

PEUGEOT INSTINCT élu concept car le plus innovant de l'année par le magazine Auto Moto

Gilles Vidal, Directeur du Style PEUGEOT, a reçu l'Award 2017 de l'Innovation dans la catégorie concept car pour PEUGEOT INSTINCT CONCEPT. Le magazine Auto Moto a décerné ce trophée lors de la cérémonie organisée le 4 décembre à Paris. PEUGEOT INSTINCT CONCEPT matérialise le lien indéfectible unissant la marque à la notion de plaisir, à travers l'expérience du véhicule autonome et connecté. Son style élancé et ses innovations technologiques ont été plébiscités par un jury d'experts et de passionnés.

C'est le troisième prix reçu cette année par PEUGEOT INSTINCT CONCEPT, révélé en février dernier au Mobile World Congress à Barcelone. Ce concept car est le manifeste du véhicule autonome et connecté selon PEUGEOT. Il s'adapte au profil de son utilisateur, qu'il établit en connectant les objets de son quotidien.

Il propose quatre modes de déplacement avec une conduite dynamique ou relax, en mode actif ou autonome. Le PEUGEOT Responsive i-Cockpit® redéfinit l'habitacle pour s'adapter aux nouveaux usages générés par la conduite autonome. Les interfaces se configurent selon le profil de l'utilisateur et le mode de déplacement choisi.

PEUGEOT INSTINCT CONCEPT est un *shooting brake* (break de chasse) au style élégant et intemporel.

«Je suis très fier de recevoir ce prix pour PEUGEOT INSTINCT CONCEPT. Designer une voiture autonome est un défi passionnant à relever car il s'agit de réunir des contraires, conduite active et mode autonome, avec un objectif: être toujours une source de plaisir, déclencher une émotion. PEUGEOT INSTINCT CONCEPT est le premier concept de voiture autonome à ne pas mettre de côté le plaisir automobile». Gilles Vidal, Directeur du Style PEUGEOT

PEUGEOT INSTINCT CONCEPT s'est imposé comme le concept le plus innovant parmi treize concurrents prestigieux. Son design et sa technologie ont séduit le jury de professionnels et de passionnés réunis par Auto Moto. Le magazine a décerné des Awards de l'innovation dans douze catégories, parmi lesquelles le design, les aides à la conduite ou l'environnement. 63% de ses lecteurs ont déclaré être très intéressés par les nouvelles technologies.



PEUGEOT

A propos de PEUGEOT

Une conduite stimulante et valorisante, un design racé, une qualité sans compromis constituent l'engagement de la marque auprès de ses clients et contribuent à l'émotion que procure chaque PEUGEOT.

Présente dans près de 160 pays avec plus de 10 000 points de vente, PEUGEOT a progressé en 2016 de 12,3% à 1 919 460 véhicules commercialisés dans le monde. PEUGEOT allie partout Exigence, Allure et Emotion avec l'ambition d'être la marque généraliste haut-de-gamme à vocation mondiale.

Entamée en 1889, l'histoire automobile de la marque s'enrichit cette année d'une nouvelle victoire sur les pistes du Dakar avec un triplé des nouvelles PEUGEOT 3008 DKR.