



Baromètre du tourisme en camping-car au cours de la saison estivale 2021

Pornic, le 24 mai 2021 - CAMPING-CAR PARK, réseau européen leader des aires d'étape pour camping-cars, présente son « Baromètre du tourisme en camping-car au cours de la saison estivale », une photographie représentative des intentions des 500 000 propriétaires de camping-cars français pour leurs vacances post-confinement au cours de l'été 2021. Les résultats sont déclinés par grande région.

Ce baromètre a été réalisé du 22 au 28 avril auprès d'un échantillon représentatif de 2 900 camping-caristes français¹. Il porte sur leurs destinations de vacances de juin à septembre, le nombre de nuits prévues, leurs critères de choix touristiques, la vaccination, les préférences en termes d'étapes et leur budget prévisionnel.

Les principales conclusions

- **Destination France** | cet été, 98% des camping-caristes annoncent vouloir passer leurs vacances en France. Ils citent trois raisons principales : les restrictions de voyages à l'étranger (30%), la fidélité à la destination (27%) et la volonté de soutenir les commerçants et l'économie française (24%).
- **Au palmarès des régions françaises** | La Bretagne est la 1^{ère} destination régionale, un rang qu'elle occupait déjà dans les prévisions estivales 2020. La région devrait accueillir 19,3% des camping-caristes, soit 4 millions de nuits. La Nouvelle-Aquitaine se place en deuxième position (19%), suivie de l'Occitanie (15,5%), l'Auvergne-Rhône-Alpes (12%), les Pays de la Loire (6,3%) et PACA (6,2%).
- **La vaccination** | 85% des camping-caristes sont vaccinés contre la Covid-19 ou le seront d'ici cet été pour voyager l'esprit tranquille.
- **Séjours à l'étranger** | Pour les camping-caristes ayant prévu de séjourner à l'étranger, l'Espagne s'impose comme la destination préférée des camping-caristes (60%) suivie de l'Italie (26%) et de l'Allemagne (13%).
- **Mois préférés** | Les camping-caristes envisagent de partir majoritairement en juin (77%) et en septembre (76%). Les intentions de départs en juillet (57%) et août (52%) sont moins importantes. Les camping-caristes préfèrent éviter la foule en cette période de crise sanitaire.
- **Durée de séjour** | Les camping-caristes partiront majoritairement plus de 4 semaines cet été.
- **Critères de choix touristiques** | Les camping-caristes privilégient les balades en vélo (36%) et les randonnées, (33%). Viennent ensuite les baignades en mer, piscine et rivière (28%) et les visites des villes et villages (22%).

