

COMMUNIQUE DE PRESSE

Saint-Julien-du-Sault, le 17/09/2024

Pour l'expédition de ses produits, BERNER opte pour un matériau de calage neutre en CO₂ dans toute l'Europe

Dans le cadre de sa stratégie RSE, le groupe BERNER mise sur une réduction conséquente de son empreinte écologique lors de la livraison de ses produits. Ainsi, le distributeur utilise dès à présent des matériaux issus du recyclage et neutres en CO₂ dans les colis qu'il expédie via ses 13 centres logistiques européens. Le passage à ces coussins d'air d'un nouveau genre contribue à économiser plus de 1,7 millions de litres d'eau et environ 180 000 kWh d'électricité. L'entreprise familiale contribue ainsi de manière significative à la préservation de l'environnement.



Les coussins d'air utilisés par BERNER sont fabriqués pour moitié à partir de déchets végétaux et pour moitié à partir de restes d'emballages transformés, c'est-à-dire des déchets qui proviennent des consommateurs finaux via les traditionnels "sacs jaunes". Le concept est bien accueilli par les professionnels de la construction, de la mobilité et de la maintenance industrielle. Parmi la centaine de clients interrogés au hasard par le Groupe, tous s'accordent à dire que c'est une bonne chose pour l'environnement et près de 99% d'entre eux confirment que les marchandises commandées sont suffisamment protégées par les nouveaux coussins d'air.

Potentiel élevé d'économie de ressources

Une fois la livraison effectuée, le matériau de remplissage neutre en CO² de BERNER peut être éliminé très facilement avec les déchets recyclés et ainsi réintégré dans le cycle des matériaux. *"En choisissant ce matériau, nous soutenons le processus de collecte, de recyclage et de transformation d'un produit plastique précédemment utilisé en quelque chose de nouveau, et donc l'idée même de la circularité"*, souligne Katharina Koser, Directrice RSE du groupe allemand.

Par rapport à l'utilisation habituelle de papier pour le calage des produits, le groupe BERNER enregistrera à l'avenir les économies de ressources significatives :

- 159 497 kg d'équivalent CO²
- 174 795 kWh d'électricité
- 1 785 420 de litres d'eau

Outre leur production respectueuse des ressources, les coussins d'air ont d'autres effets positifs. Grâce à leur poids nettement inférieur à celui des matériaux de remplissage conventionnels (réduction du poids jusqu'à 85%), il y a par exemple nettement moins de charge de transport sur la route lors de la livraison des produits - ce qui préserve également l'environnement.

Focalisation sur ce qui est faisable

"En tant qu'entreprise, nous nous concentrons en premier lieu sur les leviers que nous pouvons actionner nous-mêmes pour mettre en œuvre notre stratégie de durabilité. En ce qui concerne la réduction des déchets grâce à des concepts d'emballage plus respectueux du climat, nous avons le contrôle total. C'est pourquoi nous avons décidé de prendre une fois de plus les devants avec une solution innovante", explique Alexander Kloster, Senior Director Warehouse Management, qui, avec son collègue Sebastian Knecht (Director Cluster Warehouse), est responsable de l'introduction à l'échelle européenne de la nouvelle méthode de livraison plus respectueuse des ressources au sein du groupe BERNER.

La filiale française est un exemple en matière de réduction de l’empreinte carbone :

En un peu plus de dix ans, BERNER France a réussi à réduire de moitié sa consommation énergétique sur son site de Saint-Julien-du-Sault (siège social), et ce, malgré une croissance continue de son activité. Cette performance repose sur plusieurs initiatives clés : un éclairage intelligent piloté automatiquement en fonction de la luminosité extérieure et des horaires de présence des collaborateurs, l’installation de systèmes d’éclairage à faible consommation énergétique et la création de puits de lumière dans les entrepôts pour favoriser la luminosité naturelle. Les employés respectent également des consignes strictes concernant le chauffage et la climatisation dans les bureaux. Le chauffage est assuré par une pompe à chaleur, et la Gestion Technique des Bâtiments est optimisée grâce à un suivi quotidien des prévisions météorologiques pour anticiper et ajuster la consommation énergétique. De plus, le système de « Free cooling » exploite la différence de température avec l’extérieur pour rafraîchir les espaces intérieurs sans recourir à la réfrigération. Par ailleurs, témoignant de l’engagement de BERNER France en faveur de l’environnement, 100 % des nouveaux véhicules de la flotte des cadres sont désormais entièrement électriques.

À propos de BERNER – Leader dans le domaine des solutions chimiques

Depuis sa création en 1957, BERNER équipe les professionnels des secteurs de la construction, de la mobilité et de la maintenance industrielle, et ce partout en Europe. Spécialiste du conseil et de la vente, notamment de solutions chimiques innovantes, le distributeur allemand souhaite « repousser les limites » et donc aller toujours plus loin pour aider ses clients. Pour y parvenir, il propose plus de 100 000 produits de qualité Premium et utiles aux opérations d’entretien et de réparation, ainsi que des services qui visent à faciliter le quotidien des professionnels de sorte qu’ils puissent améliorer leurs processus et se concentrer sur leur cœur de métier. Grâce à sa boutique en ligne, son application mobile, ses solutions d’approvisionnement électroniques, ses magasins mais surtout plus de 5 000 commerciaux itinérants et sédentaires en Europe, BERNER renforce jour après jour la relation de confiance et de proximité qui lie l’entreprise et les professionnels. Le distributeur crée ainsi plus de 12 millions de points de contact par an avec ses clients, qu’il est capable de livrer en 24 heures, voire le jour-même, grâce à ses entrepôts implantés dans 10 pays et ses bientôt 100 magasins. Tout cela fait de BERNER, l’un des acteurs à la croissance la plus rapide du marché avec plus de 1,1 milliard d’euros de chiffre d’affaires et une clientèle de plus de 450 000 professionnels. Plus de 8 000 collaborateurs dans le monde. 1,1 milliard d’euros de chiffre d’affaires en Europe