

Exclusif. L'Argus dévoile les données du marché automobile 2021, par NGC-Data

Selon les données provisoires et prévisions de NGC-Data®, au 30 décembre, le marché automobile français devrait conclure l'exercice 2021 en très légère hausse de 0,5% (1,66 millions d'unités), tout près de 2020 donc et surtout très loin des attentes. Pour la première fois, Peugeot a devancé Renault.

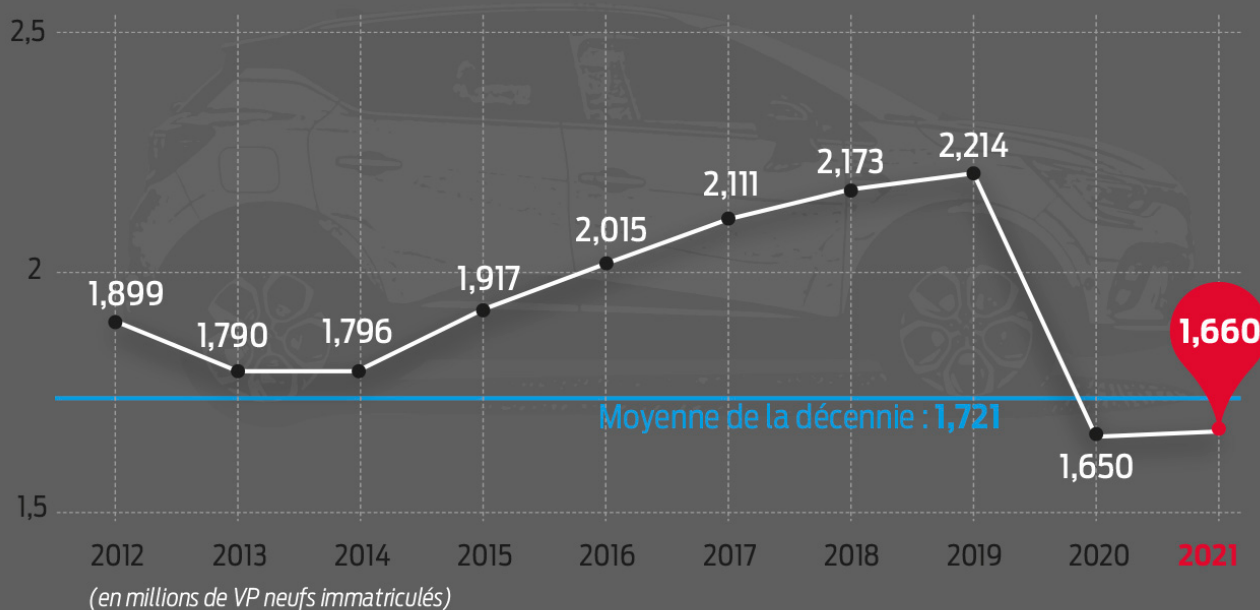
Les faits marquants :

- Peugeot détrône Renault
- Peugeot 208 n°1 du marché pour la 2e année consécutive
- Dacia champion des ventes à particuliers
- Dacia Sandero, la voiture préférée des particuliers
- Tesla + 258%, Model 3 dépasse la Renault Zoé
- Forte progression des hybrides simples
- L'électrique représente 10% des ventes

Les causes ne sont pas identiques mais à la finale le bilan comptable est tout aussi famélique. Avec seulement 1,660 million de voitures neuves immatriculées en 2021, selon les données provisoires de NGC-Data® (au 30 décembre), le marché automobile devrait enregistrer une timide **hausse de 0,5% par rapport à 2020 (1,650 million)**. Il s'en est donc fallu de peu pour que l'exercice 2021 fasse moins bien que le précédent, qui, rappelons-le, était descendu à un niveau historiquement bas (il fallait remonter à 1975 pour trouver trace d'un marché encore plus bas).

Alors qu'un net rebond était forcément attendu après la triste année 2020 - les cabinets d'études et les constructeurs tablaient sur un marché situé entre 1,8 et 1,9 million de voitures en 2021 - celui-ci a pris du plomb dans l'aile à l'entame du second semestre.

Le marché français depuis dix ans



L'argus

Données NGC-Data® au 30/12/2021

La menace de la situation sanitaire ne s'est jamais totalement dissipée tandis que les soubresauts liés à la pénurie de puces électroniques, qui avaient commencé à inquiéter certains industriels à la fin du mois de janvier, n'ont finalement fait qu'empirer au fil des mois. Les constructeurs ont commencé à ajuster leurs lignes de production au début de l'été, voire à fermer leurs usines pendant quelques semaines, et l'offre de voitures disponibles chez les concessionnaires s'est réduite comme peau de chagrin, entraînant sur la plupart des modèles des délais à rallonge. Mécaniquement, le marché du neuf a chuté tandis que celui des voitures d'occasion n'a cessé de progresser, au point de conclure l'exercice 2021 sur un record.

