

Communiqué de presse.
Alfortville, 15 Mai 2018

ALPHABET INTERNATIONAL ET BCA POURSUIVENT LEUR COOPÉRATION. LE CONTRAT DE REMARKETING EUROPÉEN PROLONGÉ JUSQU'À FIN 2020

Depuis 2014, BCA et Alphabet International sont associés pour la commercialisation des véhicules du spécialiste de la location longue durée, dans huit pays européens.

Alphabet utilise ainsi le « *Fleet Control Monitor* », outil de gestion de flottes qui permet de collecter et gérer électroniquement toutes les données nécessaires à la commercialisation des véhicules. Les véhicules sont ensuite proposés en ligne sur la plate-forme BCA à une clientèle d'acheteurs internationaux. Chaque année, près de 60 000 véhicules de toutes marques, auparavant en location longue durée, sont testés et trouvent de nouveaux acheteurs sur le marché automobile européen. Début 2018, cette coopération a été prolongée pour trois ans.

René Lorr, responsable des opérations internationales d'**Alphabet International**, confirme :

« Avec BCA, Alphabet a à ses côtés un partenaire innovant et performant, très actif sur le marché européen, ce qui optimisera à long terme les résultats de nos ventes ».

« Cette coopération permet à Alphabet de s'assurer non seulement un logiciel de marketing européen homogène, mais aussi les technologies les plus innovantes de remarketing B2B, combinées à la plus large clientèle possible », déclare **Peer Günther**, directeur du développement commercial de **BCA** pour la région Europe centrale et orientale.

A propos de BCAuto Enchères :

BCAauto Enchères est la filiale française du groupe British Car Auctions, leader européen de la vente des véhicules d'occasion depuis 1946.

BCA vend aujourd'hui 1,4 million de véhicules par an en Europe et fédère 36 000 acheteurs et vendeurs.

Grâce à ses plateformes technologiques créées sur mesure pour ses clients, les plus grands noms de l'automobile

(constructeurs, distributeurs, loueurs) lui font déjà confiance.

Le groupe a développé des services de remarketing afin de construire les solutions adaptées aux besoins du marché : solution de reprise et d'évaluation MarketPrice, collecte et stockage sécurisé, photo et vidéo 360°, solution digitale en marque blanche, gestion des documents...