

## Guide inédit : Comment externaliser la gestion de sa flotte en 2026 ?

Paris, le 15 décembre 2025. Les 2 big-bangs de 2025 que furent la réforme rétroactive des AEN et l'entrée en vigueur de la TAI ont montré à l'ensemble du monde professionnel que la gestion d'une flotte automobile représente désormais l'un des plus gros enjeux stratégiques, opérationnels et financiers des entreprises. Entre nouvelles réglementations environnementales, électrification croissante des véhicules, évolutions des attentes des collaborateurs et impératif d'optimisation des coûts, la gestion d'une flotte d'entreprise est souvent chronophage et peut rapidement mobiliser de vastes ressources, empêchant par la même les équipes de se concentrer sur leur cœur de métier. Face à ces enjeux, l'externalisation de la gestion de flotte peut s'imposer comme une solution très efficace et prend des formes diverses (LLD, LOA, Full Service Lease, TCO Management...).

Alors que de nombreux changements attendent les flottes d'entreprises dès le 1<sup>er</sup> janvier 2026 (revalorisation du bonus écologique, augmentation du malus CO2 et du malus au poids, fin du crédit d'impôt bornes de recharge, hausse des prix du carburant et de l'électricité), la startup française Beev spécialiste de la gestion des flottes et de leur électrification (avec 5 000 clients déjà accompagnés dont de grands comptes tels que Too Good To Go, Danone, Edenred, Veolia, Intersport, Cuisinella, Carrefour, Stuart, Laforêt Immobilier, Accor, Burger King, HolidayInn, TotalEnergies, Tesla, Porsche ou encore Hyundai), vient de dévoiler un nouveau guide inédit pour aider les entreprises sur ce sujet : le Guide Complet 2026 de l'Externalisation de flotte automobile

(<https://www.beev.co/blog/professionnels-electrique/externalisation-de-flotte-automobile-guide-complet-2026/>). Aujourd'hui, Solal Botbol, cofondateur et PDG de Beev, en présente les principaux enseignements.



## Qu'est-ce que l'externalisation de la gestion de flotte automobile ?

« L'externalisation de la gestion de flotte automobile consiste à confier tout ou partie de la gestion à un prestataire spécialisé, permettant à l'entreprise de se libérer de la complexité quotidienne. Elle couvre l'ensemble du cycle de vie des véhicules : financement adapté aux besoins, entretien et maintenance via un réseau d'ateliers, gestion des assurances et des sinistres, ainsi que toutes les tâches administratives chronophages. Le prestataire va également venir proposer des outils de pilotage et de reporting pour optimiser la flotte et permettre le suivi de ses performances de manière efficace. »

## Quels sont les différents formats d'externalisation possibles ?

« Il existe plusieurs formules pour externaliser une flotte automobile, en fonction des besoins et contextes de chaque entreprise. La Location Longue Durée (LLD) permet de louer des véhicules pour une durée définie avec un loyer fixe, sans se soucier de la revente. La Location avec Option d'Achat (LOA) offre la possibilité d'acheter le véhicule à la fin du contrat. Le Full Service Lease constitue la solution la plus complète, incluant tous les services liés au véhicule. Enfin, la gestion déléguée ou TCO management permet de conserver la propriété des véhicules tout en profitant de l'expertise d'un prestataire. »

## Pourquoi externaliser la gestion de sa flotte automobile ?

« Externaliser la gestion de sa flotte automobile permet aux entreprises de réduire les coûts et d'optimiser le TCO grâce au pouvoir de négociation des prestataires et à une visibilité budgétaire accrue. Cette démarche libère également du temps aux équipes pour se concentrer sur leur cœur de métier, tout en assurant une réactivité opérationnelle optimale. Elle donne à l'entreprise un accès à une expertise spécialisée et à des outils de pilotage performants, ainsi qu'à un accompagnement stratégique pour optimiser sa politique de mobilité. Enfin, l'externalisation facilite la transition des flottes vers l'électrique en sécurisant le choix des véhicules et la gestion des infrastructures, dans un contexte d'évolution technologique rapide et de bouleversement réglementaire/fiscal constant. »