Top 20 des constructeurs en 2021 (chiffres au 30/12/21)

	Volume	Part (%)	Écart 2021/2020 (%)	
	12 Mois 2021			
Total général	1 651 763	100	+	0,1 (prévision 0,5%)
1 Peugeot	283 427	17,2	-	6,1
2 Renault	268 331	16,2	-	14,7
3 Citroën	161 440	9,8	-	0,8
4 Dacia	125 029	7,6	+	28,7

5	Volkswagen	105 017	6,4	+	7,4
6	Toyota	96 081	5,8	+	7,1
7	Audi	49 972	3	+	10,2
8	Mercedes	49 846	3	+	5,2
9	BMW	45 838	2,8	+	0,7
10	Hyundai	45 189	2,7	+	30,7
11	Kia	44 182	2,7	+	13,1
12	Ford	43 596	2,6	-	21
13	Fiat	39 543	2,4	-	6,6
14	Opel	36 963	2,2	-	15,6
15	Skoda	30 319	1,8	+	1,5
16	Seat	26 624	1,6	-	0,2
17	Tesla	26 438	1,6	+	258,6
18	Nissan	26 352	1,6	-	20,1
19	Mini	25 244	1,5	+	15,4
20	Suzuki	22 882	1,4	+	16,5

Le sursaut imaginé était pourtant bien perceptible fin mai : +50,1 % par rapport à 2020. Un mois plus tard, la progression n'était plus que de 28,9 %. Début juillet, les constructeurs dressaient un bilan mitigé du premier semestre, déplorant un canal des particuliers atone, et le second n'a fait que confirmer leurs craintes. La comparaison par rapport à l'exercice 2019 fait peur : -25% et une perte d'environ 554 000 voitures neuves. Selon le cabinet IHS Markit, le marché automobile français pourrait ne jamais repasser la barre des 2 millions d'immatriculations (2,214 en 2019). A ce stade, ce dernier anticipe un marché des voitures particulières à 1,786 million d'immatriculations en 2022.

Peugeot détrône Renault

Pour la première fois de son histoire, la marque Peugeot a devancé Renault et s'est hissée sur la plus haute marche du podium en 2021, avec une part de marché de 17,2%. Celle-ci a nettement diminué par rapport à 2020 (18,3%) mais se situe au même niveau qu'en 2019 (17,1%). La marque au lion, qui avait déjà amorcé le rapprochement ces dernières années, a tenu son rang en surfant notamment sur le succès des 208 (voiture la plus vendue en 2021), 2008 (numéro 1 des SUV) et 3008 (n°1 des SUV compacts). Elle a surtout profité de l'effondrement de Renault, qui a perdu 2,9 points. Sa part de marché, qui dépassait les 20% en 2016 (20,2%), est descendue à 16,2% en 2021 (contre 19,1% en 2020 ; 18,4% en 2019). Présenté en janvier dernier, le plan stratégique Renaulution, visant à privilégier la rentabilité au volume, a rempli son objectif sur le second volet.

En France, la marque au losange a perdu environ 46 000 unités en 2021 par rapport à 2020 et près de 140 000 par rapport à 2019. « On continue courageusement notre Renaulution, qui passe par la création de valeur », analysait ainsi Ivan Segal, directeur du commerce de Renault France, en octobre. Il est à noter que les trois marques généralistes françaises,

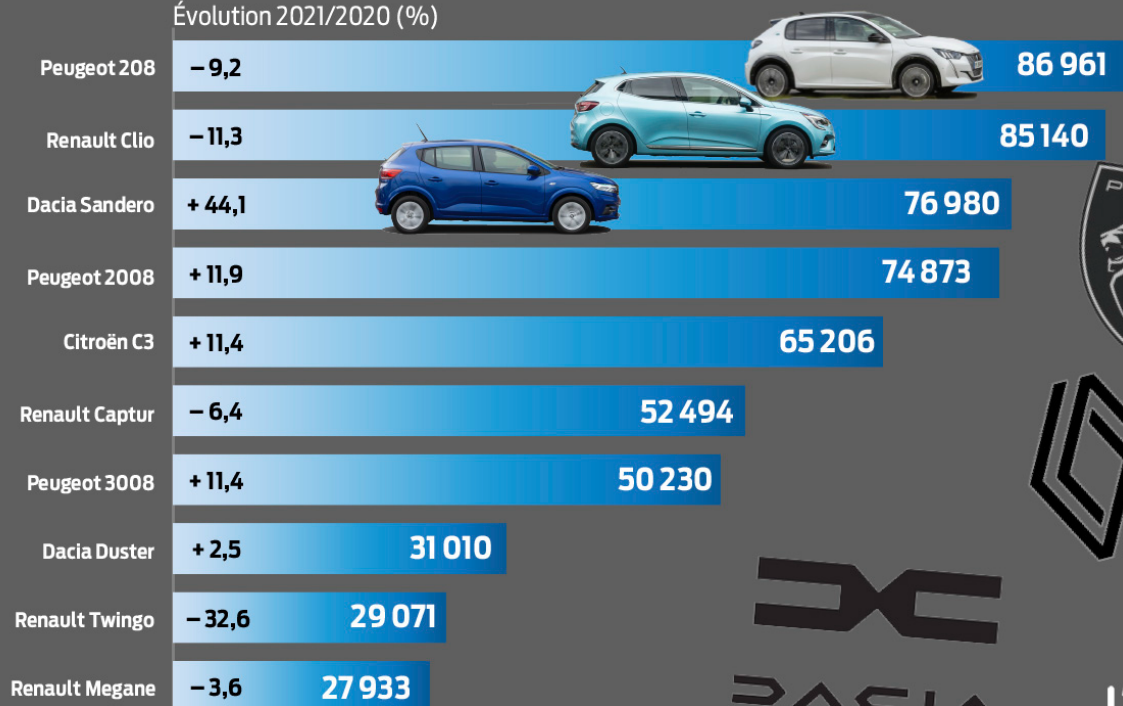
Peugeot, Renault et Citroën (dans une moindre mesure), ont accusé une baisse de leurs immatriculations par rapport à 2020. Ford, Nissan et Opel ont également reculé et concédé des parts de marché cette année.