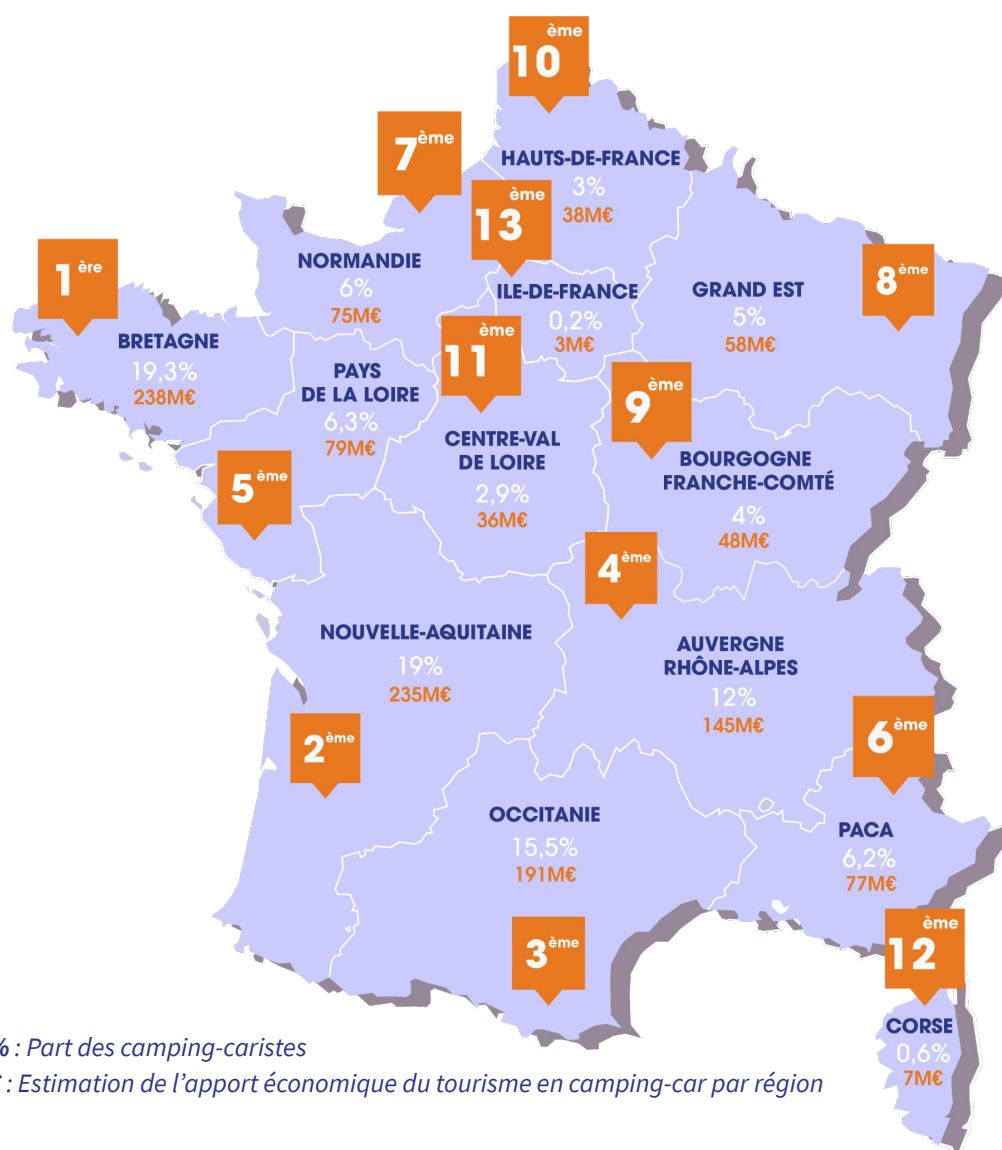
Un enjeu économique de plus de 1,2 milliard d'euros

L'étude fait ressortir une prévision de 22 millions de nuits entre juin et septembre 2021. L'apport économique des camping-caristes à l'économie française au cours de la saison estivale est ainsi estimé à plus de 1,2 milliard d'euros. En effet, un couple de camping-cariste dépense en moyenne 56€ par jour, 46€ pour les acteurs économiques locaux et 10€ pour l'hébergement. Afin de soutenir les commerçants et les artisans locaux, 24% des couples de camping-caristes envisagent d'augmenter leur budget habituel, en dépensant entre 10 et 20 euros de plus par jour.

“Dans un contexte toujours marqué par l'épidémie de la Covid-19, les camping-caristes se montrent impatients de reprendre la route et de consommer local. C'est une bonne nouvelle pour nos collectivités et nos commerces alors que l'activité touristique a été fortement impactée par la crise sanitaire. A la fois mode de transport et d'hébergement, le camping-car se révèle un lieu sûr pour voyager en toute tranquillité et partir à la découverte des régions de France. En privilégiant les mois de juin et septembre hors vacances scolaires, les camping-caristes profitent de la saison estivale tout en soutenant l'économie locale », déclare
Laurent Morice, fondateur de CAMPING-CAR PARK.