## Externalisation vs internalisation : comment choisir ?

« L'externalisation de la gestion de flotte automobile présente des avantages notables, en particulier pour les TPE et PME, mais la décision dépend du contexte, des ressources et des objectifs stratégiques de l'entreprise. Deux critères principaux doivent aider à trancher. Le premier critère, c'est la taille et la complexité de la flotte car l'externalisation devient souvent pertinente dès 10 véhicules. Le second, c'est le budget ainsi que les objectifs de TCO, car les prestataires externes offrent des leviers d'optimisation difficiles à actionner directement par l'entreprise en interne. Parmi les signaux qui doivent indiquer aux directions qu'il est temps d'externaliser, on listera surtout une croissance rapide du parc, le manque chronique de temps ou d'expertise en interne pour le sujet mobilité, et l'absence de visibilité précise sur les différents postes de coût de la flotte. À ce moment, il devient urgent de passer à l'externalisation pour regagner en efficacité, en transparence, et pour bénéficier des outils de pilotage indispensables à la prise de décision ou d'un partenaire qui s'en charge pour vous. »

## Comment réussir l'externalisation de sa flotte automobile ?

« Pour réussir l'externalisation, il est essentiel d'adopter une démarche structurée. Les directions doivent commencer par définir précisément leurs besoins et objectifs via un audit préalable de leur flotte. Celui-ci va permettre d'identifier les services à externaliser (financement, entretien, assurances, gestion des sinistres, outils de pilotage, etc.) et de déterminer si l'externalisation sera totale ou partielle. Ensuite, l'externalisation sera mise en place. Dès lors, qu'il s'agisse directement de l'entreprise ou du prestataire en charge de la flotte, il sera impératif de piloter et de suivre la performance du parc grâce à des KPI précis et à jour couvrant tous les aspects de la flotte, des

reportings réguliers et des tableaux de bord en temps réel. Enfin, il ne faudra pas oublier la satisfaction des collaborateurs et les indicateurs environnementaux, qui permettent eux aussi d'optimiser l'usage des véhicules et le respect des engagements RSE. »

#### Qu'est-ce que l'externalisation de la gestion de flotte apporte à l'ère du véhicule électrique ?

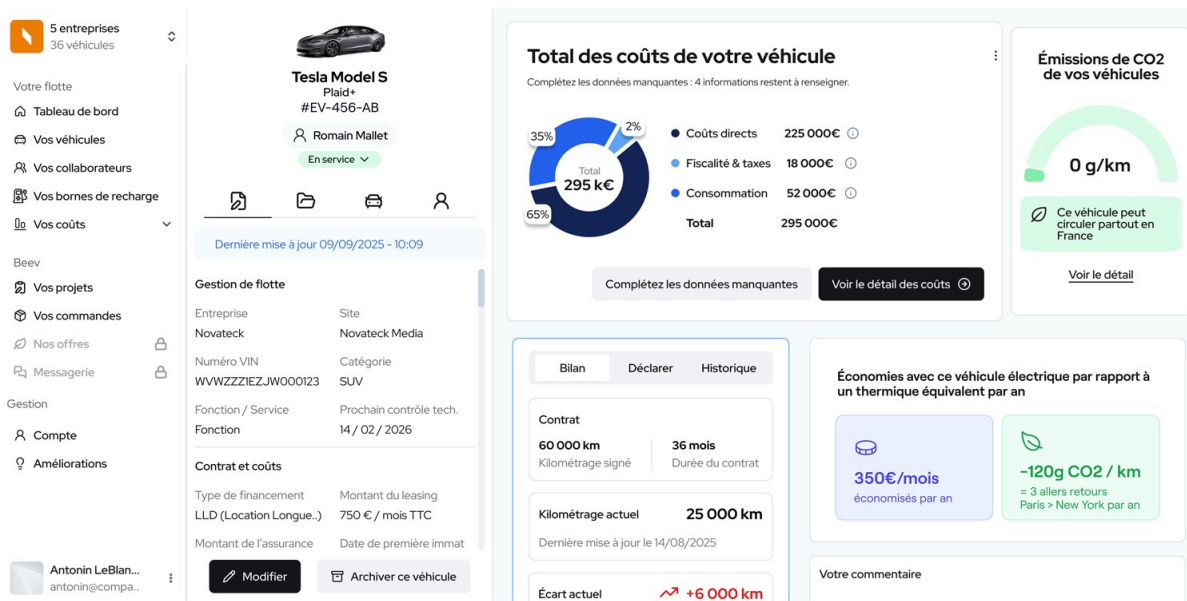
« À l'ère du véhicule électrique, externaliser la gestion de sa flotte devient un véritable levier stratégique. L'électrification apporte une complexité inédite : coûts d'acquisition conséquents, technologies diverses, fiscalité spécifique, sans parler d'une réglementation qui évolue en permanence. Pour beaucoup d'entreprises, il est difficile de suivre ces enjeux tout en restant concentrées sur leur activité. Faire appel à un prestataire expert permet d'éviter les erreurs coûteuses en disposant d'un interlocuteur unique qui maîtrise à 100% ces enjeux techniques et financiers. Celui-ci va agir en véritable copilote, qu'il s'agisse de choisir les véhicules les plus adaptés, de suivre l'évolution du marché ou de modéliser toutes les conséquences financières de telle ou telle réforme fiscale. L'externalisation permet donc de sécuriser chaque étape de la transition. Sur un marché qui se transforme quotidiennement, cette expertise est devenue aujourd'hui tout simplement indispensable. »

