

**HOT WHEELS**  
**LEGENDS**  
 FRANCE

**24h**  
 LE MANS®

**MATTEL**

# HOT WHEELS DÉVOILE LES TROIS FINALISTES DE LA PREMIÈRE ÉDITION DU HOT WHEELS LEGENDS TOUR FRANCE

DONT LA FINALE SE DÉROULERA

**LE VENDREDI 9 JUIN À 17H00**

**LORS DU CENTENAIRE DES 24 HEURES DU MANS.**

Qui sera le grand vainqueur de cette première édition Française ? Après avoir reçu près de 200 candidatures venues de tout l'hexagone, la marque de petites voitures la plus vendue au monde, dévoile ses trois candidats finalistes français !

## UNE FINALE EXCEPTIONNELLE À L'OCCASION DE LA MYTIQUE COURSE DES 24 HEURES DU MANS

En mars dernier, Hot Wheels™, annonçait le lancement de l'édition tricolore de sa compétition internationale : Hot Wheels™ Legends Tour. À travers cette compétition inédite en France, Hot Wheels™ invitait les passionnés d'automobiles, de transformation de véhicules et les fans de la marque emblématique à concourir et présenter un véhicule créatif, authentique et personnalisé, incarnant l'esprit Hot Wheels™ digne d'être immortalisé en miniature de collection.

Après avoir reçu des centaines de candidatures toutes plus extraordinaires les unes que les autres, le jury Français - composé de membres de l'A.C.O (Automobile Club de l'Ouest), d'Etienne Moustache, créateur de contenu et ambassadeur de cette première édition et des équipes Mattel - s'est réuni pour sélectionner 3 voitures exceptionnelles qui auront la chance d'être exposées lors de la célèbre course des 24 Heures du Mans qui célèbre cette année son centenaire.

## À LA RENCONTRE DES TROIS VÉHICULES FINALISTES DU HOT WHEELS™ LEGENDS TOUR FRANCE

Jugés selon un cahier des charges précis évaluant leur authenticité, leur créativité et leur degré de personnalisation, trois véhicules hors du commun incarnant le mieux l'esprit Hot Wheels™ ont été sélectionnés !

Le grand vainqueur de cette édition française sera qualifié pour la grande finale internationale, qui marquera la fin de la tournée mondiale du Hot Wheels Legends Tour 2023. Les finalistes des différents pays participants s'affronteront pour remporter le prix ultime : voir sa voiture éditée en véritable miniature Hot Wheels™ et rejoindre la célèbre collection du Garage des Légendes.

Le jury se réunira de nouveau à l'occasion des 24 Heures du Mans ! Pour ce choix décisif, le designer Hot Wheels Craig Callum, apportera également son expertise sur le choix du finaliste français. Le grand vainqueur du Hot Wheels™ Legends Tour France sera dévoilé le vendredi 9 juin à 17H aux côtés des membres du Jury Français et de son ambassadeur Etienne Moustache !



## LA RETRO-FUTURISTE MERCEDES « SOXLE »

Unique en son genre, ce véhicule modifié à partir d'une ancienne Mercedes, constitue pour son propriétaire un projet personnel et familial qui a vu le jour il y a 25 ans. Guillaume Mennesson, 43 ans, professeur des écoles, a réalisé cette voiture baptisée « Soxle » sur mesure, en hommage à son arrière-arrière-grand-père. Créée à partir de dessins lui appartenant, cette Mercedes aux lignes épurées et retro-futuristes, dispose d'une carrosserie hors du commun.

Très mystérieuse et souvent comparée à une voiture digne d'un super héros, les courbes de la voiture ont également pour inspiration l'exigence de la Haute Couture et l'émotion des grandes carrosseries françaises qui ont fait rêver un grand nombre de passionnés.

**« Ce sont les émotions provoquées par le côté extraordinaire de mon véhicule qui m'ont poussé à participer au Hot Wheels Legends Tour France »,** déclare Guillaume Mennesson, candidat finaliste Toulonnais du Hot Wheels Legends Tour France.

