

Pari réussi : Vroomly est devenu le 1er apporteur d'affaires extérieur de Midas en 2019



Moins d'un an après la signature d'un accord cadre, 230 centres Midas sur 360 sont désormais réservables sur Vroomly.

Et le succès est déjà au rendez-vous. Porté par une forte croissance du CA généré en atelier (+ 15% par mois), Vroomly est devenu le 1er apporteur d'affaires de Midas en 2019.

“Vroomly nous permet de toucher une nouvelle clientèle”

La visibilité en ligne est désormais l'une des premières préoccupations des enseignes et de leurs adhérents. “À Paris, les clients ne passent presque plus en garage : 15 à 30% de nos rendez-vous sont pris en ligne !”, explique Véronique Bernaz, Présidente de l'Association des Franchisés Midas.

Midas a compris très tôt ces enjeux : “Les Français sont habitués à réserver en ligne mais aussi à comparer. Les voyages, les produits, les services suivent déjà cette tendance... le secteur de l'automobile ne fait pas exception !” explique Tiphany Moutard, responsable Offre et Partenariats.

En 2019, l'enseigne a lancé une nouvelle version de Midas.fr, et signé un accord cadre avec Vroomly, permettant de démultiplier la visibilité en ligne des 360 centres Midas. “Vroomly et Midas.fr sont hypers complémentaires. Vroomly nous aide à nous positionner auprès d'une nouvelle clientèle, qui ne nous connaît pas forcément”, indique Tiphany Moutard.

66% de nouveaux clients avec Vroomly

Vroomly est un véritable levier d'acquisition de nouveaux clients pour Midas. **66% des clients envoyés par le comparateur se rendent pour la première fois dans un centre Midas.** “L'accord cadre est un vrai succès. En à peine un an, Vroomly est devenu le premier apporteur d'affaires extérieur de Midas” souligne Tiphany Moutard.

Côté franchisés, l'adhésion a été massive et très rapide : 230 centres ont rejoint la plateforme en moins de 2 mois. “Être sur Vroomly, c'est un pari sur l'avenir !” souligne Véronique Bernaz. Le chiffre d'affaires généré par Vroomly dans les centres Midas augmente de 15% chaque mois. Résultat, très peu de centres ont souhaité faire le chemin inverse !

Toujours plus d'enseignes séduites par le comparateur de garages

Porté par le succès du partenariat avec Midas, Vroomly séduit toujours plus d'enseignes. “Nous avons su démontrer l'intérêt pour les enseignes de référencer leurs centres sur un site tiers. Mais aussi notre capacité à adapter notre outil aux besoins de chaque enseigne” indique Alexis Frerejean, CEO de Vroomly.

Avec Midas, Speedy et Norauto, ce sont désormais trois enseignes majeures qui utilisent Vroomly pour séduire de nouveaux clients : “Un véritable cercle vertueux s'est mis en place. La réussite de Midas convainc les plus réticents à nous rejoindre” conclut Alexis Frerejean.

A propos de Vroomly

Vroomly est le premier comparateur qui donne toutes les informations nécessaires pour choisir un garage en toute confiance.

Pour les automobilistes, c'est l'assurance de faire le bon choix : ils comparent les prix, la réputation et la disponibilité des garages près de chez eux, et choisissent le meilleur selon leurs besoins.

Pour les garagistes, c'est l'outil indispensable pour développer leur activité tout en restant concentrés sur la mécanique : Vroomly optimise leur présence en ligne, le calcul des devis et la gestion des rendez-vous.

<https://www.vroomly.com/>