



# FRANCHISE EXPO PARIS 2019 : SOUS LE SIGNE DU DYNAMISME !

Franchise Expo Paris qui a fermé ses portes mercredi soir, confirme sa position de **rendez-vous incontournable** du modèle de la franchise au niveau mondial. Ce salon organisé par **Reed Expositions** et la **Fédération française de la franchise** du 17 au 20 mars à Porte de Versailles, a conquis plus de **35 000 visiteurs** et les **572 exposants** par la qualité des contacts établis. Franchise Expo Paris réaffirme également son positionnement international avec **155 exposants étrangers** et près de **3 000 visiteurs internationaux** représentant **101 nationalités différentes** !

- **35 000** visiteurs
- **100** conférences et ateliers pour créer son entreprise et devenir franchisé avec une fréquentation totale de près de **8 000** auditeurs
- **572** exposants
- **500** enseignes de **90** secteurs d'activité
- **155** enseignes internationales exposantes représentant **27** nationalités hors France avec notamment la présence de pavillons nationaux tels l'Italie, la Malaisie, le Canada, le Royaume-Uni, les États-Unis, le Brésil, la Russie, le Liban
- **23** membres du Collège des Experts de la FFF
- **8** banques
- **30** partenaires institutionnels de la création d'entreprise, du financement alternatif et des collectivités territoriales

“ Malgré un contexte économique difficile, le modèle de la franchise réaffirme sa solidité.

On l'a encore vu dans les allées du salon cette année, ce modèle d'entrepreneuriat attire tous les profils !

La franchise a encore de beaux jours devant elle ! ”

**Sylvie Gaudy, Directrice de Franchise Expo Paris.**

invitation  
Acces prioritaire  
Priority access



## QUI ETAIENT LES VISITEURS DE FRANCHISE EXPO PARIS 2018 ?

Si Franchise Expo Paris s'affirme comme le plus grand rendez-vous de la franchise au niveau de l'international, le salon n'en reste pas moins le plus grand événement national accueillant **48% des visiteurs venus de province**. En tête, les Hauts-de-France, suivis de près par la région Auvergne-Rhône-Alpes puis les régions Nouvelle-Aquitaine, Grand Est et Pays de la Loire.

Ce sont plus de **2 800 visiteurs internationaux** (soit **101 nationalités différentes** !) qui ont passé les portes de Franchise Expo Paris. Des délégations de la Belgique, du Maroc, la Suisse, la Grande-Bretagne, l'Italie, l'Espagne, l'Ukraine, l'Algérie, des États-Unis et du Sénégal étaient également présentes sur le salon.

Concernant l'activité actuelle des porteurs de projet, **63,5 % sont des salariés** en activité ou demandeurs d'emploi qui souhaitent se reconverter, **30 % sont des commerçants** isolés ou déjà franchisés. D'ailleurs, **70 % des visiteurs veulent créer leur entreprise en franchise**.

**75 % se disent prêts à se lancer d'ici 1 an** et 32 % dans les 6 prochains mois ! Environ 57 % ont un apport de moins de 50 000 euros, lorsque 15 % (un chiffre en hausse) arrivent avec un apport de plus de 150 000 euros.

Faits intéressants : **28 % des répondants envisagent d'ouvrir une franchise à l'international** et plus de **6 % des visiteurs étaient là pour devenir franchiseur** : ce sont les enseignes de demain !

## RESTAURATION, SERVICES ET COMMERCE ALIMENTAIRE

Du point de vue des secteurs, **la restauration** reste toujours très dynamique et intéresse quelque 31 % des visiteurs. C'est aussi le cas du secteur des services (en cumulant services aux particuliers et aux entreprises). Viennent ensuite le **commerce alimentaire** (30 %), les **commerces spécialisés** (26 %), la **beauté, santé et forme** (19 %), la **décoration et équipement de la maison** (15 %)...



## REMISES DE PRIX

Parmi les points d'orgue du salon, les prix et concours destinés à mettre en lumière les enseignes les plus pertinentes du moment, véritables sources d'inspiration pour les réseaux de franchise et les franchisés. Ils ont séduit par leur performance, leur caractère innovant et leur audace !

### LES RÉVÉLATIONS DE LA FRANCHISE : WOK TO WALK®

Ce prix repère et soutient les jeunes réseaux de franchise dont les concepts de distribution ou de services sont les plus performants et les plus innovants du marché. Sur les 30 dossiers pré-sélectionnés, l'enseigne **Wok to Walk®**, pionnier de la restauration rapide asiatique urbaine en Europe, a séduit les membres du jury par son professionnalisme l'a emporté face aux deux autres finalistes : **L'Alsacien** et **Cuisines Venidom**.

