

#LesRepairDays



Les Repair Days 2016, une 1^{ère} édition chaleureusement accueillie par le public !

Le 4 juin dernier, CARGLASS® spécialiste de la réparation d'impacts et du remplacement de vitrages de véhicules a donné, avec le Réseau des Ressourceries, le coup d'envoi d'une opération environnementale et solidaire inédite : « Les Repair Days ».

Durant 10 jours, du 4 au 15 juin, les Français ont été sensibilisés à la dimension sociétale de la réparation et aux vertus de l'économie circulaire (protection de l'environnement, création d'emplois, création de pouvoir d'achat...) grâce à un Repair Truck qui a sillonné les routes pour aller à la rencontre des Français.

Une action réussie à Paris

Les Repair Days ont été particulièrement bien accueillis par le public avec un double objectif atteint : le public s'est en effet non seulement déplacé pour déposer ses objets usagés afin qu'ils soient réparés par les Ressourceries, mais il s'est aussi initié avec intérêt à la réparation grâce aux ateliers démonstration qui leur étaient proposés.



« C'est une belle initiative , ça nous évite de jeter ! », « Je trouve ça très bien que des marques travaillent avec des associations pour préserver notre environnement », « Cette animation m'a permis de découvrir les Ressourceries et leur action »... le public a largement salué l'événement.

Pour **Nathalie Mayoux**, Secrétaire Générale du Réseau des Ressourceries :

« Cette opération a été l'opportunité de démontrer aux Français qu'il est possible d'avoir un comportement éco-citoyen dans la vie courante. Ils connaissent maintenant davantage le Réseau des Ressourceries, sa démarche et le travail remarquable réalisé par les bénévoles et les salariés. Nous invitons donc tous les Français à se rendre dans un de nos 118 points de collecte afin de donner une seconde vie à leurs objets ! » (12 points de collecte en Ile-de-France).

La réparation, une démarche qui répond à l'envie des Français de consommer de manière plus responsable

Les Français sont de plus en plus sensibles au réemploi, la réparation et la réutilisation de leurs objets du quotidien, ce qui contribue au prolongement de la durée de vie des produits et participe à l'économie circulaire et la réduction de la production des déchets. En effet, ils sont **91%*** à **vouloir plus facilement réparer ou faire réparer les objets**. Plus d'**1 Français sur 2** ferait plus volontiers réparer leurs objets s'il y avait des lieux à proximité pour effectuer cette réparation.



*Etude menée par OpinionWay pour CARGLASS® en avril 2016 auprès d'un échantillon de 1004 personnes

Retrouvez l'intégralité des résultats de cette enquête en cliquant sur le lien ci-après : <http://bit.ly/28JCPoK>

CARGLASS® privilégie depuis plusieurs années la réparation d'impact au remplacement de pare-brise dès que cela est possible. C'est dans le cadre de cette démarche motivée par des enjeux environnementaux et économiques et à l'occasion de ses 30 ans que CARGLASS® a lancé les Repair Days.

Selon **Céline Coulibre**, Directrice Développement responsable et Communication Corporate de CARGLASS® :

« Comme nous l'avons vu dans l'enquête, il y a aujourd'hui un réel engouement des Français pour la « réparabilité », qu'il s'agisse de l'automobile ou de tout autre objet du quotidien. Cette première édition des Repair Days a été l'occasion pour nous de mettre en relation les Français avec les Ressources et ainsi de répondre à une véritable envie des consommateurs d'adopter un comportement éco-responsable. »

La tournée du Repair Truck :

Paris, le samedi 4 juin
Nantes, le mercredi 8 juin
Montpellier, le samedi 11 juin
Belfort, le mercredi 15 juin

RETROUVEZ AUSSI CARGLASS® SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX :



À PROPOS DU RÉSEAU DES RESSOURCERIES

Créée en 2000, cette association de loi 1901 résulte de l'ambition commune de plusieurs structures (associations, régies de collectivités territoriales, coopératives...). Il poursuit 4 missions principales : collecter les objets inutilisés, donner une seconde vie à ces objets, redistribuer ces objets de seconde main écologiques et solidaires, sensibiliser et éduquer le public à l'environnement.

À PROPOS DE CARGLASS®

Créé en 1986, CARGLASS® est le spécialiste de la réparation et du remplacement de vitrage de véhicules. CARGLASS® compte près de 3 000 collaborateurs, plus de 430 centres et 720 véhicules-ateliers en France. Depuis plus de 20 ans, les particuliers, les compagnies d'assurance et mutuelles ainsi que les flottes automobiles et loueurs font confiance à CARGLASS®. CARGLASS® couvre 100% du territoire français* et gère plus d'1 million de clients par an. CARGLASS® connaît un chiffre d'affaires de 399 M€ en 2015. CARGLASS® est signataire de la charte de la diversité depuis 2007, et figure en 2010 à la 5e place du palmarès « Best Workplaces » des entreprises de plus de 500 salariés. CARGLASS® est une filiale du groupe BELRON®, présent dans 34 pays. Site Internet www.carglass.fr. *Hors Corse et îles non reliées par un pont

LE DÉVELOPPEMENT RESPONSABLE CHEZ CARGLASS®

CARGLASS®, tout juste certifiée ISO 14001 a décidé, en 2014, de renforcer sa Démarche Développement Responsable initiée en 2010. Intitulé IMPACT+, le programme mis en place vise à consolider les engagements initiés et à innover sur ce sujet auprès des différentes parties prenantes de l'entreprise.

Ainsi, 4 volets sont mobilisés à horizon 2016 :

- « l'environnement », placer l'environnement au cœur de ses pratiques avec ambition et pragmatisme.
- « les territoires », illustrer ses valeurs dans des actions de proximité.
- « les équipes », investir dans une politique Ressources Humaines encore plus engagée.
- « les clients et partenaires », proposer des services responsables et fiables.