

Chasseneuil du Poitou, le 18 novembre 2022,

## La qualité de service d'Autosphere récompensée par le magazine Capital

**Le magazine Capital a publié sa 7<sup>e</sup> édition du palmarès des meilleures enseignes pour leur qualité de service. Autosphere a été élue à la deuxième place dans la catégorie « transport, mandataires et distributeurs automobiles ».**

En partenariat avec l'Institut Statista, le magazine Capital a mené une grande enquête en ligne auprès de 20 000 consommateurs. Plus de 447 000 évaluations récoltées ont permis de classer 505 enseignes selon trois critères de notation : l'attention portée au client, le niveau d'expertise, et la volonté de recommander l'enseigne. L'enquête indépendante et anonyme a été réalisée du 28 juin au 13 juillet 2022.

Ce palmarès récompense le travail des équipes Autosphere engagées dans l'accompagnement de ses clients tout au long du parcours d'achat, en concession, sur Internet ou via son Centre d'appel. La qualité de services et la satisfaction client sont au cœur de la stratégie de la marque Distributeur qui veille à garantir à ses clients le meilleur choix de véhicules et de services automobiles, et s'engage avec la promesse *satisfait ou remboursé*.

1<sup>er</sup> distributeur automobile en France, Autosphere propose un stock de plus de 15 000 véhicules neufs et d'occasion, sur son site [autosphere.fr](https://www.autosphere.fr) et à travers son réseau de plus de 250 points de vente agréés par les marques « constructeurs ». La marque offre à ses consommateurs des solutions sur-mesure : reprise du véhicule, financement en crédit ou en location, livraison à domicile, entretien, assistance... L'humain reste au cœur du savoir-faire d'Autosphere : les équipes en concession mettent leur expertise au service de leurs clients et la plateforme téléphonique *Autosphere Contact* rassemble des conseillers entièrement dédiés à la relation client.

*« Nous sommes très fiers de figurer dans ce palmarès du magazine Capital, qui récompense les meilleures enseignes pour leur qualité de service. C'est tout le sens du travail des équipes au quotidien qui est ainsi mis en lumière. Merci aux consommateurs qui nous ont distingués. Nous nous attacherons à poursuivre dans cette voie pour une qualité de service sans cesse remise en question et améliorée »,* souligne Olivier Kempf, directeur marketing marque Autosphere chez Emil Frey France.

### À propos d'Autosphere

---

Autosphere est la marque commerciale du 1er groupe de distribution automobile en France, Emil Frey France. Les 250 concessions du réseau Autosphere proposent, à travers plus de 25 marques « constructeurs », plus de 15 000 véhicules neufs (sous garantie constructeur) et d'occasion et même reconditionnés (révisés et garantis) à l'achat en ligne ou en concession, des forfaits d'entretien, une gamme d'accessoires automobile, des solutions de financement adaptées ainsi que des complémentaires d'assurance. Autosphere se veut être la référence de distribution automobile, avec des services tels que l'achat et les rendez-vous après-vente en ligne, la reprise cash, la livraison et l'entretien du véhicule à domicile

[www.autosphere.fr](http://www.autosphere.fr)

---

### À propos du Groupe Emil Frey France

---

Emil Frey France est la filiale française du groupe Emil Frey. Emil Frey France est le premier groupe de distribution automobile français avec ses 266 concessions automobiles représentant 29 marques partenaires constituant le réseau Autosphere. Sa marque propre de distribution automobile Autosphere est son fer de lance. Le Groupe Emil Frey France développe des activités de distribution de pièces détachées et de reconditionnement de voitures pour les professionnels de l'automobile. Il est l'importateur officiel des marques Mitsubishi, Subaru et SsangYong sur le marché français.

Il a vendu en France, en 2021, un peu plus de 232 509 véhicules neufs et d'occasion pour un chiffre d'affaires consolidé (IFRS) de 4,9 Md€.

---