

## Communiqué de presse

### Un an après son expansion de France, MEYLE confirme son implantation et dresse un bilan positif

Paris – [10/02/2026] – Un an après l’annonce du renforcement de ses activités sur le marché français, MEYLE, fabricant allemand de pièces détachées automobiles de haute qualité, dresse un premier bilan très positif de son implantation en France. Une première année qui aura permis de consolider des bases solides, de renforcer les partenariats marchés et de confirmer le rôle stratégique de la France dans la vision européenne du groupe.

#### Une première année de consolidation et de croissance

A son arrivée en France, MEYLE s’est fixé pour objectifs de renforcer sa présence, d’améliorer la disponibilité de ses produits et de développer des partenariats durables avec les distributeurs et les garagistes. Un an plus tard, ces ambitions se traduisent par des résultats concrets :

- Une **croissance du chiffre d’affaires de +14% en 2025** par rapport à l’année précédente
- Un réseau d’environ **30 clients actifs**
- Une équipe locale désormais composée de **5 collaborateurs**

#### Un accueil très positif du marché français

Le marché français a réservé un accueil favorable aux solutions proposées par MEYLE, en particulier aux gammes MEYLE HD et aux composants prémontés, appréciés pour leur fiabilité, leur facilité d’installation et leur efficacité pour les garages.

Cette première année a également été marquée par une visibilité renforcée auprès d’un public professionnel, notamment lors du grand temps fort d’Equip Auto, mais aussi grâce au développement de collaborations avec des influenceurs et un travail continu auprès des médias spécialisés.

Les garagistes français saluent notamment la qualité constante des produits, la forte disponibilité et l’accompagnement technique sur lequel MEYLE met véritablement l’accent.

#### Des ambitions claires pour les années à venir

Aujourd’hui, MEYLE France s’impose comme une filiale de confiance au sein du groupe, appelée à jouer un rôle essentiel dans sa stratégie européenne. En accompagnant les évolutions du marché, notamment la transition vers les véhicules hybrides et électriques, MEYLE met en place une approche équilibrée, en continuant de soutenir les ateliers sur les motorisations thermiques.

A court et moyen terme, la marque entend renforcer encore son offre orientée ateliers, ses dispositifs de formation et son support technique, avec un **objectif de croissance fixé à +29% à l’horizon 2026**. Celui-ci sera bien sûr porté par divers piliers incluant l’innovation, la digitalisation et des partenariats installés sur le long terme.

#### À propos de MEYLE



*MEYLE AG est une entreprise de Wulf Gaertner Autoparts AG. Sous la marque MEYLE, MEYLE AG développe, produit et distribue plus de 24 000 pièces détachées de haute qualité pour les voitures, les camionnettes et les véhicules utilitaires dans 120 pays. Avec les trois lignes de produits MEYLE ORIGINAL, MEYLE PD et MEYLE HD, MEYLE offre au marché indépendant des pièces détachées et des solutions précises pour les moteurs à combustion ainsi que pour les voitures hybrides et électriques. L'entreprise travaille donc avec un solide réseau de ses propres usines de production et de partenaires sélectionnés. Aujourd'hui, l'entreprise emploie environ 1 000 personnes dans le monde, dont près de 500 à Hambourg, son centre logistique et son siège social. Suivez-nous sur nos canaux de médias sociaux : Instagram, Facebook, LinkedIn et YouTube.*