

Décembre 2016

Avant-goût d'un futur modèle de série – Première de l'Audi Q8 concept à Detroit

- Audi va explorer un nouveau segment de marché
- La polyvalence d'un SUV et l'élégance d'un coupé
- Un nouveau visage, un design inspiré du Coupé Ur-quattro

Ingolstadt / Detroit, le 22 décembre 2016 – Audi commencera l'année 2017 avec un évènement majeur. Le constructeur présentera sa nouvelle Audi Q8 concept au Salon International de Detroit (NAIAS) en janvier 2017. Le concept, proche du futur modèle de série, sera la synthèse du design élégant d'un coupé et de l'habitabilité d'un SUV. Avec l'Audi Q8 concept, Audi se positionne sur un nouveau segment.

« Avec l'Audi Q8 concept, nous avons créé le nouveau fer de lance de la gamme de modèle Q. Son design évoque la sportivité et le prestige » a déclaré Marc Lichte, directeur du design d'AUDI AG. « De plus, ce concept offre un intérieur spacieux avec quatre sièges confortables malgré la ligne de toit plongeante. »

La face avant du concept car est imposante et la calandre Singleframe octogonale en 3D est plus large que celle des modèles actuels. Cette calandre est proéminente et présente un effet 3D marqué. De nombreux éléments de design de l'Audi Q8 concept rappellent le Coupé Audi Ur-quattro des années 80. Parmi ces éléments, on note les montants arrière à la fois larges et plats. Les ailes bombées présentent des proportions parfaitement équilibrées entre les roues avant et arrière, donnant au véhicule un look typiquement quattro.

– Fin –

Le groupe Audi composé des marques Audi, Ducati et Lamborghini est l'un des constructeurs d'automobiles et de motocycles haut de gamme qui remporte le plus de succès. L'entreprise est présente sur plus de 100 marchés et produit des véhicules sur 16 sites implantés dans 12 pays. Au cours du second semestre 2016, Audi démarrera la production de l'Audi Q5 à San José Chiapa (Mexique). AUDI AG possède plusieurs filiales à 100 %, dont les sociétés quattro GmbH (Neckarsulm/Allemagne), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologne/Italie).

En 2015, le groupe Audi a livré à ses clients environ 1,8 million d'automobiles de la marque Audi ainsi que 3 245 voitures de sport Lamborghini et environ 54 800 motos Ducati. Le groupe AUDI a réalisé au

cours de l'exercice 2015 un résultat d'exploitation de 4,8 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 58,4 milliards d'euros. L'entreprise emploie actuellement 85 000 personnes dans le monde, dont environ 60 000 en Allemagne. Audi se concentre sur de nouveaux produits et des technologies durables afin d'assurer l'avenir de la mobilité.