

Communiqué de presse
Paris, le 6 mai 2026

Ayvens Mobility Monitor 2026 : les européens confirment un intérêt marqué pour la location longue durée

L'intérêt pour le leasing automobile continue de progresser à travers l'Europe, mais son adoption reste inégale. Selon le Mobility Monitor 2026 d'Ayvens, 49 % des particuliers ont une perception positive de la location longue durée en 2025, mais seuls 26 % envisagent de louer un véhicule dans les cinq prochaines années. Ce décalage révèle un écart entre l'intérêt déclaré et le passage à l'action. L'étude met en lumière de fortes disparités entre le nord et le sud : l'Europe du Sud se montre plus enthousiaste, tandis que les marchés du Nord et de l'Ouest restent plus prudents. Cette dynamique est portée par les générations Z et Y, ainsi que par l'attrait croissant de la location longue durée de véhicules d'occasion, qui séduit désormais 45 % des consommateurs à la recherche de solutions plus abordables et flexibles.

Le Mobility Monitor 2026 d'Ayvens est une étude indépendante menée avec Ipsos, basée sur les réponses de 3 934 consommateurs dans 12 pays européens. Elle montre que les usages en matière de mobilité évoluent rapidement, les particuliers recherchant davantage de flexibilité, de simplicité et de prévisibilité financière — autant d'atouts clés de la location longue durée.

Les jeunes générations mènent la transition vers la location

Les différences générationnelles restent marquées. Les générations Z (18-27 ans) et Y (28-43 ans) affichent une perception nettement plus positive de la location, qu'elles considèrent comme une solution de mobilité moderne, flexible et à faible risque. Ces groupes privilégient également des parcours de location entièrement en ligne ou hybrides, confirmant l'essor d'expériences de mobilité digitales de bout en bout.

À l'inverse, les boomers (60 ans et plus) demeurent plus sceptiques et montrent moins d'intérêt pour la location de véhicules d'occasion, conservant une préférence traditionnelle pour la propriété.

De fortes disparités entre le nord et le sud de l'Europe

L'étude confirme de forts contrastes régionaux. L'Europe du Sud reste la région la plus enthousiaste, avec le Portugal (72 %), la Grèce (66 %), l'Espagne (64 %) et l'Italie (51 %) affichant les attitudes les plus positives à l'égard du leasing.

L'Europe du Nord et de l'Ouest demeure plus prudente, à l'exception notable de la France (46 %) :

- Des niveaux élevés de perception du coût — comme aux Pays Bas, où 51 % des répondants estiment que la location longue durée est plus chère que l'achat — freinent l'adoption.
- Des pays tels que l'Allemagne, la Suède et la Norvège présentent une proportion plus élevée d'opinions négatives ou neutres, ainsi qu'un intérêt déclaré plus faible pour le leasing.

Le niveau d'urbanisation joue également un rôle :

- 53 % des habitants des zones urbaines ont une opinion positive de la location longue durée, contre 37 % dans les zones rurales.

Le leasing de véhicules d'occasion : de solution alternative à premier choix

L'un des enseignements majeurs de cette édition est l'intérêt croissant pour le leasing de véhicules d'occasion :

- 45 % des consommateurs se disent intéressés par le leasing d'un véhicule d'occasion, avec un intérêt particulièrement élevé en Grèce et aux Pays Bas.
- Pour beaucoup, ce n'est plus un compromis, mais un véritable premier choix : 74 % citent des mensualités plus faibles comme un avantage décisif par rapport aux loyers d'un véhicule neuf.
- Les consommateurs apprécient la possibilité de conduire des véhicules bien entretenus à un coût plus accessible.

Même les inconvénients perçus — comme les inquiétudes liées à d'éventuels problèmes mécaniques — ne suffisent pas à freiner l'attrait croissant pour une solution de mobilité plus économique et perçue comme moins risquée, dans un contexte de hausse du coût de la vie.

Le leasing de véhicules d'occasion s'impose désormais comme un puissant levier de croissance du marché de la location longue durée, en élargissant son accessibilité à des foyers qui n'auraient pas

nécessairement envisagé un véhicule neuf.

« La location longue durée continue d'évoluer et de séduire un public toujours plus large, des jeunes consommateurs "digital first" aux ménages à la recherche d'une mobilité simple et prévisible », commente **Olivier Théron, Directeur global Retail Direct & Indirect du groupe Ayvens**. « L'intérêt croissant pour le leasing de véhicules d'occasion reflète une transition plus large vers une mobilité plus intelligente, plus durable et plus abordable. Alors que les évolutions technologiques et économiques transforment les habitudes de mobilité, Ayvens reste engagé à proposer des solutions de mobilité flexibles, accessibles et durables, répondant aux besoins de ses clients. »

Notes aux rédacteurs :

- Le **Mobility Monitor 2026** est disponible en téléchargement [\[ici\]](#) (uniquement en anglais).
- Les résultats de cette étude reposent sur une enquête menée par Ipsos pour Ayvens auprès de 3 934 consommateurs dans 12 pays européens : Allemagne, Belgique, Espagne, France, Grèce, Irlande, Italie, Norvège, Pays Bas, Portugal, Royaume Uni et Suède (environ 260 réponses complètes par pays).
- L'enquête a été réalisée du 15 au 29 septembre 2025, afin d'analyser les attitudes et préférences des consommateurs vis à vis de la location longue durée et de l'achat de véhicules.
- L'échantillon est représentatif de la population, intégrant différentes tranches d'âge, niveaux de revenus et distinctions entre zones urbaines et rurales.
- Segments démographiques analysés :
 - Génération Z (18 27 ans)
 - Génération Y (28 43 ans)
 - Génération X (44 59 ans)
 - Baby boomers (60 ans et plus)
 - Populations urbaines et rurales
 - Niveaux de revenus (élevé, moyen, faible)
- Seules les réponses complètes ont été prises en compte dans cette analyse.

A propos d'Ayvens

Ayvens est un leader mondial de la mobilité durable, engagé à rendre la vie des usagers plus fluide. Nous améliorons la mobilité depuis des décennies, en proposant des services de location longue durée, d'abonnement flexibles, de gestion de flotte et des solutions multimodales à une clientèle de grandes entreprises, de PME, de professionnels et de particuliers. Avec plus de 13 000 employés dans 41 pays, Ayvens gère 3,1 millions de véhicules et la plus grande flotte multimarque de véhicules électriques dans le monde.

L'entreprise est cotée sur le compartiment A d'Euronext Paris (ISIN : FR0013258662 ; Ticker : AYV). Société Générale est l'actionnaire majoritaire d'Ayvens.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur [ayvens.com](https://www.ayvens.com)