

MICHELIN COMMERCIALISE UN NOUVEAU "BIBENDUM" POUR CAMIONS

Élu meilleur logo du siècle par un jury international en 2000,
l'emblématique Bonhomme Michelin connu dans le monde entier,
est, plus que jamais, à l'honneur.



Dans une nouvelle mouture pour camions, confortablement assis sur deux pneus de poids-lourds, la célèbre mascotte s'apprête à trôner dans l'habitacle des véhicules, dans les bureaux, à la maison... ou bien sûr dans les vitrines des collectionneurs.

Disponible en deux tailles, de 19 et 43 centimètres de hauteur, il sera commercialisé - accompagné de son socle adhésif - dans les stations-service et les plates-formes autoroutières.

Apparu en 1898, le Bonhomme Michelin créé par le dessinateur O'Galop et affectueusement surnommé Bibendum, a traversé les époques en véhiculant un capital sympathie qui n'a cessé de s'amplifier. Il est, plus que jamais, l'emblème de la marque Michelin et le symbole rassurant de la mobilité.