**« Enfant, nous avons tous eu une petite voiture qui nous semblait exceptionnelle ou surréaliste avec laquelle on aimait jouer. Cette voiture à l'échelle 1 est la voiture Hot Wheels que j'aurais aimé avoir ! »,**



## LA FLAMBOYANTE RENAULT 4L HOT ROD



Ce Hot Rod de fabrication entièrement artisanale est la concrétisation d'un projet entre amis datant d'il y a une dizaine d'années. Destinée à une première vie dans les compétitions de stock-car, la Renault 4L a par la suite été intégralement restaurée en 2020 par Sébastien, 28 ans et son père Joël, mécaniciens de père en fils.

Une transformation sur mesure et européenne, de la peinture au moteur. Des pièces artisanales allant de son moteur V6 2,3L Ford, jusqu'au réservoir dans le coffre en passant par le toit qui a été rabaissé et rallongé.

**« Cette voiture représente le rassemblement du savoir de tout un groupe d'amis »,** déclare Sébastien Lickel, candidat finaliste du Grand Est du Hot Wheels Legends Tour France.

Passionné par les voitures depuis toujours, les voitures Hot Wheels ont fait partie de son enfance et de sa culture automobile.

**« C'est peut-être indirectement Hot Wheels qui a inspiré notre projet de voiture il y a 13 ans »,**

## LE SENSATIONNEL BELLYTANK « GOLGOTH I »

Le Bellytank « Golgoth I », est un véhicule réalisé dans la lignée des Lakesters et Bellytanks d'après-guerre, historiquement conçu pour les courses de plage, plus précisément pour la Normandy Beach Race pour notre candidat. Passionné d'automobile, Thibault Lagardère, 43 ans, architecte de profession, transforme des voitures dans son garage en hobby. C'est tout naturellement que son « Golgoth I », s'est imposé comme le favori de sa collection pour participer au Hot Wheels Legends Tour France.

Ce véhicule hors du commun aux allures d'un bolide américain, a la particularité d'être fabriqué à partir d'un réservoir d'avion et de pièces d'un véhicule, Français des années 30. Une construction personnelle démarrée en 2021 par son propriétaire Héraultais et réalisée en seulement 1 an, avec pour base un moteur V8 Flathead avec échappement libre.

**« Des boulons et de la taule, mais un réel retour aux sources de la mécanique »,** déclare Thibault Lagardère, candidat finaliste Lunellois du Hot Wheels Legends Tour France.

**« En tant que simple collectionneur, je suis très fier d'être en finale de cette grande aventure aux côtés des deux autres candidats Français. Il faut avouer qu'avoir une miniature de son propre véhicule n'est pas loin d'être le Saint Graal du collectionneur ! »,**



Visuels téléchargeables ici\*

\*Visuels intégrant les photos avant/après des véhicules candidats

# HOT WHEELS DONNE RENDEZ-VOUS AU PUBLIC DES 24 HEURES DU MANS

**24h**  
LE MANS®

**Du 6 au 11 juin prochain**, Hot Wheels™ exposera ses 3 véhicules finalistes sur un stand événementiel immersif. Petits et grands sont attendus sur ce stand pour une pause fun pleine d'adrénaline, en découvrant les circuits et petites voitures Hot Wheels dans son espace de jeu dédié, ouvert au public. Tous les jours, un tirage au sort à 18H pour tenter de gagner des lots Hot Wheels™ !

