

Le 12 avril 2022,

V-MOBILITY INTEGRE L'ENVOI D'ENQUETES SATISFACTION ALLOGARAGE VIA SMS



Les garages partenaires Allogarage équipés du **DMS Fiducial V-Mobility** peuvent désormais envoyer des enquêtes par SMS, et connaître encore plus facilement la satisfaction client après travaux.

Les garages peuvent ainsi choisir quel canal privilégier entre l'envoi d'enquêtes par email ou par sms, suivant les préférences de leurs clients. L'envoi par SMS ne génère aucun surcoût pour le garage car tout est pris en charge par le réseau partenaire Allogarage. C'est notamment le cas pour Motrio, qui préconise le DMS V-Mobility à son réseau d'adhérents.

Cette nouvelle fonctionnalité est d'ores et déjà disponible dans la dernière version de V-Mobility.

Pour Mounir MSIOUEN - Responsable Enseignes Motrio : « *Nous sommes très satisfaits de cette évolution. Elle améliore l'expérience utilisateur de nos adhérents et permet de s'adapter aux souhaits de nos clients finaux, tout cela sans surcoût. Cette souplesse d'utilisation, j'en suis convaincu, renforcera le taux d'utilisation de la solution au sein de notre réseau.* »

Pour Emmanuelle MERCIER-BAPST – Responsable Grands Comptes Automobile Fiducial Informatique : « *Aujourd'hui nous apportons aux réparateurs Motrio un DMS simple et toujours plus performant avec des fonctionnalités innovantes. Pouvoir envoyer les enquêtes de satisfaction via des SMS apporte à nos clients des outils modernes pour rester compétitifs* »

Pour Nicolas Chevallier - Fondateur Allogarage: « *L'envoi par SMS est désormais plébiscité par les garages qui ne récoltaient pas forcément l'adresse mail de leurs clients, et par les clients pour sa simplicité.* »

A PROPOS D'ALLOGARAGE :

Lancé en 2007 et aujourd'hui plébiscité par plus de 400 000 automobilistes par mois, Allogarage est, depuis 2009, le premier guide comparatif sur Internet à vérifier de façon systématique les avis déposés en demandant une copie des factures aux clients, et le premier site automobile à suivre à la norme AFNOR NF Z 74-501 dévoilée en Juillet 2013.

Edité par la société GNI MEDIA SARL, Allogarage recense plus de 25 000 garages en France. La start-up au modèle économique Freemium a déjà séduit plus de 5000 professionnels de la rechange automobile désireux de cibler leurs clients potentiels pendant qu'ils préparent leurs rendez-vous en ligne.



A PROPOS DE MOTRIO :

Lancé en 1998, Motrio propose une gamme complète de pièces multimarque équivalentes en termes de sécurité et de fonctionnalité aux pièces d'origines. La marque est présente dans plus de 35 pays à travers le monde. Fort de son succès, Motrio s'est dotée en 2003 de sa propre enseigne de garages multimarque. Aujourd'hui, elle compte plus de 1000 garages en France et 1 600 en Europe, ainsi qu'un catalogue de 57 000 pièces multimarque.

Site internet : www.motrio.fr

A PROPOS DE FIDUCIAL :

Leader des services pluridisciplinaires, **FIDUCIAL** accompagne chaque jour les petites entreprises, artisans, agriculteurs, commerçants, professions libérales et de santé pour qu'ils puissent se concentrer sur leur cœur de métier. Aujourd'hui, près de 325 000 clients font confiance aux Experts FIDUCIAL dans les domaines du droit, de l'audit, de l'expertise comptable, de la banque, du conseil financier, de l'immobilier, de l'informatique, de la sécurité et du monde du bureau. FIDUCIAL est présente dans 78 pays avec 21 000 collaborateurs qui réalisent un chiffre d'affaires de 1,820 milliard de dollars. En Europe, FIDUCIAL a bâti un maillage territorial inégalé avec 16 000 collaborateurs présents dans 830 agences, pour un chiffre d'affaires de 1,220 milliard d'euros.

FIDUCIAL Informatique conçoit, développe et déploie des solutions informatiques complètes destinées aux entreprises, afin de les accompagner de façon durable et pérenne dans la gestion de leur activité dans les domaines du notariat, de l'automobile, de la santé, de la restauration, de la coiffure, ... Les produits, évolutifs et innovants, couvrent l'ensemble des besoins opérationnels (productivité, maîtrise de la rentabilité, suivi et fidélisation de la clientèle, croissance du chiffre d'affaires, ...).

