

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Baromètre rezulteo du 4e trimestre 2018 : mauvais temps pour les pneus hiver

Tous les mois, [rezulteo](#) compile et analyse les statistiques de son comparateur de pneus. Après un dernier trimestre 2018 au climat plutôt clément, ses effets se ressentent dans le comportement des utilisateurs du site. Si d'habitude la fin d'année est le moment pour passer aux pneus hiver, cette période d'octobre à décembre 2018 a permis de voir quelques tendances intéressantes.

D'où viennent les utilisateurs de rezulteo ?

Plus de la moitié du trafic de rezulteo provient des régions Ile-de-France (33%) et Auvergne-Rhône-Alpes (18,5%). 9,2% des utilisateurs du site viennent du Grand Est et le reste (de 6 à 2%) se répartissent dans les autres régions de France.

Quelle saisonnalité de pneu est la plus populaire ?

Sur la période d'octobre à décembre 2018, les utilisateurs de rezulteo ont équitablement choisi leurs pneus avec une petite préférence pour les pneus été (38,7%). Sinon, ils sont très partagés entre toutes saisons, à 29,3%, et hiver, à 31,1%.

Mais à y regarder de plus près, une tendance inhabituelle en ressort. Généralement, c'est la période où les pneus hiver sont les plus recherchés et les plus choisis en France.

En octobre, 32,6% des pneus choisis étaient des pneus hiver.

En décembre, seulement 22,2% des pneus choisis étaient des pneus hiver.

En comparaison, en 2017, 25,8% des pneus choisis en octobre étaient des pneus hiver pour 31,3% en décembre.

Une baisse encore plus significative si l'on regarde les chiffres en Ile-de-France. Dans cette région, les pneus hiver ont été plébiscités à 29,2% au mois d'octobre. En décembre, seuls 15,1% des internautes de cette région ont choisi des pneus de ce type. Ce sont les pneus été qui en profitent passant de 40,2% à 49,1% des pneus sélectionnés par les internautes franciliens.

L'écart entre pneus hiver et pneus été est encore plus grand dans des régions au climat principalement doux. En PACA par exemple, où 62,8% des internautes ont choisi des pneus été contre seulement 12,4% des pneus hiver en décembre.

En Auvergne-Rhône-Alpes, région plus froide, les pneus hiver restent grandement privilégiés (48,6%) même si l'on remarque le même phénomène de baisse d'octobre (51%) à décembre (41%).

Quels types de marques les internautes préfèrent-ils ?

Les utilisateurs français de rezulteo choisissent en grande majorité (65,4%) des pneus de marques leader en performances (Michelin, Pirelli, Bridgestone, Goodyear, Dunlop et Continental).

24,3% choisissent des pneus de marques intermédiaires (Avon, BFGoodrich, Cooper, Falken, Firestone, Fulda, Hankook, Kleber, Kumho, Nokian, Semperit, Toyo, Uniroyal, Vredestein, Yokohama) tandis que 10,3% se contentent des autres marques. Ces chiffres sont assez constants dans les différentes régions.

Quels pneus sont les plus populaires ?

Le pneu le plus sélectionné sur notre site est de très loin - près du double du deuxième - le Michelin CrossClimate+, suivi du Goodyear Vector4Seasons Gen-2. Deux pneus toutes saisons qui intéressent plus les internautes que les pneus été Michelin Primacy 4 ou Goodyear EfficientGrip Performance qui se placent 3e et 4e tout de même.

TOP 10 DES PNEUS LES PLUS SÉLECTIONNÉS SUR REZULTEO	Classement
Michelin CrossClimate+ (toutes saisons)	1
Goodyear Vector 4Seasons Gen-2 (toutes saisons)	2
Michelin Primacy 4 (été)	3
Goodyear EfficientGrip Performance (été)	4
Michelin Alpin 6 (hiver)	5
Michelin Energy Saver + (été)	6
Bridgestone Weather Control A005 (toutes saisons)	7
Goodyear Ultragrip 9 (hiver)	8
Dunlop Sport BluResponse (été)	9
Continental AllSeasonContact (toutes saisons)	10

A propos de rezulteo :

Compareur indépendant et guide d'achat de pneus, [rezulteo](#) a pour vocation d'accompagner les internautes dans le choix et l'acquisition de leurs pneus. Il propose une expérience complète, depuis l'information la plus pertinente sur les produits du marché jusqu'à la mise en relation avec les vendeurs. Grâce à son expertise et à travers son riche contenu éditorial, le site a aussi une véritable ambition pédagogique.

rezulteo est aussi présent sur [Facebook](#) et [Twitter](#).