

COMMUNIQUÉ DE PRESSE - LE 19 MARS 2024



#PNEUMATIQUES #MOBILITÉ #SERVICE

## BESTDRIVE FRANCE RENFORCE SA STRATÉGIE ET VISION



Avec la nomination d'Alessandro de Martino, en qualité de Directeur Général en septembre 2023 et un Comex qui poursuit sa structuration opérationnelle, BestDrive France soutient une vision et une stratégie 2024 ambitieuses.

L'enseigne BestDrive poursuit sa mutation et renforce encore les périmètres au sein du Comité Exécutif France.

« Nous souhaitons recentrer notre organisation sur la collaboration structurelle entre les équipes opérations, commerce et marketing, à tous les niveaux de l'entreprise. En effet, nous évoluons dans un marché dynamique et exigeant, et nous souhaitons apporter les meilleures solutions à nos clients, aux côtés de nos partenaires. Le tout en portant les valeurs du Groupe Continental, à travers l'engagement de chaque collaborateur » déclare Alessandro de Martino.

Une déclaration qui fait écho au projet BestDrive Academy initié fin 2023 et annoncé à la presse à l'occasion du Salon Solutrans.

En parallèle, et plus spécifiquement au cours des derniers mois, différentes nominations sont annoncées au sein du Comité Exécutif de BestDrive France, aujourd'hui constitué de 7 membres. Trois périmètres sont ici concernés par ces évolutions.



+ 230  
points de  
service en  
2023

330 millions  
d'€ de CA en  
2023

Plus de 1400  
collaborateurs

Double  
labellisation  
Enseigne &  
Commerçant  
responsable

# EVOLUTION DE TROIS PERIMETRES COMEX SUR LE T1 2024



## SABRY CHIHI – DIRECTEUR RÉSEAU INTÉGRÉ

Sabry a rejoint BestDrive France au printemps 2023, avec une grande expérience de plus de 25 ans dans divers rôles de Direction Générale, Opérationnelle et Commerciale, dans des entreprises axées sur les Services. De sa dernière mission en direction au sein du groupe Fraikin, il met à profit son expertise accrue des thématiques opérationnelles et commerciales. Sabry a intégré BestDrive France en tant que Directeur National des Opérations et reprend en 2024 la direction des forces de vente réseau en plus de son scope actuel.

## FRANCK MATHIEU – DIRECTEUR GRANDS COMPTES, FRANCHISE ET COMMUNICATION

Fort d'une expérience de 28 ans dans l'univers du pneumatique et de l'entretien automobile, Franck est en charge du développement et l'animation des réseaux partenaires ContiClub (Eurotyre & BestDrive Franchise) depuis 2020. Il a pris récemment, en complément, la responsabilité des grands comptes Fleet Partner, des marchés publics ainsi que la stratégie commerciale et communication BestDrive France.



## FRÉDÉRIC MOULIN – DIRECTEUR MARKETING

En poste pendant une vingtaine d'années chez Continental Automotive en France & en Europe, Frédéric a développé pendant 15 ans des solutions business autour du multimédia et de l'interface homme machine pour tous types de constructeurs puis a dirigé le business des services et solutions connectées pour les flottes et l'aftermarket.

Il rejoint BestDrive en 2021 en qualité de Directeur Innovation, Transformation & Satisfaction Client, avant de prendre la responsabilité du marketing en ce début d'année.

**A propos de BestDrive :** spécialiste des services d'entretien et de pneumatiques pour tous véhicules, s'adressant aux particuliers et aux professionnels. BestDrive propose la vente de pneumatiques toutes marques, toutes gammes et tous modèles, ainsi que tous les services associés (conseil, pose/dépose, montage/démontage, équilibrage, géométrie, réparation, assurance) mais aussi des prestations d'entretien des véhicules (vidange, freins, amortisseurs, climatisation, etc.). Le réseau BESTDRIVE est l'un des leaders européens des services aux véhicules légers, véhicules utilitaires, poids lourds, véhicules agricoles, et autres véhicules spéciaux. compte 2200 centres en Europe, au Moyen Orient et en Afrique. En France, BestDrive compte plus de 1400 collaborateurs, plus de 230 points de vente de pneumatiques & services répartis sur toute la France avec un chiffre d'affaires en 2023 de 330 millions d'euros.