

Beev remporte l'appel d'offres de Carrefour Énergies pour développer et opérer son service d'installation de bornes de recharge

Beev, startup française spécialiste du véhicule électrique lancée en 2020 par Solal Botbol et Chanez Djoudi, a officiellement remporté l'appel d'offres lancé par Carrefour Énergies pour développer et opérer le service d'installation de bornes de recharge électrique de la plateforme de services en énergie. Avec un parcours de souscription 100% en ligne, une installation par un technicien certifié IRVE garantie en moins de 10 jours et un tarif ultra-compétitif de 890€, ce nouveau service va permettre aux clients particuliers et professionnels de Carrefour de faire de la recharge un sujet simple, rapide, abordable et reflète la volonté du Groupe ainsi que de Beev d'accompagner chaque jour un peu plus les français dans leur transition vers une mobilité durable.



LES FACTEURS DÉTERMINANTS QUI ONT FAIT GAGNER BEEV

Si Beev a remporté cet appel d'offres où de nombreux autres acteurs de l'électricité étaient en lice, c'est grâce à trois atouts majeurs de sa proposition qui ont fait la différence et ont été des facteurs déterminants pour Carrefour.

1. Qualité opérationnelle

Beev a été en capacité de proposer une qualité opérationnelle de service inégalée sur le marché avec une offre développée pour les clients de Carrefour Énergies comprenant un parcours de souscription 100 % digitalisé et réalisable en quelques minutes en ligne via un site dédié. Chaque projet d'installation démarre via ce site, suit un parcours aiguillé par 4-5 questions très simples et inclut le partage de photos de la zone d'installation afin de générer via un espace projet personnel une demande d'installation et d'accompagnement.

2. Rapidité

Une fois cette demande réalisée en ligne, le client obtient un **devis gratuit en 1 minute** tandis qu'un brief précis est automatiquement généré afin que tout soit déjà prêt pour l'installateur en amont. Le client est ensuite **contacté au téléphone par un expert en mobilité Beev pour un accompagnement humain de A à Z** qui lui permettra de valider en toute sérénité tous les éléments de son dossier ainsi que la date de son rendez-vous d'installation. Le client bénéficie en prime de la **garantie que son installation sera réalisée en moins de 10 jours ouvrés** (après validation du devis) et il aura la tranquillité d'esprit de savoir que toutes les bornes posées par Beev le sont par des **installateurs certifiés IRVE**, garantissant ainsi la sécurité de son installation électrique et son éligibilité au crédit d'impôt prévu par le gouvernement (crédit d'impôt qui couvre 75 % des dépenses engagées avec un plafond de 500 € par borne).

3. Un acteur français, engagé et reconnu

Choisir Beev c'était pour Carrefour non seulement faire le choix d'un **acteur 100% français**, mais aussi celui d'un partenaire renommé pour son **engagement de toujours dans la transition écologique** avec un impact environnemental ainsi que sociétal positif et reconnu. Beev est en effet le seul acteur de son écosystème à être **labellisé à la fois B Corp** (label international renommé garantissant que l'entreprise en question "*respecte des normes sociales et environnementales élevées et s'inscrit dans une démarche de progrès*", la France compte seulement 407 entreprises labellisées B Corp fin 2024) **et Greentech Innovation** (label décerné par Ecolab, entité relevant du Ministère de la Transition Écologique, avec seulement 318 entreprises lauréates en septembre 2025).

LES OFFRES CONÇUES PAR BEEV POUR CARREFOUR ÉNERGIES

Pensée pour les particuliers, l'offre Carrefour Énergies x Beev repose sur :

- **Des bornes de haute qualité** (de la marque Ohme, modèle ePod S, une référence sur le marché), compactes et connectées via une application mobile intuitive. Celles-ci sont disponibles en version de 7,4 ou 22 kW selon que le client dispose d'une installation électrique monophasée ou triphasée.
- **Un prix ultra-compétitif** avec une installation de borne à domicile à partir de 890 € (après déduction du crédit d'impôt de 500€) comprenant en plus une carte-cadeau Carrefour de 100€ et un câble de recharge offert d'une valeur de 239€, ce qui en fait l'offre la moins chère sur le marché français à l'heure actuelle.
- **Un accompagnement de A à Z**, alliant simplicité digitale et conseil humain via un expert mobilité Beev joignable au téléphone pour répondre à toutes les questions et besoins des clients de l'offre.

