



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

BESTDRIVE RENOUVELLE SON ENGAGEMENT POUR UNE ENSEIGNE TOUJOURS PLUS RESPONSABLE, PROCHE DE SES COLLABORATEURS ET DE SES CLIENTS.



Le Collectif des enseignes engagées

Dans le cadre de la politique RSE initiée en 2020, BestDrive est fier d'annoncer le renouvellement de son label « enseigne responsable » créée par le Collectif Génération Responsable

BESTDRIVE AGIT POUR SES COLLABORATEURS, LE CLIMAT & LES GÉNÉRATIONS FUTURES

Une démarche engagée

BestDrive France, un réseau de plus de 200 points de vente de pneumatiques et services a rejoint le Collectif Génération Responsable® et obtenu la labellisation de son enseigne fin 2020 puis de l'ensemble de son réseau.

Suite à l'audit réalisé en début d'année 2022 et après une belle mobilisation, BestDrive est fier d'annoncer l'augmentation de sa note globale de 18% par rapport à l'année 2021.

Une belle progression qui met en lumière trois thèmes majeurs, pour le réseau :

- La sécurité des collaborateurs
- La satisfaction client
- Une offre produit en phase avec les attentes & les enjeux actuels

Suite à la révision d'évaluation réalisée par l'organisme d'audit indépendant SGS, BestDrive s'est vu remettre un rapport présentant les axes forts et majeurs déployés par le réseau , grâce notamment à la forte implication de tous les collaborateurs et une feuille de route business RSE ancrée dans les actions du réseau :



- **La sécurité des collaborateurs** : BestDrive avait à cœur de mettre en place une politique 0 accident en 2022. Grâce à des modules de formation et de sensibilisation aux accidents du travail réalisés au sein du réseau, tous les collaborateurs travaillent dans des conditions de travail épanouissantes et sécurisées.
- **Mesure & suivi de la satisfaction client** : avec une note moyenne de 4.3 sur 5 en 2021 et un net promoter score (NPS) avoisinant l'excellent score de 70. Pour arriver à cet excellent résultat, BestDrive a mis en place un monitoring journalier et un coaching régulier des équipes sur le terrain afin de former et de valoriser les bonnes pratiques et le développement de plans d'action dédiés. L'accent a été mis également sur la digitalisation de nombreuses démarches afin de limiter voire supprimer l'usage du papier.
- **Le rechapage** : Avec ses deux usines de rechapage à froid en France (Colmar et Bayeux) et son offre « all inclusive » (pour chaque carcasse de véhicule passé en véhicule d'occasion, un pneu est rechapé, sans contrainte de dimension). BestDrive accompagne et résout les problématiques TCO – Total Cost of Ownership/Coût de possession de ses clients.)

De plus, la commercialisation prochaine et en avant-première dans une sélection d'agences pilotes, de pneumatiques Continental issus de la technologie ContiRe.Tex (les premiers pneus à base de polyester issu de bouteilles en PET recyclées) - souligne la volonté du réseau BestDrive de s'inscrire dans une démarche durable et responsable sur le long terme, pour l'ensemble de ses clients, professionnels et particuliers.

Des chiffres de progression forts

Progression globale de +18% en un an, avec notamment :

- + 37% pour la thématique de gouvernance
- + 40% pour la thématique des & conditions de travail
- + 21% dans la thématique de l'environnement
- +24% dans les communautés & le développement local

« Nous sommes fiers de ces résultats et de l'implication de nos collaborateurs, au quotidien. Nous préparons déjà l'audit de renouvellement pour la labélisation « Commerçant Responsable » de nos agences qui aura lieu début 2023. 13 nouvelles agences seront auditées à ce titre » souligne Frédéric Moulin, Directeur de la Satisfaction Client, des Services et de la Transformation.



A PROPOS DE BESTDRIVE :

BestDrive est le spécialiste des services d'entretien et de pneumatiques pour tous véhicules, s'adressant aux particuliers et aux professionnels. BestDrive propose la vente de pneumatiques toutes marques, toutes gammes et tous modèles, ainsi que tous les services associés (conseil, pose/dépose, montage/démontage, équilibrage, géométrie, réparation, assurance) mais aussi des prestations d'entretien des véhicules (vidange, freins, amortisseurs, climatisation, etc.). Le réseau BESTDRIVE est l'un des leaders européens des services aux véhicules légers, véhicules utilitaires, poids lourds, véhicules agricoles, et autres véhicules spéciaux. BestDrive Europe est implanté dans plus de 15 pays, compte 2 000 centres en Europe, au Moyen Orient et en Afrique. En France, BestDrive compte 1600 collaborateurs, plus de 200 points de vente de pneumatiques & services répartis sur toute la France avec un chiffre d'affaires en 2021 de plus de 320 millions d'euros.

Suivez-vous sur les médias sociaux

<http://www.facebook.com/BestDriveFrance>

<http://twitter.com/BestDriveFrance>

<http://www.youtube.com/user/BestDriveFrance>

<http://www.dailymotion.com/bestdrivefrance>

<https://www.linkedin.com/company/bestdrive>