

SALESFACTORY AUTOMOTIVE présente “BMA 2019”

La solution pour identifier tous les réparateurs et points de vente de la réparation Française. ERRATUM

SALESFACTORY AUTOMOTIVE, spécialiste des bases de données sur le marché de l’automobile depuis 2003, propose sa dernière version du recensement de tous les réparateurs traditionnels et indépendants des réseaux Constructeurs.

La conservation des clients réparateurs sur le terrain, comme la conquête de nouveau est plus que jamais un enjeu majeur pour les équipementiers et les opérateurs fournisseurs de la filière de la rechange Automobile : la concentration des distributeurs (Doyen racheté par Autodistribution, etc.) et l’installation des ventes numériques (Oscaro, Mister Auto, Allopeus, etc.) oblige à **une connaissance parfaite des réparateurs.**

Aujourd’hui Salesfactory Automotive propose son **16ème recensement annuel « BMA »** de l’ensemble des forces en présence. A savoir :

- Les **1 643 Grossistes distributeurs Stockistes**, points de vente et maison mère (Autodistribution, Alternative Autoparts, API, Otop, etc.)
- Les **12 140 MRA mécaniciens réparateurs indépendants** des réseaux Constructeurs, avec le nom du réparateur et le nom du patron, ses coordonnées complètes, **ses activités complémentaires** (Carrosserie, VN, VO, location, etc.) et bien sûr **son ou ses panneaux** quand il en a un (AD Expert, Autofit, 1,2,3 Auto service, Primium Auto, Garage&co, Tech Service, etc.)
- Les **7 861 Agents/RA2**, dont l’**activité réparation multimarque** est de 40 à 75 % ! Là aussi, avec le nom du garage et le nom du patron opérationnel, ses coordonnées complètes, **ses activités complémentaires** (Carrosserie, VO, location, etc.) et bien sûr **son ou ses panneaux** (Citroën, Volkswagen, Fiat, etc.).
- Et les **3 268 Carrossiers indépendants**, à l’activité exclusive ou principale de réparation carrossiers. Avec encore le nom du réparateur et le nom du patron, ses coordonnées complètes, **ses activités complémentaires** (mécanique pour presque la moitié d’entre eux, VN, VO, location, etc.) et bien sûr **son ou ses panneaux** quand il en a un (AD Carrosserie, Albax, Best Repair, CarFlex, Fix Auto, etc.).

SALESFACTORY AUTOMOTIVE présente “BMA 2019”

La solution pour identifier tous les réparateurs et points de vente de la réparation Française.

....**Pour conserver et développer ses parts de marché** sur ce marché indirect : BMA permet d'aider ses distributeurs à (re) **développer leurs clientèles de réparateurs** afin d'améliorer leur commerce.

Un distributeur qui progresse, c'est votre CA qui progresse également !

BMA se présente sous la forme de fichiers Excel **simples à utiliser**, et permet :

- De faire **des mailings papier** pour présenter vos offres communes avec votre distributeur. A noter que les mailings papier vers les réparateurs avaient presque disparu au début des années 2010, mais reviennent en force vers cette cible (+ 31 % en 2018, VS 2017).
- De faire **de la prospection téléphonique**, de la prise de RDV pour les FDV,
- Ou encore de la visite terrain : présentation d'offre, promotion, etc.

BMA est le moyen le plus précis, le plus fiable et le plus efficace de travailler la cible des réparateurs.

Aujourd'hui, l'Équipementier **doit développer ses ventes**, via son distributeur en touchant régulièrement les réparateurs. BMA est l'outil idéal pour cela !

A propos de BMA :

BMA est mis à jour intégralement chaque année, et ce depuis 16 ans.

BMA a été déclaré à la CNIL en 2003, et a fait l'objet d'une procédure RGPD en Mai 2018.

BMA est disponible pour **4 pays** en plus de la France : Le Benelux, L'Italie, L'Espagne et le Portugal.