

Fédération
de la Distribution
Automobile



Baromètre FEDA du second trimestre 2020.

Sans surprise, la crise sanitaire a eu un impact fort sur la distribution automobile comme en attestent les chiffres du Baromètre de la FEDA (*source I+C*).

Le chiffre d'affaires des distributeurs de la seconde monte automobile, déjà en baisse, a poursuivi cette tendance au cours du printemps. Cette baisse approche désormais **les 20%** à un an d'intervalle. Sur douze mois glissants, la perte d'activité atteint pratiquement **les 9%**.

Pour les distributeurs VL, avec un déconfinement très progressif depuis la mi-mai, le chiffre d'affaires des distributeurs VL demeure en nette baisse entre le deuxième trimestre 2020 et le deuxième trimestre 2019 : **-18,5%** exactement. Pour sa part, la tendance annuelle perd encore 3 points et se rapproche des **9%**. Ces difficultés concernent tous les segments mais de manière assez différenciée. Si les pièces grande vente limitent largement les pertes, la situation de la peinture-carrosserie et des prestations atelier apparaissent beaucoup plus en difficulté. Les pièces techniques sont dans la moyenne. La gestion des stocks s'adapte à cette crise et diminue en conséquence.

Enfin, pour les distributeurs VL, dans les mêmes proportions que l'activité VL, les spécialistes poids lourds affichent une nouvelle forte diminution. En effet le chiffre d'affaires du secteur accuse une régression sensible de près de **18%** à un an d'intervalle. Ainsi, sur l'ensemble des douze derniers mois, le secteur voit ses résultats chuter de près de **10%**. Cette évolution trimestrielle négative concerne beaucoup plus les prestations que les ventes de pièces. Dans ce contexte, les stocks baissent en attendant une reprise de l'activité.