

COMMUNIQUÉ DE PRESSE - LE 2 OCTOBRE 2025



#PNEUMATIQUES #MOBILITÉ #SERVICE

BESTDRIVE ET EUROTIRE : DOUBLE PRÉSENCE AU SALON EQUIP AUTO PARIS 2025 HALL 3 G67

Du 14 au 18 octobre 2025, BestDrive et Eurotyre seront présents ensemble, sur le salon Equip Auto Paris, affirmant le dynamisme et la complémentarité de leurs réseaux.

Un développement continu : plus de 300 points de vente franchisés

Depuis l'édition 2023, les deux enseignes poursuivent leur expansion et franchissent un cap symbolique : **316 centres franchisés** sont désormais implantés partout en France. Une progression qui confirme la solidité et l'attractivité de leurs modèles.

Deux marques fortes, des identités affirmées

- **Eurotyre**, « *le meilleur ami de votre mobilité* », a poursuivi en 2024 son travail de refonte et de déploiement de son identité au niveau national, renforçant sa proximité avec les automobilistes.
- **BestDrive**, « *votre confiance, notre exigence* », affirme quant à elle son positionnement exigeant et premium, en cohérence avec son modèle hybride succursales/franchise.

Anniversaires : deux étapes clés

- **Eurotyre fête ses 15 ans** en 2025, symbole de sa pérennité et de la force de son modèle orienté BtoC.
- **BestDrive célèbre ses 10 ans**, tout en affirmant son positionnement avec un modèle **de franchise** soutenu par un fort ancrage industriel

Une rentrée placée sous le signe de l'innovation.

- **Formation en ligne inédite** : dès la fin d'année 2025, les deux réseaux proposeront une plateforme e-learning 100 % développée en interne. Cet outil accompagnera au quotidien franchisés et adhérents, renforçant l'expertise et la qualité de service.

Nouveautés produits :

- Côté BestDrive : lancement du **pneu MDD BestDrive Van AllSeasons**, pensé pour les besoins des flottes et artisans.
- Côté Eurotyre : arrivée du **Semperit AllSeasonGrip 2**, un produit exclusif répondant aux nouvelles attentes du marché en matière de sécurité et de polyvalence.

L'alliance Fleet Partner, un maillage unique en France

Les deux enseignes mettront également en avant l'alliance **Fleet Partner** : un réseau de **1 000 centres** sur le territoire, garantissant une **proximité renforcée**, ainsi que des outils digitaux permettant une meilleure centralisation et efficacité pour les gestionnaires de flotte.

A PROPOS DE BESTDRIVE :

Spécialiste des services d'entretien et de pneumatiques pour tous véhicules, s'adressant aux particuliers et aux professionnels. BestDrive propose la vente de pneumatiques toutes marques, toutes gammes et tous modèles, ainsi que tous les services associés (conseil, pose/dépose, montage/démontage, équilibrage, géométrie, réparation, assurance) mais aussi des prestations d'entretien des véhicules (vidange, freins, amortisseurs, climatisation, etc.). Le réseauBESTDRIVE est l'un des leaders européens des services aux véhicules légers, véhicules utilitaires, poids lourds, véhicules agricoles, et autres véhicules spéciaux. compte 2200 centres en Europe, au Moyen Orient et en Afrique. En France, BestDrive compte 1300 collaborateurs, plus de 200 points de vente de pneumatiques & services répartis sur toute la France avec un chiffre d'affaires en 2024 de 350 millions d'euros. BestDrive France dispose d'une nouvelle signature 'Votre confiance, notre exigence' depuis juin 2024.

A PROPOS DE EUROTIRE :

Eurotyre est un réseau de plus de 230 points de vente indépendants en France, spécialistes de l'entretien automobile et des pneumatiques dédiés à tout type de véhicules : tourisme, 4x4, SUV, Camionnette, Poids Lourd, Agricole et Agro-Industriel (Manutention, Génie-Civil et Travaux Publics). Le réseau fête cette année ses 15 ans et se distingue notamment par son panel de solutions performantes et innovantes. Son objectif : faire progresser chaque entreprise tout en garantissant l'indépendance de chaque adhérent, avec un accompagnement sur mesure et une équipe dédiée.