¹ Cette étude exclusive a été menée par CAMPING-CAR PARK du 22 au 28 avril 2021 auprès de 2.900 camping-caristes Français interrogés sur internet.

Palmarès du tourisme en camping-car par grande région



98% des camping-caristes annoncent vouloir passer leurs vacances en France.

% : Part des camping-caristes

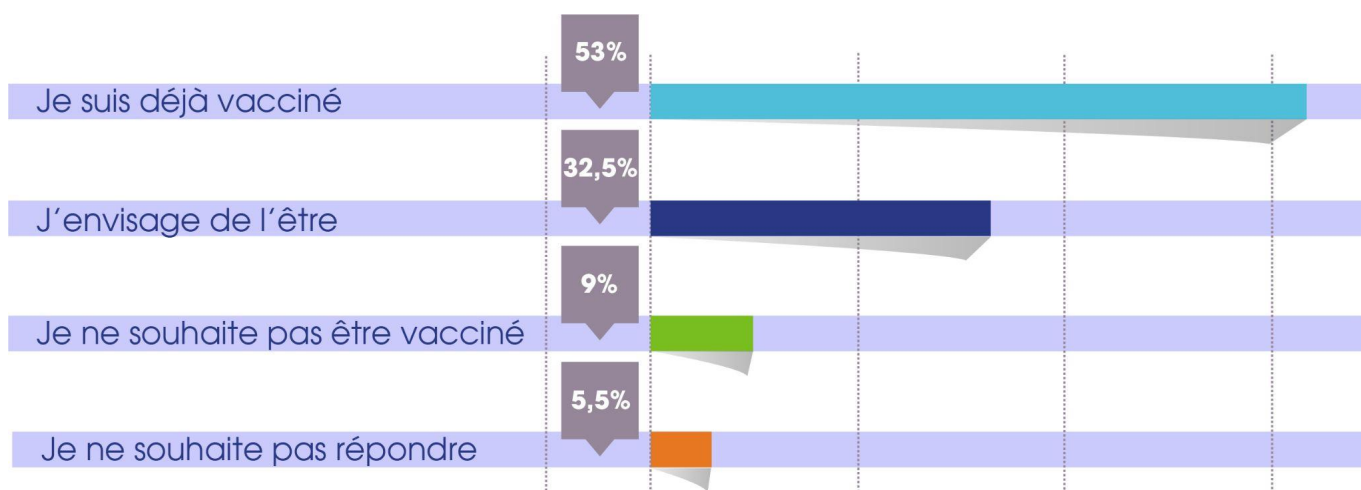
€ : Estimation de l'apport économique du tourisme en camping-car par région

Projection du nombre de nuits de camping-caristes de juin à septembre 2021 : près de 22 millions

Bretagne	4.253.511	Normandie	1.337.046
Nouvelle-Aquitaine	4.196.247	Grand Est	1.032.082
Occitanie	3.418.523	Bourgogne-Franche-Comté	866.949
Auvergne-Rhône-Alpes	2.582.203	Hauts-de-France	675.182
Pays de la Loire	1.406.295	Centre-Val de Loire	644.552
Provence-Alpes-Côte d'Azur	1.379.661	Corse	131.840
		Île-de-France	62.591

