



Décembre 2016

## **Bertrand Petipa est nommé Chef du Service Ventes Sociétés Audi France**

- **Nomination de Bertrand Petipa au poste de Chef du Service Ventes Sociétés Audi France**
- **Son prédécesseur, Luc Deslaurier, est nommé Chef du Service Gestion Commerciale Ventes aux Entreprises Volkswagen Group France**
- **Ces deux nominations sont effectives depuis le 1er décembre 2016**

Bertrand Petipa, 36 ans, devient Chef du Service Ventes Sociétés Audi France. Diplômé d'une double formation, technique et business via un Bachelor of Business Administration, il a débuté sa carrière chez BNP Paribas/Arval Service Lease en tant qu'Ingénieur Commercial (2005-2007) avant de rejoindre Volkswagen Financial Services, en 2007, où il a occupé les postes de Responsable de secteur Aquitaine et Brand Manager. Il rejoint, en 2012, Volkswagen Group France en tant que Responsable de Marchés Grands Comptes pour les cinq marques du groupe. Depuis 2014, il était Chef de Service Back Office du Département Grands Comptes et Location Longue Durée.

À compter du 1er décembre, Bertrand Petipa est nommé Chef du Service Ventes Sociétés Audi France. Il succède à Luc Deslaurier qui, après avoir occupé ce poste avec succès depuis septembre 2014, est nommé Chef du Service Gestion Commerciale Ventes aux Entreprises (Département Grands Comptes et Location Longue Durée Volkswagen Group France).

Bertrand Petipa reporte à Olivier David, Chef du Département Commerce Audi France. Luc Deslaurier reporte à François Bacquet, Chef de Département Grands Comptes et LLD Volkswagen Group France.

- Fin -

Le groupe Audi composé des marques Audi, Ducati et Lamborghini est l'un des constructeurs d'automobiles et de motos haut de gamme qui remporte le plus de succès. L'entreprise est présente sur plus de 100 marchés et produit des véhicules sur 16 sites implantés dans 12 pays. Au cours du second semestre 2016, Audi démarrera la production de l'Audi Q5 à San José Chiapa (Mexique). AUDI AG possède plusieurs filiales à 100 %, dont les sociétés quattro GmbH (Neckarsulm/Allemagne), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologne/Italie).

En 2015, le groupe Audi a livré à ses clients environ 1,8 million d'automobiles de la marque Audi ainsi que 3 245 voitures de sport Lamborghini et environ 54 800 motos Ducati. Le groupe AUDI a réalisé au cours de l'exercice 2015 un résultat d'exploitation de 4,8 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de



58,4 milliards d'euros. L'entreprise emploie actuellement 85 000 personnes dans le monde, dont environ 60 000 en Allemagne. Audi se concentre sur de nouveaux produits et des technologies durables afin d'assurer l'avenir de la mobilité.