affaires de 126 millions d'euros** pour les Centres VHU partenaires (+31%).



Opisto poursuit son développement et renforce sa présence en Europe

En 2023, Opisto a conclu **6 nouveaux partenariats** avec des acteurs de renom de l'écosystème automobile, renforçant ainsi sa portée.

Côté recrutements, une dizaine de nouveaux salariés ont rejoint l'entreprise, dont deux collaborateurs basés à Madrid pour répondre au développement sur le marché espagnol. En 2024 Opisto souhaite recruter 19 nouveaux collaborateurs qui viendront notamment renforcer l'équipe technique et le service support client. **4 chargés de comptes clients**, basés en régions, seront recrutés pour renforcer la proximité avec les Centres VHU partenaires d'Opisto partout en France.

2023 a également été l'année de l'internationalisation pour Opisto, qui a étendu son modèle à l'Espagne. Grâce à la solution Opisto Connect, des partenariats ont été établis avec des centres VHU espagnols sélectionnés pour la qualité de leur stock selon des critères stricts. Actuellement, **plus d'un million de pièces** provenant de ces centres sont disponibles sur Opisto.fr et Opisto.com ; l'entreprise toulousaine projette d'avoir une offre de 2,5 millions de pièces d'occasion espagnoles d'ici fin 2024.

"Pour 2024 nous souhaitons renforcer notre présence en France, en continuant d'augmenter le trafic sur nos marketplaces et en équipant notamment 50 nouveaux CVHU d'ici la fin de l'année. En parallèle, nous sommes enthousiastes à l'idée d'étendre notre empreinte en Espagne, un marché prometteur." dévoile **Laurent Assis-Arantes, co-fondateur d'Opisto.**

Opisto mobilise chaque acteur de l'automobile autour d'une économie vertueuse

Face à l'inflation, réduire le coût global des réparations automobiles est une préoccupation majeure pour les garagistes et les automobilistes. Pour encourager l'usage de pièces de réemploi, Opisto conclut des partenariats avec des compagnies d'assurance et des cabinets d'expertise. Les garagistes disposent quant à eux d'une plateforme dédiée : **Opisto.pro**.

Outre ses liens avec tous les acteurs professionnels du secteur, Opisto se fixe pour objectif en 2024 de **faire des automobilistes des prescripteurs de la pièce automobile d'occasion auprès des garagistes** qui ne savent pas toujours où se fournir des pièces d'occasion ou qui craignent encore un « *manque de fiabilité* » (70 %) et « *l'absence de garantie* » (33 %) d'après la dernière étude Mobilians. Opisto rappelle qu'une **traçabilité totale des pièces** est assurée par les Centres VHU partenaires. Les pièces d'occasion sont également contrôlées et couvertes par une garantie, gage de qualité. En collaboration avec des Centres VHU partenaires sélectionnés, Opisto propose des pièces d'occasion en parfait état de fonctionnement, **jusqu'à 70% moins chères que les neuves**.

Ainsi, Opisto confirme sa position de leader sur le marché, répondant aux besoins des garagistes, des Centres VHU, des assureurs et des automobilistes, tout en favorisant une approche économique et écologique des réparations.

A propos d'Opisto

Créé en 2010 par deux amis d'enfance à Toulouse, Opisto est désormais le leader de la distribution en ligne des pièces auto d'occasion en France et véritable moteur de la digitalisation du recyclage automobile. Grâce à ses différentes solutions, Opisto permet notamment d'informatiser les stocks de pièces d'occasion des centres VHU et professionnels du recyclage et démocratise l'occasion auprès de particuliers et professionnels de la réparation auto. Opisto est une marque déposée de la société SACEO. La société SACEO compte plus de 50 collaborateurs, plus de 550 clients centres VHU agréés et diffuse plusieurs millions de pièces de réemploi disponibles en temps réel sur ses différentes plateformes.