



À Paris, avril 2025

France Pare-Brise clôture une année 2024 marquée par une forte croissance avec +12,6 % de CA et un réseau renforcé

France Pare-Brise, acteur de référence dans la réparation, le remplacement de vitrage automobile et la recalibration, présente ses résultats pour l'exercice 2024, confirmant le renforcement de sa position sur le marché français du bris de glace.

Chiffres clés

- ✓ Chiffre d'affaires 2024 : +12,6 %
- ✓ Couverture assurance bris de glace : 91 % des véhicules assurés

Dans un contexte de forte croissance, France Pare-Brise **consolide ses partenariats avec les compagnies d'assurance à travers le système d'agrément**. Ces synergies, développées depuis près de 30 ans, permettent aujourd'hui aux assurés de bénéficier d'un service irréprochable sur l'ensemble du territoire grâce aux **640 points de vente** du réseau, dont **200 entrepreneurs indépendants**.

« Nous travaillons main dans la main avec les assureurs pour maîtriser la charge financière, notamment en favorisant la réparation plutôt que le remplacement des vitrages lorsque c'est possible », souligne Grégoire Papillard, Directeur Général de France Pare-Brise.

Dans un marché où la valeur des interventions augmente en raison des nouvelles technologies intégrées aux vitrages, France Pare-Brise propose aux assureurs son approche :

- un réseau **100% indépendant** garantissant réactivité et satisfaction client,
- un **maillage territorial** permettant d'intervenir en moins de 24h,
- des **solutions de maintien de la mobilité** avec 1300 véhicules de prêt,
- une **expertise technique** sur tous les types de véhicules, y compris électriques et équipés de systèmes ADAS.



Ces atouts constituent des arguments de poids pour les compagnies d'assurance, particulièrement les réseaux mutualistes, qui trouvent également dans les engagements RSE de l'enseigne une réponse à leurs propres objectifs environnementaux.

« Cette approche collaborative s'inscrit pleinement dans les axes stratégiques de l'enseigne, notamment en matière de RSE, c'est la pierre angulaire de notre approche », conclut Grégoire Papillard

France Pare-Brise renforce sa présence nationale et accélère son expansion en région

En 2024, France Pare-Brise a franchi le cap des **600 centres** et l'adhésion de son **200^{ème} entrepreneur** pour atteindre **640 points de vente à fin 2024**. C'est 25 nouveaux centres et 48 points de proximité qui ont ouvert en 2024.

Le réseau a également enregistré plusieurs reprises de centres, attirant des profils variés : des entrepreneurs déjà adhérents France Pare-Brise, des professionnels issus de grands groupes automobiles, mais aussi des repreneurs venant d'autres secteurs d'activité. Ainsi, en Bretagne, les centres de **Lannion, Guingamp, Morlaix, Paimpol** et **Carhaix** ont récemment changé de propriétaire. D'autres centres ont également été repris, notamment à **Limoges, Perpignan, Toulon, La Seyne-sur-Mer, La Valette-du-Var** et **Gardanne**.

Ouverture d'un nouveau centre de formation dédié à l'ADAS

France Pare-Brise a inauguré un nouveau centre de formation à Ennery, dédié aux technologies d'aide à la conduite (ADAS) et à la recalibration des systèmes de sécurité automobile.

Ce centre vient compléter celui de Colombes et permet à l'enseigne de renforcer son savoir-faire, d'innover en permanence et de former ses techniciens à travers toute la France pour garantir la sécurité des clients.



Un accompagnement sur mesure pour les nouveaux adhérents

FPB Formation accompagne les nouveaux adhérents dans leur apprentissage. En 2024, **602 apprenants** ont bénéficié de ces formations, dispensées aussi bien en distanciel qu'en présentiel. Elles se déroulent en région ou au sein d'un centre France Pare-Brise. Au total, plus de **5 000 heures** de formation ont été délivrées sur l'année.



Les campagnes de communication en 2024

France Pare-Brise a brillé en 2024 avec des campagnes remarquées, démontrant son positionnement de spécialiste dans le domaine de la réparation et du remplacement de vitrages automobiles.

L'enseigne s'est distinguée notamment lors de la prestigieuse « Nuit des Rois », où elle a remporté le prix d'argent pour sa campagne de Saint-Valentin, une opération qui a su capter l'attention du public.

