



Beta France affiche une croissance à deux chiffres et inaugure de nouveaux locaux

Marseille, le 2 mai - Le fabricant italien d'outils et d'instruments de travail pour les professionnels de la mécanique se développe sur le marché français. 2^{ème} plus grosse filiale du groupe Beta en termes de chiffre d'affaires, Beta France a réalisé une croissance de 23 % en 2021, et inaugure un nouveau siège social à la hauteur de ses ambitions.

« Beta est présent sur le marché français depuis près de 30 ans. Au cours de ces 4 dernières années, le groupe s'est considérablement développé grâce à des acquisitions sur le marché italien. Cette croissance permettra également de nouveaux développements à ses filiales européennes et notamment la France, qui représente plus de 13 % du chiffre d'affaires étranger de Beta », explique Mathias Haudebert, Directeur général de Beta France.

Avec plus de 250 clients distributeurs actifs dans le secteur automobile, moto et Quofi (Quincaillerie-Outillage-Fournitures industrielles), les produits Beta sont diffusés aux quatre coins de la France, de l'Outremer et du Maghreb, et toujours reconnus pour leur qualité.

Pour accompagner son développement, les équipes Beta ont récemment déménagé à La Ciotat, dans de nouveaux locaux plus spacieux, très accessibles et répondant mieux aux besoins de leurs activités. Les 23 membres de Beta France bénéficient ainsi de 2100 m² d'entrepôt de plus de 15 m de hauteur, 600 m² de bureaux dont une salle de formation et un service après-vente intégré.

Après avoir recruté 8 personnes au cours des deux dernières années, Beta France ambitionne de recruter 6 nouveaux collaborateurs d'ici 2025.

« Les nouveaux locaux sont à la hauteur de nos objectifs et nous permettront d'être plus efficaces, notamment en termes de logistique et d'assortiment de produits, mais aussi plus réactifs. De même, le partenariat que nous avons noué avec Fabio Quartararo souligne nos ambitions. Le champion du monde de GP est en effet l'ambassadeur parfait pour notre groupe. Il reflète nos valeurs de travail, de respect et d'engagement, et le niveau d'excellence que nous nous fixons. Nous aurons la joie de le compter à nos côtés pour l'inauguration de notre siège le 22 mai », conclut Mathias Haudebert.



Le Gruppo Beta est leader en Europe dans la production d'outils pour les spécialistes de la mécanique, de la maintenance industrielle et de la réparation automobile.

Beta est une entreprise fondée en 1923 à Erba (Côme) grâce aux efforts et à l'intuition de la famille Ciceri et son dynamisme, sa ténacité et sa passion en ont fait la marque

italienne de l'outillage professionnel, synonyme de qualité. Beta est présente dans plus de 100 pays où, grâce à 11 filiales et 250 importateurs, elle distribue des outils de travail en mesure de satisfaire les exigences des spécialistes de tous les secteurs.

Aujourd'hui le Gruppo Beta, dont le siège se trouve à Sovico (MB), a un chiffre d'affaires de plus de 200 millions d'euros et compte sur le travail quotidien de 900 collaborateurs environ, répartis dans les six entreprises Beta Utensili, 3D Beta, VGF, BM, Abra Beta et Elpa Abrasivi présentes en Italie avec 8 établissements de production.