#### L'externalisation peut-elle être également une réponse pertinente sur le volet énergie ?

« L'externalisation est aussi devenue essentielle pour gérer le sujet de l'énergie, notamment lorsque l'on parle de recharge électrique, car c'est un domaine aussi technique que stratégique. Un expert peut accompagner de A à Z les entreprises sur l'ensemble du sujet : dimensionner correctement l'infrastructure, piloter l'installation des bornes, gérer les démarches administratives, obtenir les aides, ou encore choisir les bonnes solutions de supervision et de paiement. Les questions apportées par la réforme des heures creuses, les possibilités offertes par l'intégration du solaire ou encore la prise en compte de la recharge à domicile montrent à quel point le sujet est complexe et nécessite une expertise pointue. En combinant externalisation et accompagnement sur l'électrification, les entreprises peuvent transformer ce défi technique en une véritable opportunité d'améliorer leur performance économique et environnementale. C'est tout gagnant. »

#### Et pour les entreprises qui souhaitent garder la main sur la gestion de leur flotte, quelles sont les solutions ?

« Pour les entreprises qui souhaitent conserver une maîtrise complète sur leur gestion de flotte, les logiciels dédiés offrent un avantage décisif : ils permettent de conserver le contrôle tout en simplifiant radicalement le quotidien. Par exemple, sur Beev Fleet Manager, la plateforme que nous avons lancée en novembre 2025, tout est centralisé : véhicules, collaborateurs, coûts, opérations de recharge ou d'entretien, contrats, impact carbone... L'entreprise dispose ainsi d'une vision claire et en temps réel, indispensable pour prendre de bonnes décisions. Sa capacité à gérer toutes les motorisations garantit également une totale flexibilité. Et grâce à son modèle SaaS accessible dès 49€/mois, chaque structure peut professionnaliser sa gestion en interne sans complexité. Fondamentalement, l'essentiel pour les directions qui souhaitent garder la main sur leur sujet flotte en 2026 sera de disposer d'un outil conçu aussi bien pour les experts que pour les novices et à même de répondre à tous les enjeux internes liés à la flotte, des services généraux aux directions financières en passant par les RH. Ensuite, il s'agit seulement de faire son choix parmi les nombreuses solutions qui existent sur le marché. »



## À PROPOS DE BEEV

Fondée en 2020 par Solal Botbol et Chanez Djoudi, Beev est le “one-stop shop de l'électrification” qui accompagne les professionnels, les entreprises, leurs collaborateurs ainsi que les particuliers dans leur passage au véhicule électrique. En combinant une plateforme client en ligne ultra-intuitive avec une assistance humaine via ses 40 experts mobilité, Beev propose une offre intégrée de solutions de mobilité électrique comprenant : le leasing de véhicules électriques à tarifs négociés (avec plus de 250 modèles des plus grandes marques disponibles), l'installation rapide et abordable de bornes de recharge certifiées IRVE (garantie en moins de 10 jours ouvrés par l'un des 350 techniciens certifiés IRVE du réseau Beev présent partout en France) et la gestion opérationnelle ainsi que logicielle des flottes d'entreprise. Avec pour mission d'accélérer la transition énergétique, Beev a déjà facilité le passage au véhicule électrique pour plus de 5 000 clients (92% de clients satisfaits sur +1000 avis Google et Trustpilot) dont de grands comptes tels que Too Good To Go, Danone, Edenred, Veolia, Intersport, Cuisinella, Carrefour, Stuart, Laforêt Immobilier, Accor, Burger King, HolidayInn, TotalEnergies, Tesla, Porsche ou encore Hyundai. Depuis son lancement, Beev a enchaîné avec succès plusieurs levées de fonds (dont une levée de 3M€ en novembre 2023) et est le seul acteur de son écosystème ayant reçu le label Greentech Innovation du Ministère de la Transition Écologique et la certification B Corp. <https://www.beev.co/>