

## Les PEUGEOT 3008 et 308 récompensées aux prix Best Cars

**Le jury des lecteurs de l'Automobile Magazine a élu le PEUGEOT 3008 meilleur SUV compact et la PEUGEOT 308 meilleure compacte lors de la 24<sup>ème</sup> édition des prix Best Cars. Ces trophées confirment le succès commercial des deux sochaliennes.**

Le SUV PEUGEOT 3008 remporte le prix Best Car du meilleur SUV compact pour la deuxième année consécutive. C'est le 42<sup>ème</sup> prix reçu pour le SUV du Lion, détenteur du Car of the Year 2017. Plus de 235 000 PEUGEOT 3008 ont été immatriculées en Europe dont 111 000 en France depuis son lancement fin 2016. En France, la PEUGEOT 3008 est sur le podium des Véhicules Particuliers les plus vendus avec une part de marché de 4% en 2018. Avec 83% de finitions Allure, GT Line et GT choisies par les clients européens en 2018, la PEUGEOT 3008 contribue à la montée en gamme de la marque.

La PEUGEOT 308, restylée en juin 2017, décroche le prix Best Car de la meilleure compacte pour la 5<sup>ème</sup> année consécutive, portant à 40 le total de ses distinctions. Près de 800 000 PEUGEOT 308 Berlines et SW ont été vendues en Europe depuis son lancement fin 2013. En France, la PEUGEOT 308 est leader du segment des berlines compactes et représente 3% du marché des Véhicules Particuliers en 2018.

Assemblées à Sochaux, les PEUGEOT 3008 et 308 sont labellisées Origine France Garantie avec respectivement 68% et 73% de leur valeur produite en France. Près de 1 000 PEUGEOT 3008 seront produites chaque jour à Sochaux dans les semaines à venir.

Près de 7 000 lecteurs de l'Automobile magazine ont désigné leurs voitures préférées dans 11 catégories lors de l'édition 2018 des prix Best Cars. Ces trophées existent depuis 1994.

### **A propos de PEUGEOT**

Une conduite stimulante et valorisante, un design racé, une qualité sans compromis constituent l'engagement de la marque auprès de ses clients et contribuent à l'émotion que procure chaque PEUGEOT.

Présente dans près de 160 pays avec plus de 10 000 points de vente, PEUGEOT a progressé en 2017 de 10,4% à 2 119 845 véhicules commercialisés dans le monde. PEUGEOT allie partout Exigence, Allure et Emotion avec l'ambition d'être la marque généraliste haut-de-gamme à vocation mondiale.

Entamée en 1889, l'histoire automobile de la marque s'enrichit en 2018 d'une nouvelle victoire sur les pistes du Dakar avec la PEUGEOT 3008DKR Maxi.