

Enquête

Baromètre Opisto 2025 : les pièces de réemploi s'installent dans les habitudes des automobilistes

À l'occasion du Salon EQUIP AUTO 2025, qui fête ses 50 ans, Opisto publie son baromètre annuel réalisé avec OpinionWay sur les pièces automobiles d'occasion. L'édition 2025 confirme la fragilité budgétaire des automobilistes français, dont une majorité reporte ou renonce à certaines réparations, quitte à mettre en jeu leur sécurité. Dans ce contexte, l'attrait pour les pièces automobiles d'occasion s'accroît fortement : 77% des Français se disent désormais prêts à y recourir, contre 66% en 2024, mais l'offre proposée par les professionnels reste encore en retrait.

Les chiffres à retenir – Baromètre Opisto 2025

- **58%** des automobilistes ont déjà **reporté une réparation** pour raisons financières (+12 points par rapport à l'an dernier).
- **42%** continuent à **rouler avec un véhicule nécessitant une réparation**, y compris sur des organes de sécurité.
- **77%** des Français se disent **prêts à acheter des pièces automobiles d'occasion** (+11 points vs 2024).
- Pourtant, seuls **28%** déclarent que leur garagiste leur a proposé cette alternative, malgré l'obligation légale.

Le coût des réparations : un frein majeur à l'entretien automobile

En 2025, le budget automobile reste au cœur des préoccupations. Les Français placent en tête de leurs attentes **des prix clairs et justes**, cités par **88%** d'entre eux, soit une progression de 5 points par rapport à l'an dernier. Face à la hausse continue des coûts, beaucoup adoptent des comportements contraints : **58% des automobilistes ont déjà reporté une réparation**, un chiffre en forte hausse (+12 points en un an), et **45%** déclarent qu'ils **pourraient y renoncer** purement et simplement. Plus grave encore, **42%** reconnaissent avoir roulé au cours des douze derniers mois avec un **véhicule nécessitant une réparation**, parfois sur des éléments de sécurité essentiels comme les freins, l'éclairage ou la direction. Ce phénomène est particulièrement marqué chez les plus jeunes – 60% des 18-24 ans – et chez les foyers modestes (55%), soulignant la fragilité de ces publics face au coût de l'entretien.

Des automobilistes exigeants sur la qualité et la garantie

Si la question du prix reste centrale, elle ne suffit plus à convaincre. Les automobilistes expriment désormais des **exigences fortes de fiabilité et de transparence**, qu'ils appliquent aussi aux **pièces de réemploi** : **52%** citent la **garantie des réparations** et **50%** la **qualité des pièces utilisées** comme critères essentiels. L'**accompagnement client** – accueil, conseils, suivi – gagne lui aussi en

importance, jugé **primordial par 83% des répondants**, soit 4 points de plus qu'en 2024. Autrement dit, les pièces d'occasion ne sont plus tolérées comme une solution de second choix : elles doivent être proposées avec le même sérieux, les mêmes garanties et la même transparence que les pièces neuves.

Les pièces d'occasion : une solution crédible qui gagne du terrain

Dans ce contexte de contrainte budgétaire et de quête de fiabilité, les pièces d'occasion s'imposent comme une **alternative crédible**. Le baromètre 2025 enregistre **une progression nette de leur acceptation : 77% des Français** se disent prêts à en acheter, soit **11 points de plus que l'an passé**.

Cet engouement est encore plus fort chez ceux qui ont déjà dû reporter des réparations coûteuses, dont 85% se déclarent favorables à cette option. La connaissance de l'**obligation légale** pour les garagistes de proposer des pièces de réemploi s'accroît également : **71% des automobilistes la connaissent** désormais, contre 65% en 2024. Pourtant, **seuls 28% affirment s'être vu proposer effectivement cette alternative dans un garage**. Ce décalage entre la demande et l'offre suscite de nouvelles pratiques : près d'un automobiliste sur deux déclare qu'en l'absence de proposition, il agirait autrement, en changeant de professionnel (28%) ou en achetant lui-même sa pièce pour la faire monter (21%).

Ces résultats soulignent un enjeu central : si les automobilistes sont prêts à recourir massivement aux pièces de réemploi, c'est à condition qu'elles leur offrent le même niveau de sécurité et de fiabilité que les neuves. C'est précisément l'engagement d'Opisto depuis quinze ans : ne mettre en circulation que des pièces issues de centres agréés, testées, contrôlées et garanties de 3 à 24 mois. En établissant ce standard, l'entreprise a permis au réemploi de gagner en crédibilité et d'installer progressivement la confiance des automobilistes.

« **Ce** baromètre illustre ce basculement : les pièces automobiles d'occasion ne sont plus perçues comme un choix par défaut, mais comme une solution légitime et attendue. Cette évolution n'est possible que grâce au travail de professionnels qualifiés qui assurent leur qualité et leur traçabilité. Depuis quinze ans, nous œuvrons chez Opisto pour rendre cet accès simple et sûr, afin que le réemploi s'installe durablement comme une pratique de confiance », souligne Laurent Assis-Arantes, co-fondateur et dirigeant d'Opisto.

Enquête complète à télécharger [ICI](#)

Methodologie

Enquête OpinionWay réalisée en ligne du 17 au 18 septembre 2025 auprès d'un échantillon de 860 automobilistes représentatifs de la population française âgée de 18 ans et plus.

À propos d'Opisto

Créé en 2010 par deux amis d'enfance à Toulouse, Opisto est désormais le leader de la distribution en ligne des pièces auto d'occasion en France et véritable moteur de la digitalisation du recyclage automobile. Grâce à ses différentes solutions, Opisto permet notamment d'informatiser les stocks de pièces d'occasion des centres VHU et professionnels du recyclage et démocratise l'occasion auprès de particuliers et professionnels de la réparation auto. Opisto est une marque déposée de la société SACEO. La société SACEO compte près de 60 collaborateurs, plus de 630 clients centres VHU agréés et diffuse plus de 9 millions de pièces de réemploi, disponibles en temps réel sur ses différentes plateformes.

