

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Saint-Julien-du-Sault, le 19/06/2024

## **BERNER Group : plus de 65 ans d'innovation et d'engagement durable**

### A - Données clés BERNER Group

- Plus de 8 000 collaborateurs dans le monde
- 1,1 milliard d'euros de chiffre d'affaires en Europe

### B – Présentation du groupe



Depuis sa fondation en 1957 par Albert BERNER en Allemagne, la petite quincaillerie est devenue un acteur international majeur. Aujourd'hui, BERNER Group conseille et équipe 500 000 professionnels à travers l'Europe (21 pays), avec plus de 100 000 produits de qualité Premium.

Aujourd'hui, avec plus de 8 000 collaborateurs et un chiffre d'affaires de près de 1,1 milliard d'euros, BERNER Group incarne la réussite et le pragmatisme, sous la direction de Christian Berner, PDG du BERNER Group.

Depuis sa création, BERNER Group se distingue par la fédération de ses employés et la relation de proximité avec ses clients, s'appuyant sur son expertise, l'excellence de ses produits, et surtout, le sens du service de ses collaborateurs.

## II / La marque BERNER : repousser les limites



### A – Données clés BERNER :

- Présent dans 21 pays et depuis 55 ans en France, dans l'Yonne en Bourgogne
- 6 200 collaborateurs en Europe, dont 5 000 commerciaux
- 1 600 collaborateurs en France, dont 1 200 commerciaux
- 12 millions de contacts clients par an
- 100 000 produits au catalogue, 25 000 en ce qui concerne le marché français
- 5 canaux de vente (commerciaux itinérants & sédentaires, service client, boutique en ligne et application mobile, dépôts, e-procurement)
- Livraison client en 24/48h – 3h si proximité avec un magasin BERNER
- 40 000 produits expédiés chaque jour par la filiale française
- 800 millions € de chiffre d'affaires, dont 300 M€ en France

### B - Nouvelle identité de marque

Depuis plus de dix ans maintenant, BERNER se transforme pour placer le client au cœur de ses réflexions, en privilégiant notamment un parcours omnicanal couplé à des innovations techniques Premium et à des services pertinents. Fière des défis relevés et consciente que les solutions d'aujourd'hui ne sont pas suffisantes pour résoudre les défis de demain, la marque veut devenir encore meilleure.

C'est en 2023 et après un long travail en interne que BERNER a choisi de lancer sa nouvelle identité de marque comprenant une nouvelle identité visuelle et un nouveau slogan.

BERNER a choisi de redynamiser son logo et ses couleurs. Ainsi, l'ancien bleu est remplacé par un "Statement Blue" plus moderne, accompagné d'un "Rebel Orange" puissant et audacieux. De son côté, le logo conserve son histoire tout en

intégrant une forme de flamme, d'éclair, qui symbolise la révolution, la force et l'énergie inculquées par la deuxième génération à la tête de l'entreprise.

La promesse est un véritable engagement fait aux clients : proposer la meilleure solution pour faire gagner du temps et de l'argent, symbolisé par le nouveau slogan « pushing the limits ».

\*repousser les limites.

Cette promesse est également un challenge que s'imposent tous les collaborateurs de la marque, une démarche dans laquelle chacun et chacune se bat au quotidien pour aller toujours plus loin dans l'excellence et répondre ainsi aux besoins des professionnels et de leur activité. BERNER a pour vocation de repousser les limites pour transformer l'ordinaire en extraordinaire grâce à un plan de croissance durable, rentable et résolument orienté vers la satisfaction client.

#### C – Une qualité de service au cœur de la stratégie

BERNER s'appuie sur son expertise et sa qualité de service pour accompagner les professionnels au quotidien. Avec de multiples canaux de vente interconnectés, dont une boutique en ligne, une application mobile, des solutions d'approvisionnement électronique, des dépôts, mais surtout plus de 5 000 spécialistes de la vente itinérante et sédentaire (1200 rien qu'en France), la marque BERNER est disponible 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7 et enregistre plus de 12 millions de contacts avec les professionnels chaque année en Europe.

Pour répondre à leurs demandes en termes de rapidité de livraison, la marque BERNER peut compter sur ses 130 000 m<sup>2</sup> de stockage répartis entre 12 entrepôts logistiques situés dans toute l'Europe. Dans l'hexagone, le distributeur est ainsi en mesure de livrer ses clients en 24/48 heures, voire en 3 heures si ces derniers opèrent à proximité d'un dépôt BERNER.

#### D - Engagement RSE

L'engagement RSE fait partie de l'ADN BERNER depuis 1957 ; prendre une part de responsabilité dans la société est au cœur des préoccupations de l'entreprise à travers de nombreux projets et initiatives.

La responsabilité est une des valeurs phares de BERNER, c'est en ce sens que la marque s'efforce de contribuer à un avenir socialement et écologiquement durable tout en poursuivant les progrès économiques.

*« Nous croyons fortement en la contribution de tous pour un avenir socialement et écologiquement durable sans nuire aux progrès réalisés en tant que société mais aussi en tant qu'économie mondiale ; l'avenir se construit une étape à la fois,*

*action par action et c'est ensemble que nous y parviendrons* » déclare Christian A. W. Berner, PDG du BERNER Group.

