



Communiqué de presse

Paris, le 1^{er} février 2016

**Bavaria 0,0 %, la seule bière sans alcool aussi authentique que savoureuse,
est partenaire officiel du 4L TROPHY
qui s'élancera de Biarritz le 18 février 2016 !**

Les 2400 étudiants issus de près de 1000 établissements différents, d'IUT à HEC, des Mines Paris à Sup de Co, pourront ainsi se désaltérer en plein désert avec Bavaria 0,0 % pour reprendre des forces et poursuivre leur raid qui les mènera de Biarritz à Marrakech pendant 10 jours sur plus de 6000 km.



Marque de bière 100 % sans alcool élaborée par la brasserie familiale hollandaise du même nom, Bavaria 0,0 % est ravie de s'associer à l'édition 2016 de cette célèbre course d'orientation organisée pour les étudiants au volant de 4L mythiques.

Partageant des valeurs communes telles que la solidarité, l'écologie, la prévention, la convivialité et l'entraide, il est apparu légitime pour Bavaria 0,0 % de devenir partenaire de cette course aussi emblématique.

Grâce à une méthode de brassage unique, Bavaria 0,0% propose des bières 100% sans alcool tout en préservant le goût originel d'une vraie bière.

Les participants à la course mais aussi l'équipe d'encadrement, les mécaniciens, toutes les personnes présentes au village départ les 17 et 18 Février à Biarritz et les journalistes qui vont suivre la course, auront le plaisir de découvrir, en exclusivité, la nouvelle saveur Pêche qui sera commercialisée dès Mars 2016.

Bavaria 0,0 % Pêche leur apportera une boisson désaltérante au vrai goût de bière bien appréciable sous le soleil en plein désert !



A propos de Bavaria :

Entreprise familiale fondée en 1719 à Lieshout, dans le Brabant néerlandais, la Brasserie Bavaria est dirigée par la famille Swinkels qui est à l'origine de sa création. Elle emploie 1 000 personnes. Deuxième brasseur aux Pays-Bas et leader sur le segment des bières sans alcool, l'entreprise exporte plus de la moitié de sa production dans 120 pays dans le monde. **Bavaria allie innovation**, avec l'informatisation complète du processus de production, et **qualité**, avec une source d'eau minérale sous la brasserie, une malterie intégrée et la volonté affichée de contrôler chaque stade de la production, du brassage à la fermentation en passant par le maltage et l'embouteillage. En France, la Brasserie Bavaria se positionne comme un brasseur de spécialité au travers de ses 3 marques de bières : Bavaria 0,0 %, la seule marque de bière de spécialité 100% sans alcool : Wit (bière blanche sans alcool), Fruity Rosé (bière aux fruits rouges sans alcool) et Pêche, 8.6 : leader du segment des boîtes 50cl (8.6 Original, 8.6 Red, 8.6 Gold, 8.6 Absinthe, 8.6 Extreme) et La Trappe : 3ème acteur des bières trappistes ayant la plus large gamme et la plus forte progression du segment (Blond, Dubbel, Tripel, Quadrupel, Witte, Isid'Or). Plus d'informations sur www.bavaria.com