

## EN 2022 AZFALTE ACCÉLÈRE SON DÉVELOPPEMENT EN FRANCE, INAUGURE LE VÉLOS DE FONCTION EN OUTRE MER ET OUVRE SA PLATEFORME AUX ACTEURS DE LA MOBILITÉ

Au terme d'une année faste, et à l'aube de 2022, AZFALTE est fière d'annoncer la mise en place d'un nouveau partenariat stratégique avec les 3 réseaux magasins CULTURE VELO, VELO STATION, BOUTICYCLE qui viennent renforcer son ancrage local sur l'ensemble de l'hexagone. L'entreprise annonce également son arrivée sur l'Île de la Réunion et lance la toute première plateforme française dédiée au marché du vélo B2B.

2020 et 2021 auront été deux années de révolution pour l'économie du vélo. Elles marquent le début d'une industrialisation forte de ce secteur notamment dans les services B2B. Une étude récente de Shift Project annonce que ce sont 232 000 emplois qui vont être créés dans la filière vélo. Un exemple flagrant, là où il y a encore un an personne ne parlait de vélo dans les flottes de véhicules d'entreprises, il était cette année la star du salon flotte auto !

### RETOUR SUR 2021, UNE ANNÉE PLEINE DE SUCCÈS

Alors qu'en 2020 AZFALTE avait opéré un démarrage fulgurant en développant son approche professionnelle du vélo de fonction, 2021 fut une année charnière pour l'entreprise dont la mission est de faire du vélo le moyen de déplacement du quotidien pour un plus grand nombre.

Au cours de l'année, AZFALTE a déployé ses services auprès de grands comptes prestigieux tels que BCG, Afflelou, Engie, Avineon, ou encore les centres Porsche.

### AZFALTE se positionne en leader du vélo en entreprise !

Permettre aux entreprises d'intégrer pleinement la mobilité vélo

Vélo collaborateur	Vélo pro	Vélo de courtoisie	Technologies & Services B2B
			



Elle opère également l'offre ALD BIKE pour ALD Automotive, leader mondial de la voiture de fonction. Ces activités sont propulsées par une plateforme propriétaire nommée ARANBERG dont le - Bike Planner - est le fer de lance du volet technologique d'AZFALTE. Elle lui permet d'adresser en toute fluidité les attentes des entreprises et de leurs collaborateurs dont le niveau d'exigence est aujourd'hui le même que lorsqu'ils achètent un produit sur Amazon.

Avec une offre complète, professionnelle, intégrée, appuyée par le plus grand réseau de magasins partenaires (près de 500 magasins en France et des centaines de partenaires mobiles), un chiffre d'affaires multiplié par 5 au second semestre et des équipes réparties entre Paris, Lille et Nantes pour servir ses clients dans la France entière, AZFALTE se positionne en leader du vélo en entreprise !

Au-delà de sa collaboration directe avec les fabricants, **AZFALTE est convaincue qu'une présence physique est un atout indispensable pour proposer une approche complète à ses clients.** Aussi, elle a également su tisser un solide réseau de services en nouant des partenariats avec les acteurs stratégiques implantés dans toute la France telles que les enseignes Norauto (350 points physiques), les magasins Décathlon partenaires ou encore les spécialistes de la réparation "Trouver un réparateur".



**AZFALTE complète aujourd'hui ce réseau avec l'annonce de 3 nouveaux partenaires du groupe - Cyclelab - plus gros multiréseau français, spécialiste du vélo, et ses 125 magasins, CULTURE VELO, VELO STATION et BOUTICYCLE, qui lui permettent d'accélérer son déploiement partout en France.** En tant que relais locaux d'AZFALTE, ils serviront à apporter plus de proximité aux collaborateurs clients présents partout en France, renforcer la disponibilité des stocks et assurer l'entretien des vélos mis à disposition dans ces magasins.

