

Les PEUGEOT 308 et 3008 élues voitures préférées des français.

Lors de la 23^{ème} édition des prix Best Cars décernés par l'Automobile magazine, un jury de 10000 lecteurs a plébiscité les deux sochaliennes. La PEUGEOT 308 est élue meilleure compacte. La nouvelle PEUGEOT 3008 est élue meilleur SUV compact, confirmant sa dynamique commerciale.

La PEUGEOT 308 remporte le prix Best Car de la meilleure compacte pour la 4^{ème} année consécutive. Ce trophée enrichit le palmarès de 33 prix déjà reçus, dont le prestigieux titre de «Voiture de l'année 2014». Plus de 600 000 PEUGEOT 308 ont été commercialisées en Europe depuis son lancement fin 2013. En France, PEUGEOT 308 a dominé le segment des berlines et breaks compacts en 2016 et reste leader en janvier 2017 avec une part de marché VP de 3,3%.

La nouvelle PEUGEOT 3008 est le premier SUV PEUGEOT à recevoir le prix Best Car du meilleur SUV compact. Cette distinction s'ajoute aux 18 trophées déjà obtenus à l'international. Plus de 80000 commandes, dont 35 000 en France, témoignent de son succès commercial. 84% des clients ont opté pour les finitions Allure, GT Line et GT, confirmant la montée en gamme de PEUGEOT. En France, le nouveau SUV PEUGEOT 3008 est leader des SUV compacts depuis son lancement mi-octobre 2016 avec une part de marché VP de 3,7%.

Assemblées à Sochaux, les PEUGEOT 308 et 3008 sont labellisées Origine France Garantie avec une valeur produite en France de 75% et 68%. L'usine de Sochaux produit actuellement 750 nouvelles PEUGEOT 3008 par jour. Plus de 900 voitures/jour seront produites en avril avec l'ajout d'une demi-équipe de nuit.

Les Prix Best Cars 2017 sont décernés par les lecteurs de l'Automobile magazine depuis 1994. Cette année, 10000 lecteurs ont désigné leur voiture préférée dans 11 catégories.

A propos de PEUGEOT

Une conduite stimulante et valorisante, un design racé, une qualité sans compromis constituent l'engagement de la marque auprès de ses clients et contribuent à l'émotion que procure chaque PEUGEOT.

Présente dans près de 160 pays avec plus de 10 000 points de vente, PEUGEOT a progressé en 2016 de 12,3% à 1 919 460 véhicules commercialisés dans le monde. PEUGEOT allie partout Exigence, Allure et Emotion avec l'ambition d'être la marque généraliste haut-de-gamme à vocation mondiale.

Entamée en 1889, l'histoire automobile de la marque s'enrichit cette année d'une nouvelle victoire sur les pistes du Dakar avec un triplé des nouvelles PEUGEOT 3008 DKR.