



RED Electric lève 850 000 euros via une campagne de crowd-equity pour conquérir de nouveaux marchés

Communiqué de presse
Paris - Juillet 2022

Grâce à sa campagne de Crowd-equity lancée en mai dernier, la **marque française de scooters électriques RED Electric vient d'obtenir un financement de 850 000 euros**. Les fonds récoltés permettront au constructeur de **renforcer son développement** et de **s'implanter sur de nouveaux marchés**.

Avec ce financement, RED Electric a récolté une somme dépassant l'objectif initialement fixé à 500 000 euros. Les fonds récoltés vont dans un premier temps, permettre à l'entreprise de **booster la production des modèles PRO50** et ainsi poursuivre **le développement** de son activité sur le **marché BtoB**. En effet, avec **2 500 scooters vendus aux professionnels**, RED Electric est leader sur ce marché et comptabilise une **croissance annuelle de 90%** depuis son lancement en 2018. Aujourd'hui, la marque souhaite étendre sa visibilité à une échelle plus large mais également à de nouveaux marchés.

Les fonds levés serviront donc également à la commercialisation du nouveau scooter électrique : le ModèleE, destiné aux particuliers. Ils permettront ainsi d'**augmenter la capacité de production** et de **continuer le processus de relocalisation de la fabrication de ce scooter en France**. Pour renforcer son développement et ainsi répondre à tous ces nouveaux enjeux, RED Electric va recruter plusieurs profils spécialisés au sein des équipes.

Enfin, avec **plus de 330 nouveaux investisseurs**, le constructeur a élargi sa communauté tout en fidélisant celle déjà existante. La marque peut désormais compter sur de nouveaux consommateurs devenus investisseurs pour perpétuer son ADN et ainsi s'impliquer aux côtés des fondateurs, des équipes et des partenaires pour **créer le futur de la mobilité urbaine**.

“Nous sommes ravis d'avoir pu unir nos forces afin de mener à bien ce projet. C'est un moment important pour RED Electric qui, grâce aux fonds levés, va pouvoir continuer son développement. Nous sommes convaincus qu'avec l'aide d'une communauté soudée et impliquée, nous pouvons révolutionner l'avenir de la mobilité en ville.” Valentin Dillenschneider, cofondateur de RED Electric

Créée en 2015 à Nancy, RED Electric propose à travers des **scooters électriques performants** une solution **efficace et économiquement fiable** afin d'**accélérer la transition écologique**. Aujourd'hui avec la mise en place des ZFE dans de nombreuses villes, le paysage urbain de la mobilité se trouve être modifié. De même, les scooters électriques pour particuliers et professionnels sont de plus en plus demandés avec une augmentation d'environ 35% chaque année.

A propos de RED Electric:

Créé en 2015, à Nancy, RED Electric propose des scooters électriques connectés à hautes performances. Leader sur le marché des professionnels depuis 2017, l'entreprise française démontre que le passage à l'électrique peut à la fois apporter un gain de puissance, d'autonomie, de performances et d'agrément d'utilisation, en bénéficiant à l'environnement et à la qualité de vie en agglomération.

Contacts presse

Agence Press Mobility

Florence Fauré - florence@pressmobility.com

06 71 07 19 50