Cette reconnaissance s'ajoute à une autre distinction : France Pare-Brise a été élue numéro 1 parmi les Meilleures Franchises 2024 en « rapport qualité-prix » dans le secteur de la réparation de pare-brise, et numéro 2 pour le label Capital Meilleures Enseignes. Des titres qui récompensent non seulement la qualité des services offerts, mais aussi l'excellence de son réseau et de ses partenaires.

a- France Pare-Brise fête la Saint-Valentin avec humour et audace



« Brisez les Clichés, Pas les Pare-Brise ». France Pare-Brise a lancé une campagne humoristique et audacieuse à l'occasion de la Saint-Valentin. La campagne a été déployée sur 200 tables de bars, de bistros, des lieux emblématiques des rendez-vous amoureux, sur 1300 écrans lumineux à travers la France, mais aussi sur les réseaux sociaux.

b- Un engagement solidaire pour Octobre Rose aux côtés de Gustave Roussy et du Stade Français Paris



À l'occasion d'Octobre Rose, France Pare-Brise s'est associé à Gustave Roussy pour soutenir la campagne « Tout n'est pas Rose », mettant en avant l'importance du dépistage précoce et de la recherche contre le cancer du sein. Grâce à son partenariat avec le Stade Français Paris, l'enseigne a renforcé son engagement à travers plusieurs actions : cession d'espace de visibilité sur les équipements des joueurs, campagne multicanale dans le stade et sur les réseaux du club, diffusion d'un spot de sensibilisation et organisation d'événements spéciaux lors des matchs.

PERSPECTIVES 2025 :

Une vision axée sur les enjeux clés

France Pare-Brise structure son développement autour de cinq axes stratégiques : **L'humain, la RSE, la croissance, les outils & procédures, et le service & l'excellence.** Face aux évolutions technologiques du vitrage et à l'arrivée de nouvelles enseignes, notamment de marques asiatiques, France Pare-Brise mise sur l'anticipation, la formation, et une gestion optimisée.

- **Une accélération des démarches RSE :** adoption de pratiques durables (économie circulaire, recyclage, suivi carbone, labels, prévention et réparation).
- **Des outils pour simplifier la gestion :** automatisation administrative, digitalisation (MAEL et ATC) et optimisation de la communication interne.
- **Le service client comme priorité :** centres modernisés, évaluation renforcée de la satisfaction client, suivi des indicateurs de performance et réduction des litiges.

Pour 2025, France Pare-Brise a fait appel à l'expertise de l'agence Line-up Media pour piloter sa stratégie médiatique et optimiser l'achat d'espaces publicitaires, en ligne comme hors ligne. Cette collaboration vise à renforcer la visibilité et la notoriété du réseau en déployant des campagnes impactantes et adaptées à ses différentes cibles. Line-up Media va ainsi accompagner France Pare-Brise dans l'optimisation de sa présence médiatique, en maximisant la portée et l'efficacité de ses communications publicitaires à travers la télévision, la radio, le DOOH ou encore les réseaux sociaux.

La RSE, toujours au cœur de la stratégie de France Pare-Brise

Après la publication de son rapport RSE 2024 et toujours dans l'optique de réduire son bilan carbone, France Pare-Brise intensifie ses engagements en faveur du développement durable et déploie de nouvelles initiatives :

- **Économie circulaire** : mise en place d'un programme pilote impliquant 21 adhérents pour la réintroduction du verre usagé dans le processus de production.
- **Optimisation des ressources** : lancement de nouveaux tests en usine pour réduire la consommation de matières premières et d'énergie.
- **Évaluation environnementale** : pionnier dans son secteur, France Pare-Brise s'engage dans une démarche avancée du calcul de son empreinte écologique.
- **Renforcement de la méthodologie** : élaboration d'une base de référence.



L'IA générative au service de l'expérience client



Cette année, France Pare-Brise entend tirer parti des avancées de l'intelligence artificielle générative pour optimiser ses services et améliorer l'expérience client. Cette technologie ouvrira de nouvelles perspectives en matière d'adaptation aux besoins des automobilistes et de simplification des processus de prise de rendez-vous. L'objectif est de réduire les délais d'attente, d'améliorer la satisfaction client et d'optimiser la gestion des plannings des centres

France Pare-Brise.

Un service client accessible à tous

Dans une démarche d'inclusion et d'amélioration de l'expérience client, France Pare-Brise renforce l'accessibilité de ses services en 2025. L'enseigne rend son centre de relation client plus inclusif avec la mise en place d'une plateforme dédiée aux personnes sourdes et malentendantes, garantissant ainsi une communication fluide et adaptée aux besoins de chacun.



France Pare-Brise clôture l'année 2024 avec des résultats témoignant d'une stratégie efficace sur plusieurs fronts. L'augmentation du chiffre d'affaires, combinée à une croissance du volume d'interventions et du coût moyen, traduit une performance solide dans un secteur en constante évolution technologique.

Le développement du réseau avec **640 points de vente** et l'adhésion de **200 entrepreneurs** indépendants renforce l'ancrage territorial de l'enseigne. Face aux enjeux futurs, l'entreprise a défini des axes clairs pour 2025 : renforcement des démarches RSE, optimisation des outils de gestion et amélioration constante de la qualité de service. Ces orientations, associées aux investissements dans la formation et les nouvelles technologies comme l'IA, positionnent France Pare-Brise pour maintenir sa dynamique de croissance tout en répondant aux exigences d'un marché en mutation.

À propos de France Pare-Brise :

Créé en 1993, filiale du groupe Saint-Gobain depuis 2016, le réseau France Pare-Brise compte plus de 640 points de vente et centres implantés dans toute la France, gérés par 200 chefs d'entreprise indépendants et plus de 1 200 collaborateurs engagés au service de leurs clients.