**Un ancrage local qui s'étend à présent au-delà de la métropole, en Outre Mer, avec l'ouverture de la toute première franchise AZFALTE sur l'île de la Réunion.** En effet, la société dévoile une collaboration avec le groupe La Perrière - entreprise familiale qui au-delà de ses activités de gestion logistique portuaires a développé son leadership dans les services de mobilités sur les îles de la Réunion, de Mayotte et Madagascar, y opérant notamment les marques Budget et Avis. Cette association permettra à AZFALTE de débiter le déploiement d'un réseau de franchises au-delà de la métropole.

Elle mettra à disposition sa marque, sa plateforme technologique ainsi que sa centrale d'achat produits (vélos, équipements, accessoires et matériel professionnel d'atelier), quand La Perrière se chargera de commercialiser l'offre et opérer le service sur ce territoire. Le premier container de vélos et accessoires est d'ailleurs en cours d'acheminement vers l'île de la Réunion.

“ *La Solution innovante AZFALTE représente une opportunité unique pour notre territoire. Ce partenariat nous donne l'occasion de révolutionner à notre échelle la mobilité des entreprises et donner une alternative durable au tout voiture, un fléau réunionnais. Nous avons hâte de présenter ces nouveaux moyens de mobilité douce à nos clients.* ”

Arnault Brac de La Perrière  
CEO Groupe La Perrière

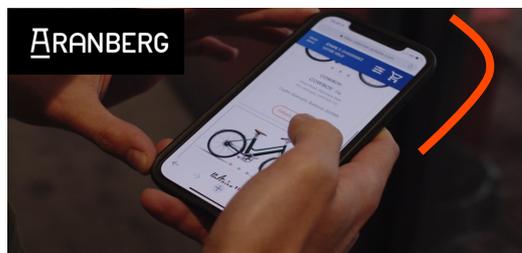


## ENFIN, AZFALTE OUVRE SA PLATEFORME ARANBERG AUX ACTEURS DU B2B

En capitalisant sur son approche directe, **AZFALTE a structuré une puissante plateforme** composée de 3 piliers :

- **Technologies** au service de l'expérience client des entreprises et de leurs collaborateurs,
- **Centrale d'achat** avec sa capacité à sourcer et approvisionner des produits dans une période de pénurie mondiale,
- **Ecosystème de services**, afin de livrer, dépanner, assister, former, garantir des flottes de vélos partout en France.

AZFALTE a clôturé 2021 avec l'ouverture de sa plateforme ARANBERG aux acteurs de la mobilité B2B souhaitant intégrer l'offre de vélos en LLD entreprise à leur catalogue, en marque blanche ou en marque grise.



“ *C'est dans une vraie logique d'ouverture et de plateforme au sens large que nous avons, dès le lancement d'AZFALTE, partagé nos forces avec d'autres acteurs majeurs tels qu'ALD Automotive. Aujourd'hui avec ARANBERG nous passons une étape en ouvrant un modèle de collaboration à tout fournisseur de service B2B désirant intégrer une offre professionnelle de vélo en entreprise, en France et au-delà avec l'ouverture de notre première franchise outre mer.* ”

Jean-François DHINAUX  
CEO et Fondateur d'AZFALTE



### À propos de AZFALTE

Fondée en 2020 par Jean-François Dhinaux et 5 cofondateurs experts de la mobilité, AZFALTE a pour mission de faire que le vélo devienne le véhicule du quotidien pour le plus grand nombre. L'entreprise réinvente la mobilité de fonction pour tous en plaçant le vélo (souvent à assistance électrique) au centre de la mobilité en entreprise. Vélo, entretien, assurance, assistance, parking mais aussi voiture à la demande et titre mobilité lorsque le vélo ne suffit pas, AZFALTE se pose en leader de la nouvelle mobilité de fonction ! Pour cela la société a créé une puissante plateforme de technologie et d'approvisionnement de produits et services nommée ARANBERG qui la propulse ainsi que ses partenaires B2B tels qu'ALD Automotive. AZFALTE s'appuie également sur un large réseau d'acteurs spécialistes de la mobilité tels que Norauto, Culture Vélo, Décathlon et près de 500 centres partenaires en France. L'équipe d'AZFALTE est répartie entre Paris, Lille et Nantes et opère en France métropolitaine ainsi que sur l'île de la Réunion.