

## Enquête

### **Les pièces automobiles d'occasion : en période de crise, une solution qui gagne à être connue**

A l'aube des **Journées Nationales de la Réparation 2024 qui se tiendront du 18 au 20 octobre**, Opisto dévoile les résultats de son enquête menée avec l'organisme de sondage OpinionWay « **Les Français et les pièces automobiles d'occasion** ». En pleine crise du pouvoir d'achat, le leader français de la distribution en ligne des pièces auto d'occasion Opisto a souhaité faire le point sur cette solution de réparation économique. Le sondage analyse le comportement des automobilistes face au coût des réparations automobiles et leurs attentes en matière de pièces auto d'occasion.

#### **Les chiffres à retenir :**

- **60 %** des Français de moins de 35 ans pourraient continuer à utiliser leur voiture **sans faire les réparations nécessaires** en raison de leurs coûts.
- **53%** des automobilistes interviewés considèrent que **la fiabilité des réparations va de pair avec l'assurance d'une garantie**.
- **Près de 70% des automobilistes** se disent **prêts à acheter des pièces automobiles d'occasion**.
- Alors que **65%** des automobilistes connaissent l'obligation des garagistes de proposer des pièces d'occasion, **seul 1 sur 4 s'est vu proposer cette alternative lors d'une réparation**.

#### **Les coûts de réparation : un coup de frein sur la sécurité**

Dans un contexte économique qui reste marqué par l'inflation, la question du budget alloué à l'automobile est centrale pour les automobilistes français. Sans surprise, **quand il s'agit de désigner leurs priorités pour la réparation de leur voiture, c'est le prix que les automobilistes placent en première position (70%)**.

Cette pression financière occasionnée par les réparations induit des comportements spécifiques : 46% des automobilistes ont déjà reporté des réparations pour des raisons financières, et 44% ont déjà pensé à **revendre leur voiture** pour ces mêmes raisons.

Signalons aussi des **dérives qui pourraient s'avérer très dangereuses** : **36%** des automobilistes français se disent **prêts à renoncer à des réparations**, et **35%** pourraient même continuer à utiliser leur voiture **sans faire les réparations nécessaires** en raison de leurs coûts. Sur ces points, les personnes âgées de moins de 35 ans apparaissent particulièrement à risque : **60% d'entre eux pourraient continuer à utiliser leur voiture sans faire les réparations nécessaires**.

Ces chiffres témoignent des difficultés pour de nombreux Français d'assumer les coûts liés à l'entretien de leur véhicule, pourtant nécessaire pour la sécurité routière.

## Des attentes fortes sur l'accompagnement et les garanties

Les automobilistes français sont également en quête de transparence et de confiance lorsqu'ils confient leur véhicule à un professionnel. 79% d'entre eux accordent une importance capitale à l'accompagnement client, qu'il s'agisse de l'accueil qui leur est réservé, **des conseils avisés de leur garagiste**, ou d'un suivi personnalisé après la réparation. Avoir accès à **des pièces qualitatives constitue une préoccupation** pour près de la moitié des automobilistes (47%). L'importance de la fiabilité des réparations effectuées intègre aussi **l'assurance d'une garantie de celles-ci** : 53% des interviewés considèrent qu'il s'agit d'un élément essentiel.

## Une solution bien perçue, mais qui manque de visibilité

Les pièces d'occasion s'imposent comme une alternative crédible et séduisante pour un nombre croissant de Français. **66% des automobilistes se disent prêts à franchir le pas et à utiliser des pièces de seconde main pour la réparation de leur véhicule.**

**Plus sensibles à la cause environnementale et souvent déjà consommateurs de produit de seconde main**, les moins de 40 ans sont **70%** à être prêts à acheter des pièces d'occasions (contre seulement 57% des 65 ans et plus).

Cependant, **alors que 65% des automobilistes connaissent l'obligation des garagistes de proposer cette option, seul 1 sur 4 s'est vu offrir cette alternative lors d'une réparation (24%).**

### Laurent Assis-Arantes, co-fondateur et dirigeant d'Opisto :



« Nous mesurons, avec cette enquête, le chemin parcouru dans l'acceptation des pièces automobiles d'occasion par les particuliers. C'est d'autant plus net pour les jeunes générations, et encourageant pour le futur. Mais il reste de gros efforts à faire en matière de communication pour faire du recours à la pièce d'occasion un réflexe. Nous intensifions nos efforts auprès des garagistes pour leur faciliter l'approvisionnement de ces pièces et in fine permettre à l'ensemble de la filière de capitaliser sur cette acceptation pour rendre incontournable le réemploi en matière de réparations automobiles. Le portefeuille des Français, l'environnement et la sécurité routière ont tout à y gagner ! »

**Laurent Assis-Arantes et Johan Branca, co-fondateurs d'Opisto, se tiennent disponibles pour commenter ces résultats.**

*La Synthèse « Sondage OpinionWay pour Opisto » complète est disponible sur demande*

### A propos d'Opisto

Créé en 2010 par deux amis d'enfance à Toulouse, Opisto est désormais le leader de la distribution en ligne des pièces auto d'occasion en France et véritable moteur de la digitalisation du recyclage automobile. Grâce à ses différentes solutions, Opisto permet notamment d'informatiser les stocks de pièces d'occasion des centres VHU et professionnels du recyclage et démocratise l'occasion auprès de particuliers et professionnels de la réparation auto. Opisto est une marque déposée de la société SACEO. La société SACEO compte plus de 50 collaborateurs, plus de 600 clients centres VHU agréés et diffuse plusieurs millions de pièces de réemploi disponibles en temps réel sur ses différentes plateformes.