

Paris, le 23 mars 2022

## Communiqué de presse

### Baromètre des Zones à Faibles Emissions – 2022 CSA-Association Eco Entretien

L'institut CSA a réalisé la première vague du Baromètre des Zones à Faibles Emissions (ZFE) pour l'Association Eco Entretien avec le concours de Franck Cazenave expert en mobilité et auteur du livre « la Robomobile ». Il s'agit de donner la possibilité aux Français de s'exprimer sur un dispositif qui va concerner l'ensemble des régions françaises, et en particulier les possesseurs de véhicules de Crit'Air 2 (Métropole du Grand Paris et Lyon) 3, 4, 5 et non classés qui se verront progressivement interdire l'entrée dans 43 agglomérations d'ici au 31 décembre 2024 par ces ZFE, c'est-à-dire ceux qui possèdent un véhicule directement concerné par les interdictions.

2 enseignements peuvent être retenus de cette enquête :

#### 1. 37% des Français seulement connaissent les ZFE

37% des Français seulement connaissent vraiment les ZFE et sont capables d'en donner la bonne définition. Une fois explicitée, 84% pensent en avoir plus ou moins déjà entendu parler, parfois sans en connaître le nom. Cette méconnaissance s'explique par un manque d'informations mises à disposition, seuls 31% des Français déclarent être suffisamment informés sur les ZFE.

« Un observatoire des ZFE devrait être mis en place avec des représentants de l'automobile, des automobilistes et des pouvoirs publics, parlementaires et élus des agglomérations. Ses missions seraient d'expliquer les enjeux des ZFE, d'enquêter sur leur impact, d'étudier des assouplissements au cadre légal et trouver des solutions pour les ménages les plus fragiles financièrement pour éviter des drames sociaux. » explique Franck Cazenave, expert en mobilité et auteur du livre « La robomobile – un nouveau droit à la mobilité durable et solidaire », chez Descartes & Cie.

#### 2. 1 automobiliste sur 2 impacté par les ZFE ne pourra pas changer de véhicule, c'est une réalité sociale de pouvoir d'achat.

Bien que favorables au dispositif des ZFE (54%), **36% des détenteurs de véhicules qui seront exclus des ZFE déclarent qu'ils n'ont pas un euro à consacrer à un nouveau véhicule.** C'est-à-dire qu'ils n'ont tout simplement pas les moyens.

Cette incapacité financière augmente avec le Crit'Air du véhicule. Ils sont 38% lorsqu'ils possèdent un véhicule Crit'Air 3 et 42% lorsqu'ils possèdent un véhicule Crit'4 ou 5.

27% des détenteurs de véhicules impactés par une ZFE déclarent qu'ils peuvent acheter un véhicule d'occasion Crit'Air 1, essence, d'une valeur de 3.990 euros.

37% des détenteurs de véhicules impactés par une ZFE déclarent qu'ils peuvent acheter un véhicule neuf Crit'Air 1, essence, d'au moins 9.990 euros. Parmi eux, 62% déclarent qu'ils achèteraient un véhicule neuf dont le prix serait inférieur à 20.000 euros.

Et pourtant, 79% des véhicules impactés par les ZFE se rendent effectivement dans les agglomérations concernées.

In fine, 47% des véhicules impactés par les ZFE ne seront pas remplacés, d'abord faute de moyens financiers mais aussi pour d'autres raisons (faible utilisation, véhicules d'appoint etc...). En 2021, plus de 15 millions de véhicules Crit'Air 3, 4, 5, et non classés circulaient en France. Potentiellement, 7 millions de véhicules, soit près de 20% du parc roulant, circuleront encore en 2025.

*« Cette étude ne laisse aucun doute sur la réalité du pouvoir d'achat des automobilistes et le risque social que pourrait faire naître la mise en place brutale des ZFE sur le territoire en excluant soudainement des grandes agglomérations, des millions d'automobilistes qui n'ont pas un euro disponible pour changer de voiture. L'Association Eco Entretien se mobilise pour sensibiliser à cette réalité et proposer des solutions.*

*L'âge moyen du véhicule est aujourd'hui de 12 ans. L'entretien du parc roulant est aussi une solution pour réduire les émissions polluantes des véhicules. C'est pourquoi cette solution doit enfin être considérée et s'ajouter aux mesures existantes de la transition écologique pour s'adapter au pouvoir d'achat de millions de Français. »* précise Etienne DIOT, Délégué général de l'AEE.

#### **Précisions méthodologiques :**

- *Enquête Online menée du 8 au 22 février 2022 auprès d'un échantillon représentatif de 1 587 français âgés de 18 ans et plus dont 968 français directement impactés par les ZFE avec au moins un de leurs véhicules.*
- *Méthode des quotas sur des variables de sexe, âge, profession, région et taille d'agglomération d'après les données de recensement INSEE et sur les Crit'Air des véhicules possédés dans le foyer.*

#### A propos de l'Association Eco Entretien :

Association de type loi de 1901 créée le 7 septembre 2016, rassemble dans sa gouvernance les fédérations françaises et belges de l'après-vente automobile : FEDA, FIEV, FNA, Mobilians, SPP, FMA-TRAXIO, ainsi que les acteurs de la filière automobile, groupements européens de distribution, réseaux constructeurs, enseignes et réseaux de garages, centres auto... L'AEE est ouverte à toute organisation syndicale automobile représentative et à tout réseau d'enseigne désireux de participer à la diffusion du label ECO ENTRETIEN®. Elle s'appuie sur une démarche participative, ouverte et collégiale, confirmant l'engagement de tous les professionnels dans le déploiement de l' ECO ENTRETIEN® du parc roulant pour apporter une réponse immédiate en faveur de la limitation des émissions polluantes et du maintien du pouvoir d'achat des automobilistes.

Pour en savoir plus : [www.ecoentretien.eu](http://www.ecoentretien.eu)



AssociationEcoEntretien

#### À propos de CSA :

Institut de référence des études marketing et d'opinion depuis 40 ans, CSA qui compte 150 collaborateurs apporte aux entreprises et institutions une compréhension fine des comportements des consommateurs pour appréhender leurs besoins, analyser leurs environnements, anticiper leurs évolutions et identifier les leviers d'engagement au profit d'une prise de décision éclairée. Multi-secteur, résolument tourné vers le croisement de la data sous toutes ses formes, CSA s'est spécialisé sur l'appréhension de l'expérience utilisateur, le forecasting et l'évaluation d'actions de communication. CSA, Consumer Science & Analytics, fait partie du groupe Havas depuis octobre 2015.

Pour en savoir plus : [www.csa.eu](http://www.csa.eu)



@InstitutCSA