**Après plusieurs mois de compétition, le grand vainqueur du Hot Wheels™ Legends Tour France sera enfin dévoilé ! Le public pourra, aux côtés des membres du Jury Français et de son ambassadeur Etienne Moustache, vivre cette grande finale le vendredi 9 juin à 17H !**

## UNE ÉDITION LIMITÉE DE MINIATURES HOT WHEELS X 24 HEURES DU MANS

À l'occasion de la première édition française du Hot Wheels Legends Tour, Hot Wheels™ et Les 24 Heures du Mans collaborent pour proposer une édition exclusive : une Ford GT blanche qui porte le logo des 24 Heures du Mans, vendue en édition limitée. Un modèle de voiture emblématique qui a marqué l'histoire du circuit !

À partir de 3 ans et plus – modèle vendu sous réserve de disponibilité au prix de 11.99€ dans les boutiques officielles des 24 Heures du Mans et dans les magasins ou sites en ligne participants à l'opération.



(\*) Les Prix Maximum Conseillés (PMC) sont des prix recommandés et sont donnés à titre purement indicatif. Nos distributeurs sont libres de fixer les prix de revente de nos produits.

## A PROPOS DU HOT WHEELS™ LEGENDS TOUR FRANCE



Hot Wheels™, la marque iconique et leader du jouet sur la catégorie véhicules, annonce le lancement de l'édition Française de sa compétition internationale Hot Wheels Legends Tour. À travers le Hot Wheels Legends Tour, Hot Wheels invite les passionnés d'automobiles, de transformations de véhicules et les fans de la marque emblématique, à concourir et présenter un véhicule créatif, authentique et personnalisé incarnant l'esprit Hot Wheels, digne d'être immortalisé en miniature de collection. Pour son édition Française, trois voitures exceptionnelles seront sélectionnées pour participer à la grande finale du Hot Wheels Legends Tour France qui aura lieu lors du centenaire des 24 Heures du Mans. Une chance unique pour ces finalistes de pouvoir exposer leur véhicule lors d'un événement historique. Le grand gagnant de cette édition tricolore affrontera les finalistes des autres pays participants pour remporter le prix ultime : voir sa voiture éditée en véritable voiture Hot Wheels™ moulée à l'échelle 1:64 et rejoindre la célèbre collection du Garage des Légendes. Cette voiture sera commercialisée et vendue dans le monde entier.

## A PROPOS DE HOT WHEELS™



Pendant des décennies, Hot Wheels™ a prouvé son influence dans l'univers automobile et la culture populaire avec des designs légendaires et des performances épiques. Bien plus encore et grâce à des collaborations inédites avec des leaders mondiaux dans divers secteurs (Fashion, gaming, divertissement...). Hot Wheels est le jouet #1 vendu dans le monde avec plus de 8 milliards de véhicules vendus. La marque inclut les fans de toutes les générations à travers des événements immersifs, des compétitions mondiales, des parcs à thèmes, des jeux numériques de classe mondiale, des produits de consommation et des contenus visuels.

## À PROPOS DE MATTEL



Mattel est une société de jouets leader au niveau mondial et possède l'un des catalogues de franchises de divertissement pour enfants et familles les plus solides au monde. Nous créons des produits et des expériences innovants qui inspirent, divertissent et développent les enfants par le jeu. Nous faisons participer les consommateurs grâce à notre portefeuille de marques emblématiques, notamment Barbie®, Hot Wheels®, Fisher-Price®, American Girl®, Thomas & Friends®, UNO® et MEGA®, ainsi qu'à d'autres propriétés intellectuelles populaires que nous possédons ou dont nous détenons la licence en partenariat avec des sociétés de divertissement mondial. Notre offre comprend des contenus cinématographiques et télévisuels, des jeux, de la musique et des événements en direct. Nous opérons dans 35 sites et nos produits sont disponibles dans plus de 150 pays en collaboration avec les plus grandes sociétés de vente au détail et de commerce électronique du monde. Depuis sa fondation en 1945, Mattel est fier d'être un partenaire de confiance pour donner aux enfants les moyens d'explorer les merveilles de l'enfance et d'atteindre leur plein potentiel.

Rendez-vous sur notre site : [www.mattel.com](http://www.mattel.com)

FAUBOURG  
stories