À cette offre pour le grand public s'ajoute également une autre offre développée et opérée par Beev **pour les clients professionnels de Carrefour Énergies** souhaitant bénéficier de l'installation d'une borne de recharge dans les locaux de leur entreprise ou sur leur lieu de travail. L'offre développée par Beev pour cette clientèle inclut une étude technique offerte et 5% de remise sur le coût total d'installation.

UN DÉPLOIEMENT RÉUSSI DU PARTENARIAT ET UN BILAN DES 3 PREMIERS MOIS

Ce partenariat avec Carrefour Énergies a permis à Beev de démontrer avec succès sa **capacité à déployer très rapidement une solution partenariale en marque blanche** pour un acteur aussi important que Carrefour, et ce, malgré le haut niveau de technicité et la complexité opérationnelle attendus d'un tel projet. Après avoir remporté l'appel d'offres, **Beev a été en capacité en seulement 3 semaines de développer et d'intégrer une offre sur-mesure** d'installation de bornes de recharge sur le site web Carrefour Énergies. Et aujourd'hui, ce sont déjà **plus de 5 000 demandes d'installation qui ont été accompagnées** grâce à l'offre déployée par Beev et opérée par ses équipes d'experts, confirmant pour le marché la pertinence de cette offre tout à la fois attractive, rapide et sécurisée.

Solal Botbol, CEO et cofondateur de Beev : « *Nous sommes très fiers que le Groupe Carrefour nous ait choisis pour développer et déployer cette offre stratégique d'installation de bornes de recharge à destination de ses clients Carrefour Énergies. Ce partenariat illustre la capacité de Beev à construire, en un temps record, des solutions complètes et performantes en marque blanche avec un acteur d'envergure. Pour nous, c'est une formidable reconnaissance de notre savoir-faire acquis depuis 5 ans auprès des particuliers, des professionnels et des entreprises. Ensemble, nous allons rendre la mobilité électrique plus simple, plus accessible et plus rapide à adopter pour tous les Français.* »



À PROPOS DE BEEV

Fondée en 2020 par Solal Botbol et Chanez Djoudi, Beev est le “one-stop shop de l’électrification” qui accompagne les professionnels, les entreprises, leurs collaborateurs ainsi que les particuliers dans leur passage au véhicule électrique. En combinant une plateforme client en ligne ultra-intuitive avec une assistance humaine via ses 40 experts mobilité, Beev propose une offre intégrée de solutions de mobilité électrique comprenant : le leasing de véhicules électriques à tarifs négociés (avec plus de 250 modèles des plus grandes marques disponibles), l’installation rapide et abordable de bornes de recharge certifiées IRVE (garantie en moins de 10 jours ouvrés par l’un des 350 techniciens certifiés IRVE du réseau Beev présent partout en France) et la gestion opérationnelle ainsi que logicielle des flottes d’entreprise. Avec pour mission d’accélérer la transition énergétique, Beev a déjà facilité le passage au véhicule électrique pour plus de 5 000 clients (92% de clients satisfaits sur +1000 avis Google et Trustpilot) dont de grands comptes tels que Burger King, Cuisinella, Véolia, Porsche ou encore Carrefour. Depuis son lancement, Beev a enchaîné avec succès plusieurs levées de fonds (dont une levée de 3M€ en novembre 2023) et est le seul acteur de son écosystème ayant reçu le label Greentech Innovation du Ministère de la Transition Écologique et la certification B Corp. <https://www.beev.co/>