

LE SALON AUTO-MOTO CLASSIC A TROUVÉ SON PUBLIC AU MEETT

Entre gestes barrières et émerveillement, le Salon Auto-Moto Classic, organisé du 11 au 13 septembre par Toulouse Événements, a su pleinement prendre place dans un nouvel écrin, le MEETT, nouveau Parc des Expositions de Toulouse. Malgré une légère baisse de la fréquentation pour la 3^{ème} édition, le salon a su répondre aux attentes des exposants et du grand public avec un taux de satisfaction avoisinant les 96%. Avec plus de 30% des visiteurs issus de départements limitrophes, cet événement confirme sa place de rendez-vous incontournable de la région. Un résultat de bon augure pour les futurs événements du MEETT, qui continueront d'être organisés dans le respect du protocole sanitaire en vigueur.

LE MEETT, UN CADRE EXCEPTIONNEL



Les visiteurs ont pu découvrir en avant-première le **nouveau Parc des Expositions de Toulouse, le MEETT**. Ce cadre résolument moderne aux dimensions idéales pour accueillir des manifestations de cette envergure a lui aussi été salué par les passionnés et curieux. **30% des visiteurs ont fait le déplacement depuis les départements limitrophes**, attirés par l'offre du Salon et sa facilité d'accès, proche rocade et jouissant d'un parking de 3 000 places. Une nouvelle preuve que **le salon se régionalise**, et assoit une fois encore sa place de **rendez-vous incontournable de la région**.

UN PROGRAMME RUTILANT PLÉBISCITÉ



Les « **Silhouettes de légende** », exposition phare de l'édition 2020 du Salon Auto-Moto Classic, ont vu leurs courbes sublimes par ce nouveau décor, adapté aux besoins de l'événement. Des véhicules créés par les plus célèbres constructeurs (Felber, Audineau, Labourdette, le Tourneur & Marchand ou encore Pininfarina), ont pu être admirés par les passionnés de véhicules anciens qui se sont déplacés durant tout le week-end. **97% d'entre eux ont été satisfaits de cette exposition unique** en son genre, retraçant l'évolution des carrosseries au fil du temps et rendue possible grâce au concours de **Midi Rétro Auto**.

Le **programme**, mêlant rétrospective Alfa Romeo, vente aux enchères, rencontre avec le célèbre cascadeur Rémy Julienne, offre exposants unique et animations pour tous a su **séduire les nombreux visiteurs**.

« Une nouvelle édition à succès, rendue possible grâce à la mobilisation des exposants et des clubs. Je tiens à les remercier vivement pour leur confiance en cette période plus que délicate. Malgré une légère baisse de fréquentation, le taux de satisfaction des visiteurs atteignant les 96% nous offre une perspective réjouissante pour l'édition 2021. » **souligne Olivier Cahuzac, Directeur des Salons, Toulouse Événements.**

UNE ÉDITION 2021 QUI RÉSERVE ENCORE PLUS DE SURPRISES

Le **Salon Auto-Moto Classic** sera de retour les **10, 11 et 12 septembre 2021**. Dévoilé en avant-première, le thème de cette 4^{ème} édition mettra à l'honneur « **les sportives** ».

L'**exposition Féé-Rarissime**, présente en 2019, fera son grand retour. Des dizaines de modèles de la marque au cheval cabré prendront place au MEETT et des **baptêmes au profit de l'Association Hôpital Sourire et de l'Institut du Cerveau et de la Moelle Epinière** seront proposés aux visiteurs. Entre réalisation d'un rêve et bonne action, c'est l'occasion parfaite pour les visiteurs de monter à bord d'une Ferrari.

Un des invités surprise, le Dassault Mirage F1 numéro 261, a éveillé la curiosité de beaucoup de visiteurs. L'édition de septembre prochain **permettra de poursuivre l'ouverture vers l'aéronautique.**

LE PROTOCOLE SANITAIRE, L'AUTRE SUCCÈS DU SALON

Dans un contexte de rentrée aussi difficile, Toulouse Événements ne peut que se réjouir du **respect du protocole** mis en place durant le salon : gestion des flux, facilité d'accès, masque obligatoire pour exposants et visiteurs et mise à disposition de gel hydro-alcoolique. Tous se sont conformés à l'application des gestes barrières, assurant ainsi, avec **confort et sécurité**, un **bon déroulement de l'événement**. Une implication de bon augure pour les futurs événements du MEETT.

LES PARTENAIRES 2020

MIDI RÉTRO AUTO



À propos de Toulouse Événements : Acteur majeur du secteur de l'événementiel en Occitanie, Toulouse Événements - filiale locale du leader de l'événementiel GL events - assoit sa position d'acteur économique majeur de la Métropole et de la Région. En gérant ses 3 sites (Centre de Congrès Pierre Baudis, Espaces Vanel, MEETT) et plus de 250 événements par an, Toulouse Événements assure à la destination un véritable rayonnement économique au-delà des frontières de son territoire. Grâce aux nombreux investissements qu'il réalise, aux savoir-faire de ses équipes dans l'accueil d'événements nationaux et internationaux et à l'ouverture du MEETT, le nouveau Parc des Expositions et Centre de Conventions, Toulouse Événements offre de belles perspectives de développement à la destination Toulouse en optimisant sans cesse sa compétitivité.

À propos de GL events : Groupe intégré des métiers de l'événement, GL events est un acteur de référence présent sur les trois grands marchés de l'événementiel : congrès et conventions ; événements et manifestations, qu'ils soient culturels, sportifs ou politiques ; salons et expositions à destination des professionnels ou du grand public. GL events est organisé autour de 3 grands pôles. GL events Live regroupe l'ensemble des métiers de l'événementiel Corporate, institutionnel, et sportif. Ses équipes apportent des solutions clés en main, du conseil et de la conception jusqu'à la réalisation. GL events Exhibitions pilote et anime plus de 300 salons propriétaires, son portefeuille couvrant de nombreux secteurs : agro-alimentaire, culture, textile/mode, industrie... GL events Venues gère le réseau de 50 sites événementiels (centres de congrès, parcs d'expositions, salles de spectacles et halles multifonctionnelles) implantés en France et à l'international. Présent sur les cinq continents et dans plus de 20 pays, GL events compte 4 500 collaborateurs. Le groupe est coté sur l'Eurolist Euronext Compartment B Paris.