



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Künzelsau/Cologne, 17. 11.2022

### Le chiffre d'affaires du groupe Berner augmente de 7,7% au premier semestre, pour atteindre environ 570 millions d'euros, et établit un nouveau record

- Meilleur mois de septembre de l'histoire du groupe
- La division Chimie dépasse le niveau d'avant la pandémie
- Le chiffre d'affaires du e-commerce augmente de 13%

**Le Berner Group établit deux nouveaux records de chiffre d'affaires au cours du premier semestre de l'exercice 2022/2023 (du 1<sup>er</sup> avril au 30 septembre). L'entreprise familiale augmente son chiffre d'affaires de 7,7% pour atteindre les 570 millions d'euros (contre 530 millions l'année précédente) et ainsi réaliser le meilleur semestre de son histoire. Avec 113 millions d'euros, le mois de septembre a été le mois le plus important, en termes de chiffre d'affaires, depuis la création de l'entreprise en 1957. Dans l'activité principale du groupe, la vente omnicanale de produits pour les professionnels, l'augmentation du chiffre d'affaires est d'environ 6%. Dans le secteur d'activité de la chimie, le groupe Caramba parvient à dépasser les chiffres d'affaires de la période pré-COVID grâce à une croissance à deux chiffres.**

*"Au premier semestre, nous avons connu une croissance dans toutes les régions d'Europe. Nous sommes satisfaits de la dynamique, car nous avons anticipé les défis, notamment logistiques, ainsi que la raréfaction des matières premières. Dans l'artisanat du bâtiment, nous observons toutefois les premiers signes d'un ralentissement des ventes",* déclare le PDG Christian Berner. Dans le segment de la construction, les chiffres d'affaires ont augmenté de 5,3% au cours des six premiers mois de l'exercice, et de 7% dans le secteur de la mobilité.

*"Nous constatons cette évolution de la même manière en Allemagne, en Scandinavie, en France, au BeNeLux et dans la péninsule ibérique, alors qu'en Italie et en Europe de l'Est, le secteur de la construction se porte encore très bien",* explique Arthur Jaunich, Directeur du marketing et des ventes au sein de l'équipe du Directoire.

Outre la vente omnicanale auprès des professionnels (environ 90% du chiffre d'affaires), la filiale chimique Caramba Chemicals Group (CCG) participe également à la croissance du Berner Group. Pendant la période COVID, Caramba a dû faire face à de fortes fluctuations de la demande, puis à une baisse de son chiffre d'affaires. Au milieu de l'année dernière, un renversement de tendance a été constaté. Celui-ci s'est encore accéléré au cours du premier semestre de l'exercice 2022/2023. Avec une augmentation d'environ 47%, Caramba a porté son chiffre d'affaires à plus de 35 millions d'euros sur la même période (contre 24 millions d'euros l'année précédente), dépassant ainsi les valeurs d'avant la pandémie.

### La ventes via les canaux alternatifs continuent de croître

En plus d'une importante force de vente en Europe (environ 5000 commerciaux), les canaux de vente alternatifs (internet et app, magasins, service client) participent à la croissance du Berner Group. Au cours du premier semestre, le groupe a en effet poursuivi, avec succès, le développement stratégique de ces canaux. Alors qu'au cours de la même période de l'année précédente, 25,6% du chiffre d'affaires était réalisé via ses boutiques en ligne, l'application mobile ou la vente par téléphone, ce chiffre est aujourd'hui passé à 28,2% au cours de ce premier semestre. Ces canaux de vente sont particulièrement performants en Allemagne, où ils représentent plus de 30% des ventes.





Le moteur de cette évolution reste l'e-commerce. Depuis quatre semestres consécutifs, le chiffre d'affaires du e-commerce est en effet en hausse (avec des taux de croissance à deux chiffres). Entre avril et septembre, le Berner Group a ainsi augmenté son chiffre d'affaires e-commerce de 13%, pour atteindre 81 millions d'euros, par rapport à la même période de l'année précédente.

*"Le commerce électronique reste le canal de vente qui connaît la plus forte croissance. La région Sud-Est est le moteur de cette croissance car notre activité e-commerce y a progressé de 33% au premier semestre. Les filiales qui surperforment sont la Hongrie avec +187% et le Portugal avec +87%. Dans la région Sud-Ouest (France, BeNeLux, Espagne et Portugal), nous gagnons même déjà près d'un euro sur quatre grâce à ce canal de vente",* a déclaré Arthur Jaunich.

## Perspectives

*"Les temps restent très difficiles. Depuis des années, l'Union Européenne est massivement à la traîne sur le plan économique, derrière la Chine et surtout les États-Unis. La récession prévue aujourd'hui peut encore aggraver cette situation et ainsi menacer durablement notre prospérité à tous. J'attends du système politique qu'il commence, sans attendre, à prendre des mesures de dérégulation et de débureaucratiation profondes. Le groupe Berner veut continuer à croître pour apporter une contribution positive à la société, notamment en créant des emplois sûrs car durables, mais la politique doit pour cela adapter les conditions cadres nécessaires, et ce rapidement",* déclare Christian Berner.

## Le groupe Berner

Le groupe Berner est une entreprise commerciale européenne familiale. Notre vision est la suivante : " Nous tenons le monde uni et en mouvement ". Cela signifie que nous sommes le partenaire commercial B2B central pour tous les matériaux de maintenance, de réparation et de production pour nos clients dans les secteurs de la construction, de la mobilité et de l'industrie. Avec plus de quatre canaux, nous créons une expérience d'achat omnicanale intégrée pour nos clients. Nous sommes également un fabricant innovant dans le domaine des consommables ainsi que dans le secteur chimique. Avec plus de 200 000 articles et 8 200 employés, nous sommes présents dans plus de 23 pays pour nos clients.