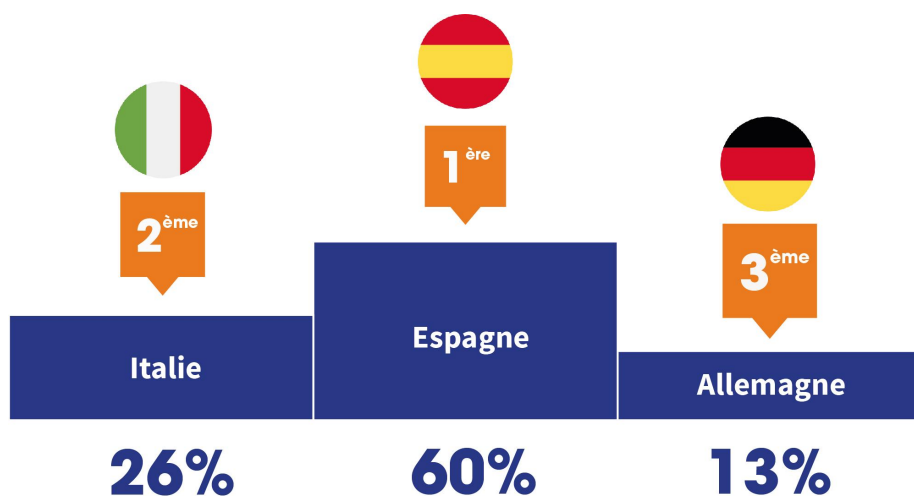
L'impact de l'épidémie sur les intentions de départ des camping-caristes

La vaccination : un critère déterminant pour voyager l'esprit tranquille



Séjours à l'étranger

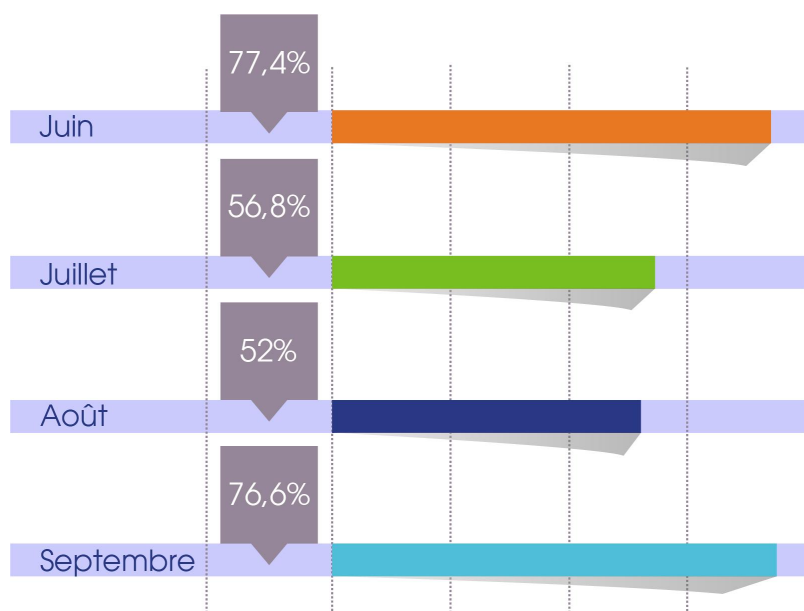
L'Espagne, la destination numéro 1 des camping-caristes



22% des camping-caristes envisagent de séjourner également à l'étranger

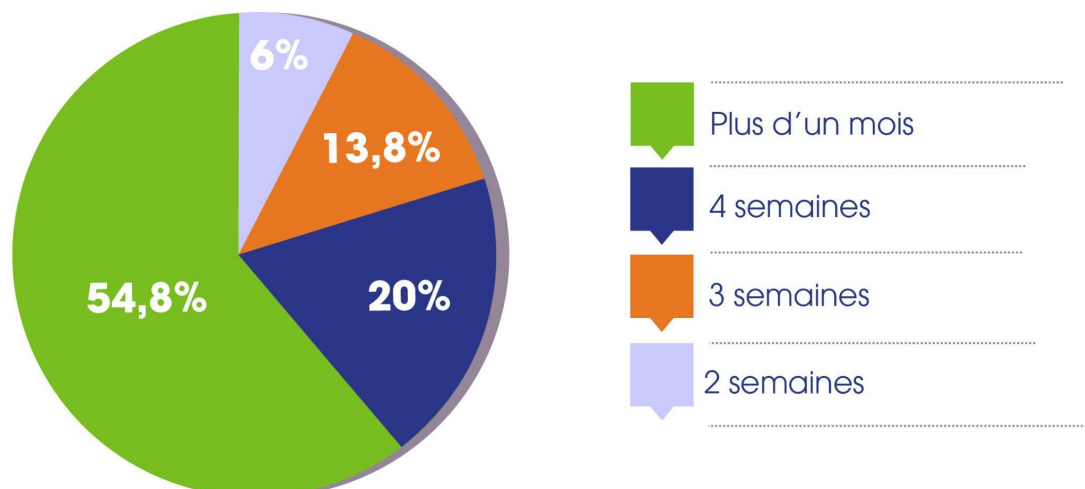
La période de voyage des camping-caristes

