



AUTO SÉCURITÉ ET SÉCURITEST OBTIENNENT LE LABEL RSE POSITIVE COMPANY®

Les deux acteurs majeurs du contrôle technique décrochent
le niveau 2 étoiles avec une note de 62,01/100

Auto Sécurité et Sécuritest annoncent l'obtention du label RSE Positive Company®, au niveau 2 étoiles

Attribuée le 16 juin 2026 pour une durée de 18 mois, cette distinction reconnaît les engagements sociaux, sociétaux et environnementaux des deux réseaux, après une évaluation de leurs politiques, de leurs indicateurs et de la perception de leurs principales parties prenantes. En devenant les premiers réseaux de contrôle technique à atteindre ce niveau de labellisation, Auto Sécurité et Sécuritest confirment leur volonté d'être une référence en matière de responsabilité sociétale, au-delà de leur mission historique de sécurité routière.



« Cette labellisation vient reconnaître le travail mené depuis plusieurs années par nos équipes et nos partenaires en faveur d'une entreprise plus responsable, plus durable et profondément attachée à l'humain. Elle nous honore autant qu'elle nous engage pour l'avenir, en nous donnant un cadre exigeant pour mesurer nos progrès et déployer notre démarche au plus près des centres. Auto Sécurité et Sécuritest souhaitent ainsi inscrire leur mission historique de sécurité routière dans une approche plus large de responsabilité sociale, environnementale et territoriale. »

Laurent Palmier
Président du réseau Sécuritest

Légende de la photographie, de gauche à droite :
Antoine Talagrand, Président Auto Sécurité, Fabienne Valais, Responsable Communication / RSE,
Olivier Dedouvre, Directeur Qualité et Laurent Palmier, Président du réseau Sécuritest.

Zoom sur le label RSE Positive Company®

Le label Positive Company® distingue les organisations engagées dans une démarche RSE structurée et vérifiable. Son référentiel, inspiré des principes de l'ISO 26000 et de la CSRD, repose sur cinq piliers équilibrés :

L'activité et le modèle d'affaires

La gouvernance

Le développement
du capital humain



L'impact environnemental

L'impact sociétal et territorial

Le label constitue à la fois une reconnaissance des actions déjà menées et un outil de progression continue.

Les actions déployées par les réseaux et reconnues par le label

Pour obtenir le label Positive Company®, Auto Sécurité et Securitest ont présenté et documenté les actions déployées dans les cinq domaines évalués. Pour exemple, certaines des initiatives examinées :

- leur activité contribue à la sécurité routière grâce à la détection des défaillances techniques des véhicules, ainsi qu'au contrôle de leurs émissions polluantes. Cette mission est assurée au plus près des clients par près de 2 000 centres répartis sur l'ensemble du territoire ;
- en matière de gouvernance, les réseaux ont créé un comité RSE chargé de piloter la démarche, d'identifier et de soutenir les initiatives locales et de partager les bonnes pratiques au sein des deux réseaux. Ils suivent également la satisfaction des clients et le traitement de leurs réclamations ;
- concernant les équipes, chaque contrôleur suit 35 heures de formation continue par an afin d'actualiser ses compétences au regard de l'évolution des normes. Il renouvelle également chaque année son engagement à exercer son métier dans le respect des règles déontologiques de la profession ;
- sur le plan environnemental, les enseignes poursuivent la dématérialisation de leurs processus, notamment celle des doubles de procès-verbaux. Elles lanceront à l'automne leur premier bilan carbone afin de mesurer l'empreinte de leurs activités ;

- enfin, leur engagement sociétal et territorial repose sur un maillage de proximité constitué d'entrepreneurs indépendants, qui favorise l'emploi local, l'entrepreneuriat et la transmission d'entreprise. Il se traduit également par leur partenariat avec Ruban Rose, auquel 450 000 € ont été versés depuis octobre 2018.

Positive Company® a évalué ces actions à partir des politiques mises en place et des indicateurs suivis par les réseaux, notamment en matière de formation, de satisfaction client et d'activité. L'organisme a également recueilli l'avis de leurs principales parties prenantes en questionnant l'intégralité de ses salariés et de ses affiliés.

Prolonger la démarche au sein des réseaux

Cette labellisation constitue une étape dans une démarche appelée à se déployer progressivement auprès des affiliés. Les réseaux prévoient de tester un dispositif d'évaluation RSE adapté aux centres de contrôle technique.

L'objectif est d'accompagner la progression des pratiques sur le terrain et de valoriser les engagements de l'ensemble des réseaux.

Réunissant près de 2 000 centres en France, 1 311 dirigeants affiliés et environ 4 000 contrôleurs, Auto Sécurité et Securitest souhaitent ainsi inscrire leur mission historique de sécurité routière dans une approche plus large de responsabilité sociale, environnementale et territoriale.

À PROPOS D'AUTO SÉCURITÉ

Premier né sur le marché du contrôle technique automobile, le réseau Auto Sécurité compte aujourd'hui plus de 900 centres sur l'ensemble du territoire. En 2025, 1 850 contrôleurs ont réalisé plus de 3,1 millions de contrôles techniques. Auto Sécurité assure également le contrôle des véhicules des catégories L (scooters, motos, voiturettes, quads...) avec plus de 140 000 contrôles réalisés l'année passée. Le réseau récolte la note de 4,87/5. www.autosecurite.com

À PROPOS DE SECURITEST

Securitest assure aux automobilistes un service de proximité et de grande qualité grâce à ses 2 200 contrôleurs agréés répartis dans plus de 1 000 centres. En 2025, le réseau Securitest a réalisé plus de 3,7 millions de contrôles techniques dont plus de 170 000 sur les véhicules des catégories L. Le réseau obtient la note de satisfaction de 4,77/5. www.securitest.fr

À PROPOS DE POSITIVE COMPANY®

Depuis 2019, Positive Company® structure et valorise la démarche RSE des entreprises, avec une méthodologie fondée sur l'audit et la consultation des parties prenantes. www.positive-company.eu/qui-sommes-nous