Objectifs :

- 80% de réduction de CO2 d'ici 2030
- Neutre en CO<sup>2</sup> à partir de 2023 (scope 1 & 2)
- Matériaux de remplissage 100% recyclables pour caler les produits depuis 2023
- 20% des produits chimiques du portefeuille groupe qualifiés de « produits responsables » d'ici 2030

Au sein du site à Saint-Julien-du-Sault dans l'Yonne, le développement durable est au cœur des préoccupations avec notamment des actions concernant la valorisation des déchets, la gestion de la flotte automobile, l'optimisation des transports, les achats ou encore la dématérialisation. Des démarches qui ont été saluées par l'obtention de quatre certifications : ISO 9001 (qualité), ISO 14001 (environnement), ISO 45001 (santé & sécurité) et ISO 50001 (énergie).

En tant qu'entreprise familiale, BERNER s'engage dans des projets communautaires et soutient des associations à but non lucratif à travers l'Europe.

Les projets sont proposés par les employés et couvrent un large éventail de bonnes causes et d'institutions sociales. Ils concernent aussi bien la construction d'un jardin en permaculture pour des enfants handicapés en France, que des sessions de formation pour des étudiants ayant des déficiences intellectuelles en Espagne, en passant par la construction de nouvelles installations extérieures dans un refuge pour femmes et enfants en Allemagne.

L'approche choisie par BERNER va au-delà du simple don financier et matériel. L'entreprise mobilise son expertise et ses collaborateurs pour aider à construire, réparer ou nettoyer tout ce qui est nécessaire, là où c'est nécessaire.

E – La vision BERNER France

Cinq axes stratégiques construisent la vision de BERNER France à 5/7 ans. Dès cet exercice fiscal, la filiale française cherchera à atteindre ses objectifs de croissance via le renforcement de ses fondamentaux commerciaux. Elle placera également ses clients encore davantage au cœur de ses réflexions, grâce notamment au déploiement de commissions internes et à un suivi approfondie des données sur leur satisfaction ; le but étant d'être au maximum à l'écoute des enjeux des clients et des prospects.

Côté chimie, le leader du secteur développera son expertise et ses capacités de conseils grâce à la mise en place de formations dédiées pour ses commerciaux, avec par exemple la nomination d'« ambassadeurs chimie » dans ses équipes de vente. Dans le même temps, BERNER France continuera à déployer ses services, notamment ses actions de sensibilisation menées chez ses clients pour les former sur les risques chimiques.

Le développement des hommes et des femmes restera la pierre angulaire de l'entreprise, qui met l'accent sur la conduite du changement et la culture du feedback, de sorte à créer un environnement de travail ouvert, respectueux des avis de chacun et chacune et permettant ainsi un épanouissement commun et des équipes fédérées.

Enfin, la responsabilité sociétale de BERNER France sera accrue via le déploiement d'une politique « zéro accidents », où la sécurité prime, permettant ainsi de préserver la santé physique et mentale des collaborateurs. Les certifications ISO sont aussi régulièrement renouvelées, gage de confiance et de reconnaissance de l'engagement de l'entreprise dans ses actions RSE telles que la réduction de l'empreinte carbone.

#### F - Marque employeur

##### BERNER France Campus

La formation est au cœur des engagements et des valeurs de BERNER France. Les collaborateurs itinérants et sédentaires bénéficient ainsi de l'expertise de l'entreprise en la matière, via des dizaines de formations pensées pour inculquer les fondamentaux, renforcer les connaissances techniques ou développer encore un peu plus les expertises.

Le but : développer l'employabilité des collaborateurs et les accompagner de manière sereine et efficiente en offrant un centre de formation d'excellence (certifié Qualiopi) permettant de soutenir la croissance de l'entreprise et de fédérer les équipes. Chaque année tous les collaborateurs sont invités à suivre de nouvelles formations et à accroître leurs connaissances techniques et pratiques ; ce sont ainsi plus d'un millier de personnes qui passent par les ateliers (350 m<sup>2</sup>) du BERNER France Campus. .

*« Ces formations sont l'équilibre parfait entre théorie et pratique ! Nous sommes très fiers de notre Campus, qui au service de l'excellence permet d'inscrire chacun et chacune au cœur d'une démarche proactive en adéquation constante avec l'évolution des enjeux du secteur »* déclare Laurent Proust, Directeur Général de BERNER France

## **À propos de BERNER – Leader dans le domaine des solutions chimiques**

Depuis sa création en 1957, BERNER équipe les professionnels des secteurs de la construction, de la mobilité et de la maintenance industrielle, et ce partout en Europe. Spécialiste du conseil et de la vente, notamment de solutions chimiques innovantes, le distributeur allemand souhaite « repousser les limites » et donc aller toujours plus loin pour aider ses clients. Pour y parvenir, il propose plus de 100 000 produits de qualité Premium et utiles aux opérations d'entretien et de réparation, ainsi que des services qui visent à faciliter le quotidien des professionnels de sorte qu'ils puissent améliorer leurs processus et se concentrer sur leur cœur de métier. Grâce à sa boutique en ligne, son application mobile, ses solutions d'approvisionnement électroniques, ses magasins mais surtout plus de 5 000 commerciaux itinérants et sédentaires en Europe, BERNER renforce jour après jour la relation de confiance et de proximité qui lie l'entreprise et les professionnels. Le distributeur crée ainsi plus de 12 millions de points de contact par an avec ses clients, qu'il est capable de livrer en 24 heures, voire le jour-même, grâce à ses entrepôts implantés dans 10 pays et ses bientôt 100 magasins. Tout cela fait de BERNER, l'un des acteurs à la croissance la plus rapide du marché avec plus de 1,1 milliard d'euros de chiffre d'affaires et une clientèle de plus de 450 000 professionnels.