

## **Roole lance un nouveau dispositif d'identification des véhicules volés : la balise Rx**

**Le club automobile Roole lance en France un nouveau dispositif d'identification des véhicules pour améliorer les chances de retrouver une voiture en cas de vol. Une technologie unique alliant la détection Bluetooth, la sécurisation des positions dans une blockchain et le maillage communautaire. Plus d'un million de véhicules seront équipés de cette nouvelle technologie d'ici à fin 2024.**

En France, un véhicule est volé toutes les 4 minutes<sup>1</sup> et seulement 39% d'entre eux sont retrouvés<sup>2</sup>. Pour améliorer les chances de retrouver une voiture en cas de vol, Roole lance **la balise Rx, un nouveau dispositif performant d'identification des véhicules.**

Dissimulée dans un véhicule, cette balise peut être détectée à tout moment par les forces de l'ordre et l'ensemble de la communauté Roole, qui compte plus d'1,2 million de membres sur le territoire. Lorsque le véhicule est déclaré volé, la balise Rx se connecte à un vaste réseau pour transmettre les informations de localisation et connaître ainsi la position du véhicule volé. Les données de localisation sont sécurisées et anonymisées à l'aide d'une technologie blockchain chiffrée de bout en bout. Il aide ainsi les forces de l'ordre à retrouver un véhicule volé.

« Avec ce dispositif unique, nous offrons à nos membres une solution économique pour protéger leur véhicule contre le vol. Cette balise sera proposée au cours des prochains mois à tous les nouveaux membres Roole, à travers notre réseau de partenaires concessionnaires. » explique Romain Lebègue, le directeur Produit & Marketing de Roole.

### **Premier niveau de détection : Roole Protect, une application réservée aux forces de l'ordre**

Cette application leur permet de détecter toute balise située dans un rayon de 50 mètres, que le véhicule soit en mouvement ou à l'arrêt. Si le véhicule détecté a été déclaré volé par son propriétaire, l'identification est ainsi plus facile et plus rapide. L'application Roole Protect a été développée selon les spécifications du Ministère de l'Intérieur. Elle est disponible sur le store sécurisé des forces de l'ordre.

### **Deuxième niveau de détection : Roole Premium, une application pour les membres Roole**

Le deuxième niveau de détection repose sur le maillage communautaire. Tous les membres Roole équipés de l'application Roole Premium deviennent des potentiels détecteurs des balises Rx. Ainsi, en cas de vol d'un véhicule, tout membre équipé de l'application passant dans un rayon de 50 mètres de la balise va communiquer de manière anonyme et sécurisée la position de la balise en question qui sera immédiatement transmise aux autorités.

« Pour gérer la détection communautaire, nous nous appuyons sur une double technologie de détection d'objets connectés et d'inscription des positions anonymes et sécurisées dans une blockchain. », déclare Thomas Fournier, Directeur Général délégué chez Roole. Il ajoute : « Au cœur de ce dispositif, la sécurité et la protection des données personnelles sont bien évidemment garanties, aucune fuite de donnée de quelque nature que ce soit ne pouvant être tolérée lorsqu'il s'agit de données de géolocalisation. »

<sup>1</sup> Source : Ministère de l'Intérieur

<sup>2</sup> Source : GIE ARGOS



## Des services connectés pour optimiser la fidélisation

Associée au téléphone, la balise Rx propose des **services connectés aux automobilistes, tels que l'écoconduite et le carnet d'entretien digital**. Chaque trajet est détecté par l'application Roole Premium, ce qui permet de faire une analyse fine des comportements de conduite. Grâce à cela, un score d'écoconduite est calculé, et des conseils adaptés à chaque situation sont donnés au conducteur. Cela permet de développer des réflexes en termes d'écoconduite, pour faire des économies de carburant et donc émettre moins de CO2.

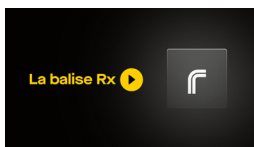
Le **kilométrage du véhicule devient une donnée exploitable pour la concession, qui dispose d'une plateforme de fidélisation Roole** lui permettant de paramétrer des campagnes de communication multicanales et ciblées. Autant de nouveaux services **optimisant toujours plus la fidélisation à l'après-vente** de la distribution automobile.

## Roole, une offre sans cesse optimisée

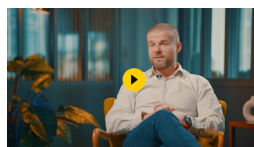
Le lancement de la balise Rx s'intègre dans **la refonte de la gamme Roole**. 2023 marque ainsi l'évolution des prestations d'assurance complémentaire, composée de **3 packs rebaptisés « Essentiel », « Confort » et « Intégral », tous intégrant la balise Rx**. On y retrouve les garanties phares, comme le rachat de franchise et le véhicule de remplacement, qui couvrent désormais plus largement les aléas des automobilistes. Et toujours des garanties essentielles telles que l'anti-malus, l'indemnité pneus, le SOS permis...

*« D'ici fin 2024, l'ensemble des distributeurs de Roole pourront proposer notre nouvelle gamme comprenant la balise Rx à leurs clients lors de la vente de VN et de VO. Dans le contexte de mutation de notre secteur, nous avons à cœur de toujours mieux accompagner nos partenaires. Cette nouvelle gamme s'accompagne d'une forte digitalisation de l'offre et d'innovation technologique au travers de la balise Rx. Notre objectif reste évidemment d'apporter une offre différenciée et des produits à très forte valeur ajoutée pour notre réseau de distribution. »* déclare Frédéric Fache, Directeur commercial de Roole.

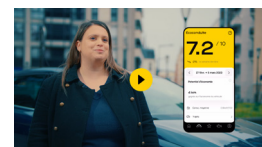
## Kit média



[La balise Rx, nouveau dispositif d'identification des véhicules volés](#)



[La balise Rx, une innovation technologique](#)



[La balise Rx, une innovation communautaire](#)

Télécharger le kit média balise Rx

Télécharger le kit média Roole

## À propos

Fondé en 1982, Roole est le premier club automobile de France avec 1 300 000 membres. Roole propose des services de protection contre le vol, des garanties complémentaires à l'assurance auto principale, ainsi qu'un média et des applications gratuites pour simplifier la vie des automobilistes. L'entreprise est dirigée par David et Jonathan Tuchbant.

Roole s'engage auprès des plus fragiles dans le cadre de son programme de mobilité solidaire sur plusieurs enjeux : l'achat et l'entretien des véhicules à tarif solidaire, l'accès au permis, ou encore l'autopartage en milieu rural. L'ensemble de ces projets solidaires est porté par des collaborateurs de Roole, dans le cadre d'un mécénat de compétences ou financés par la fondation Roole. Créée en 2017, la Fondation soutient des initiatives de mobilité pour les publics les plus fragiles.

**Roole a engagé une démarche pour devenir entreprise à mission en 2023.**

roole.fr