Concours organisé par la Fédération française de la franchise - avec son Collège des Experts en partenariat avec Franchise Magazine, Reed Expositions France (Franchise Expo Paris et l'Observatoire de la Franchise), et le Groupe Crédit du Nord.

### LE CONCOURS DU FRANCHISEUR LE PLUS AUDACIEUX : MELTDOWN ESPORT BARS

Le prix du franchiseur le plus audacieux a été remis à **Meltdown eSport Bars** avec un concept spécialisé dans les cafés dédiés aux passionnés d'e-sport. Le prix spécial du jury revient au réseau **Plus que Pro**, et celui du développement à l'international, au réseau **Guinot**.

Co-organisé conjointement par L'Officiel de la Franchise et Territoires et Marketing, et KPMG, Simon Associés, Franchise Management, l'Observatoire de la Franchise, Point de Vente et Gan Assurances.

### LES COUPS DE CŒUR DE LA FRANCHISE – 11ÈME ÉDITION

Ces prix distinguent chaque année des réseaux de franchise pour leur stratégie et leurs performances.

- « Coup de cœur » de la Pérennité & de la Croissance maîtrisée : **Eléphant Bleu**
- « Coup de cœur » du Réseau Participatif : **Aquila RH**
- « Coup de cœur » du Nouveau Concept en franchise : **Bye Bye Nits**
- « Coup de cœur » de la Stratégie Export : **Piscines Desjoyaux**
- « Coup de cœur » de l'Enseigne Etrangère en France : **Tom & Co**

Co-organisés par L'Express et l'Observatoire de la franchise, en partenariat avec la Banque Populaire.

### START-UP FRANCHISING DAY : SHOKI

Ce tout nouveau concours récompense les meilleurs outils dédiés à la digitalisation des réseaux de franchise développés par des start-ups. Sur 30 start-ups candidates, 6 start-ups sélectionnées ont pitché en 7 min chrono leur activité face au public de Franchise Expo Paris. C'est la start-up **SHOKI**, jeune entreprise spécialisée dans l'image de marque digitale, qui a reçu le prix Startup Franchising Day.

Pour télécharger les photos HD

Crédit Photo : Stéphane Laure

## Franchise Expo Paris 2020

Du 22 au 25 mars 2020, Parc des Expositions Porte de Versailles,  
Pavillons 2 et 3, Paris

[www.franchiseparis.com](http://www.franchiseparis.com)

Organisé par Reed Expositions France pour la Fédération française de la franchise



**A propos de la Fédération française de la franchise - [www.franchise-fff.com](http://www.franchise-fff.com)** - Depuis sa création en 1971, la FFF a une ambition : faire de la franchise le meilleur outil de développement du commerce moderne. Depuis sa création en 1971, la FFF a une ambition : faire de la franchise le meilleur outil de développement du commerce moderne. Avec plus de 170 réseaux adhérents sélectionnés notamment sur leur engagement à respecter le Code de déontologie européen de la franchise, représentant 45 % des franchisés français la FFF est une interface essentielle entre pouvoirs publics, créateurs de réseaux, entrepreneurs et investisseurs. La franchise représente en France 2 004 réseaux de franchise, 75 193 points de vente franchisés, pour 62 milliards d'euros de chiffre d'affaires. L'activité génère près de 700 000 emplois (directs et indirects). En 2009, la FFF a créé L'Académie de la franchise, premier organisme de formation aux métiers de la franchise, dont l'offre est dédiée aux futurs franchisés, mais aussi aux futurs et actuels franchiseurs. [www.franchise-fff.com](http://www.franchise-fff.com)

**A propos de  Reed Expositions - [www.reedexpo.fr](http://www.reedexpo.fr)**

Présent sur 20 secteurs d'activité, avec 50 salons leaders dont Batimat, EquipHotel, IFTM-Top Resa, Expoprotection, Pollutec, SITL, Maison & Objet\*, Fiac, Paris Photo... et 51 sites internet, Reed Expositions apporte à ses clients les contacts, les contenus et les réseaux pour accélérer leur développement. Plus de 24 000 entreprises et 1,43 million d'acheteurs français et étrangers sont clients de ses événements. Reed Expositions fait partie du groupe Reed Exhibitions, premier organisateur mondial de salons et leader sur le marché français avec plus de 60 manifestations et 2 filiales, Reed Expositions France et Reed Midem.

\*organisé par la SAFI, filiale de Reed Expositions et d'Ateliers d'Art de France