Juin et septembre plébiscités pour éviter la foule des vacanciers



Traditionnellement, les mois de juillet et août sont les plus importants en termes de fréquentation. Cet été, comme l'an dernier, les camping-caristes préféreront voyager au mois de juin et de septembre pour éviter la période des vacances scolaires et la foule en cette période post-confinement.

Les camping-caristes vont sillonner les routes de France tout l'été

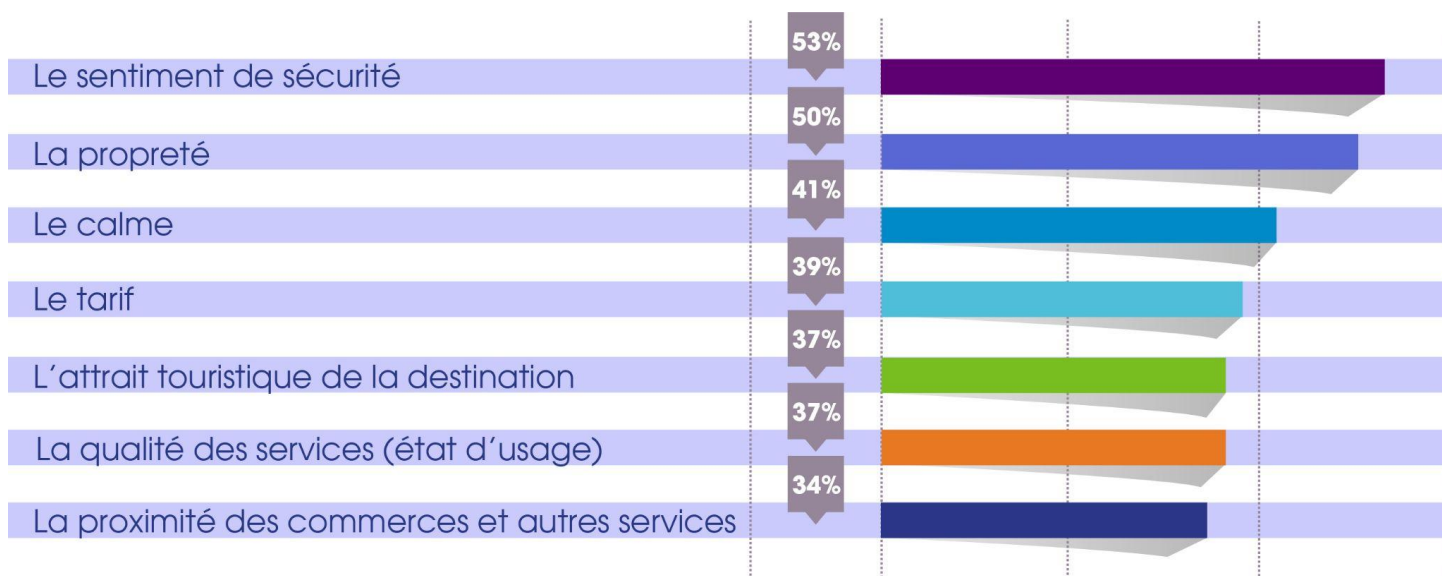


Les critères de choix touristiques des camping-caristes

Au programme : balades en vélo, randonnées, baignades et découverte des villes et villages de France, etc.

