

## PEUGEOT étoffe sa ligne de bagages

**PEUGEOT lance dix nouveaux modèles de bagages et maroquinerie pour la ville et les voyages. Conçus par les designers de Peugeot Design Lab, ils s'inspirent des univers des nouvelles PEUGEOT 3008 et 5008 et de la gamme GTi. La marque au Lion associe avec brio l'univers automobile et celui de la bagagerie. Commercialisés dès maintenant sur la boutique en ligne PEUGEOT, ces bagages sont également disponibles au Peugeot Avenue Paris.**

PEUGEOT commercialise une nouvelle ligne de dix modèles de bagages et maroquinerie, dont les prix varient de 59 € à 239 € TTC. Pour les déplacements de la vie quotidienne, la gamme comporte un porte-documents, un sac en cuir pour femme, un sac bandoulière et un portefeuille. Pour les voyages d'affaires, les week-ends ou les vacances, un sac et une trousse de voyage avec de nombreux rangements combleront les plus exigeants.

Cette ligne de bagages déclinée en deux collections vient compléter l'offre de maroquinerie existante. Clin d'œil à l'aménagement intérieur des nouveaux SUV PEUGEOT 3008 et 5008, la première collection au design contemporain marie le cuir à un canevas noir et gris. La deuxième collection reprend l'esprit exclusif et sportif de l'univers GTi avec du cuir noir surpiqué rouge associé à une texture à l'aspect carbone.

Les designers de Peugeot Design Lab ont conçu une ligne de bagages alliant élégance et fonctionnalité. Leur style raffiné et leur qualité irréprochable portent l'ADN de la marque au Lion. Ces bagages de conception française complètent la gamme Lifestyle des produits signés PEUGEOT. Aux côtés des montres, vêtements, bijoux et arts de la table, ils affirment la montée en gamme de la marque sur des territoires d'expression hors automobiles.

Retrouvez tous les produits de la boutique lifestyle PEUGEOT sur le site <https://boutique.peugeot.com>

Retrouvez toutes les informations Peugeot Design Lab sur le site [www.peugeotdesignlab.com](http://www.peugeotdesignlab.com)

Découvrez le making of des bagages PEUGEOT et les coulisses des projets de Peugeot Design Lab sur Instagram : @peugeotdesignlab



**PEUGEOT**

**A propos de PEUGEOT**

Une conduite stimulante et valorisante, un design racé, une qualité sans compromis constituent l'engagement de la marque auprès de ses clients et contribuent à l'émotion que procure chaque PEUGEOT.

Présente dans près de 160 pays avec plus de 10 000 points de vente, PEUGEOT a progressé en 2016 de 12,3% à 1 919 460 véhicules commercialisés dans le monde. PEUGEOT allie partout Exigence, Allure et Emotion avec l'ambition d'être la marque généraliste haut-de-gamme à vocation mondiale.

Entamée en 1889, l'histoire automobile de la marque s'enrichit cette année d'une nouvelle victoire sur les pistes du Dakar avec un triplé des nouvelles PEUGEOT 3008 DKR.

**A propos de Peugeot Design Lab**

Riche d'un savoir-faire issu de plus de 200 ans de création industrielle et de 120 ans de création automobile, PEUGEOT a lancé en juin 2012 Peugeot Design Lab, studio de global brand design dédié au service de clients externes. Sa mission principale est la conception de produits, de services et d'expériences de marques dans tous les secteurs d'activité, hors automobile.

Peugeot Design Lab, bénéficie d'une large expertise dans la mobilité avec la conception du vélo à assistance électrique AE21 pour Peugeot Cycles, d'un tramway pour Alstom et d'un hélicoptère pour Airbus.