Top 10 des modèles les plus vendus en 2021 (au 30/12/21)

		Volume	Part (%)	Écart 2021/2020 (%)
12 Mois 2021				
1	208	86 961	5,3 –	9,2
2	CLIO	85 140	5,2 –	11,3
3	SANDERO	76 980	4,7 +	44,1
4	2008	74 873	4,5 +	11,9
5	C3	65 206	3,9 +	11,4
6	CAPTUR	52 494	3,2 –	6,4
7	3008	50 230	3,0 +	11,4
8	DUSTER	31 010	1,9 +	2,5
9	TWINGO	29 071	1,8 –	32,6
10	MEGANE	27 933	1,7 –	3,6

Les 10 modèles les plus vendus en 2021

Évolution 2021/2020 (%)



Dacia, le champion de France aux particuliers

A l'inverse, Tesla, dont les ventes ont explosé (+258%), mais aussi Dacia, Hyundai, Kia et Toyota sont les grandes « gagnantes » de 2021. Tesla (+255%) et Hyundai (+13%) sont les deux seules marques à avoir immatriculé davantage de voitures en 2021 qu'en 2019. Le constructeur roumain est le champion de France des ventes aux particuliers et la Sandero la voiture la plus vendue sur ce canal de distribution. A noter qu'un second modèle, le Duster, se place aussi dans le top 10 des ventes.

Top 5 des ventes à particuliers (par marque au 30/12/21)

1 DACIA	103 672
2 RENAULT	98 470
3 PEUGEOT	91 990
4 CITROEN	53 977
5 TOYOTA	52 639

L'hybride : alternative à l'essence et au diesel

Avec sa Model 3 (13e voiture la plus vendue en France cette année, + 284,5%), Tesla a surfé sur la croissance des immatriculations de voitures électriques, dont la part de marché avoisine désormais les 10% (9,8% précisément à fin décembre). Les ventes de modèles à essence et diesels (61% du marché en 2021 au cumul) ont continué de reculer aux dépens des motorisations électrifiées (hybrides, hybrides rechargeables et 100% électrique). Parmi elles, l'hybride simple a la préférence des acheteurs suivi de l'électrique et de l'hybride rechargeable.

La répartition des ventes par énergie en 2021 (chiffres au 30/12/21)

	Volume	Part (%)	Écart 2021/2020 (%)
Essence	664 150	40,2	- 14,2
Diesel	348 000	21,1	- 31
HEV essence	254 043	15,4	+ 73,5
BEV	161 543	9,8	+ 45,6
PHEV essence	133 242	8,1	+ 84,4
GPL	46 359	2,8	+ 179,5
HEV diesel	34 882	2,1	+ 55,6
PHEV diesel	6 931	0,4	+ 192,4
Ethanol	2 380	0,1	+ 79233,3
Gaz	172	<0,1	- 54,1
Autres	61	<0,1	- 71,1

À propos de NGC-Data pour L'argus

Partenaire de L'argus, NGC-Data® est spécialisée depuis 2010 dans le traitement interactif des données automobiles. Elle collecte, enrichit et traite des données de diverses sources, dont notamment, sous licence du ministère de l'Intérieur, les données du Système d'Immatriculation des Véhicules (SIV) ; elle les met en cohérence et les assemble en différents produits et services. Elle a pour principaux clients des assureurs, des banques, des financeurs, des constructeurs, des groupes de distribution et de réparation automobile, et également les plus grands sites d'annonces de véhicules d'occasion.

À propos de L'argus

Partenaire privilégié des professionnels de l'automobile, L'argus accompagne ses clients au quotidien grâce à un large choix de solutions : valorisations automobiles avec les Cotes Argus®, logiciels de gestion (Planet VO®, Planet VO2 et Cardiff VO®), solutions digitales (site internet, acquisition de trafic, module de reprise), sites d'information, marketplace, forum et espace emplois. Acteur incontournable du secteur, le groupe collabore avec 70 % des professionnels de l'automobile. Depuis octobre 2019, le Groupe Argus a rejoint le Groupe leboncoin.