



#RelationClient

INFORMATION PRESSE
7 décembre 2016

MAAF INVENTE « AVIS-AUTO.FR », LE 1^{ER} SITE D'AVIS D'ASSURÉS SUR LEURS VEHICULES

Premier projet conçu et développé par MAAF au sein du Lab Covéa* (incubateur interne du Groupe Covéa), AVIS-AUTO.FR est le 1er site d'avis sur leur véhicule par des assurés dans le monde de l'assurance. Actuellement, le site recense plus de 6 500 avis sur près de 280 modèles automobiles

Avis-auto.fr met en ligne les avis des assurés MAAF sur leur véhicule permettant ainsi à d'autres clients ou prospects de mieux choisir leur véhicule.

La promesse est forte et est totalement transparente pour les internautes : les avis publiés sont certifiés, rédigés par des assurés MAAF.

Pour pouvoir l'affirmer, MAAF garantit une totale fiabilité des avis d'assurés et publie in extenso tous les commentaires, qu'ils soient positifs ou négatifs.



L'assureur les collecte auprès de ses clients qui sont invités à donner un avis général sur le véhicule, ses points forts, ses points faibles et une note de 1 à 5 (moyenne de toutes les notes données par les assurés sur le modèle). Les avis sont mis en ligne et consultables par tous les internautes.

Après plusieurs mois d'existence afin de collecter les avis, le site est visité par de nombreux internautes désireux de changer de véhicule. Le nombre d'avis consultés par véhicule (plus de 10 avis en moyenne) atteste de l'intérêt des internautes pour avis-auto.fr.

Aujourd'hui 60% des visiteurs du site déclarent venir dans l'optique de se renseigner sur l'achat de leur prochain véhicule, dont 40 % ayant ce projet dans les 3 prochains mois et 30 % dans le mois à venir.

« Nous avons créé Avis-auto.fr à la demande de nos assurés auto. Le site est une réponse directe et facile aux éventuels questionnements que l'on peut se poser au moment de l'achat d'un nouveau véhicule. Avec Avis-Auto.fr, nous avons pour objectif de devenir un des sites de référence dans le monde des avis auto, le "trip advisor" de l'automobile en quelque sorte », commente Bruno LACOSTE, Directeur Marketing et Communication de MAAF.

* Le Lab Covéa :

Premier projet du Lab Covéa, avis-auto.fr a été incubé selon la méthode lean start up. Instruite par une équipe de 4 collaborateurs, l'idée du site est née d'interviews et de brainstormings clients. Incubateur interne de projets, le principe du Lab Covéa est simple : valider l'intérêt économique d'une innovation client en s'appuyant sur le modèle des start-up et fonctionnant en mode « agile ».

A propos de MAAF :

Marque du groupe Covéa, MAAF est l'un des premiers assureurs généralistes en France. Il propose à ses 3,8 millions de sociétaires et clients des solutions globales en assurances (auto, habitation, risques professionnels mais aussi santé, prévoyance, assurance vie...) et des services à forte valeur ajoutée (assistance, crédits...). MAAF assure plus de 4,1 millions de véhicules en 2015. www.maaf.fr