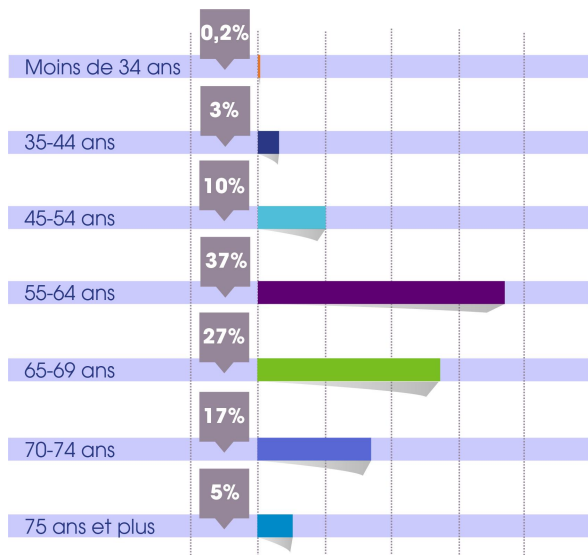


Sentiment de sécurité et propreté : les 2 principaux critères pour stationner la nuit

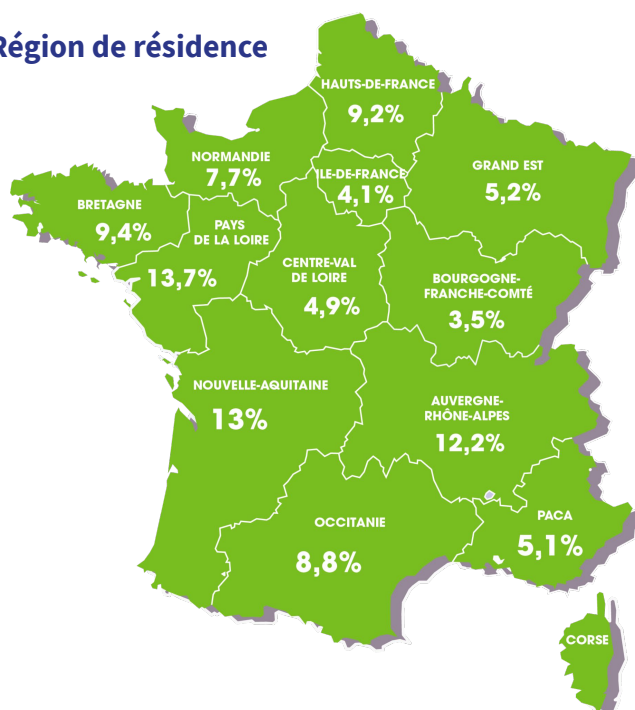


Profil des répondants

Tranches d'âge



Région de résidence



2 Mds €

Focus économique

Avec 36 millions de nuits par an, le marché de l'hébergement des camping-cars représente 35% du marché de l'hôtellerie de plein air. Ce marché bénéficie directement et indirectement à l'économie française à hauteur de 2 milliards d'euros chaque année.

A propos de CAMPING-CAR PARK

CAMPING-CAR PARK est le 1^{er} réseau européen d'aires d'étape et d'aires de services pour camping-cars. Fondé en 2011 par Laurent Morice et Corinne Bruel deux experts du développement touristique des territoires, le réseau dénombre plus de 250 aires en Europe. On y accueille les camping-caristes au plus près des centres d'intérêt (centre-ville, plages, commerces...) en proposant un accès à tous les services en toute sécurité, 24/7 toute l'année. Habilement positionnées sur les grands pôles d'attractivité touristique, les aires ont déjà été visitées par près de la moitié des 500 000 véhicules de loisirs immatriculés en France. Forte d'une croissance constante depuis sa création et véritable vecteur de développement des territoires, la société annonce déjà l'ouverture de plusieurs 90 d'aires supplémentaires en 2021.