



## **Autoprime fête ses 20 ans ! Autoprime met le turbo sur les opérations commerciales**

*Arcueil – le 19 avril 2021*

*Autoprime célèbre ses 20 ans avec ses clients automobilistes en lançant la plus grande opération commerciale de son histoire : communication TV renforcée, communication directe aux automobilistes, promotions pneus et entretien, jeu concours avec 20 000 euros de cadeaux à gagner !*

### **Toujours plus de visibilité pour Autoprime**

En complément du sponsoring de l'émission Turbo de M6 tous les dimanches à 10h45 en 2021, Autoprime est désormais partenaire de Sport 6 sur M6 le dimanche à 12h30 et 20h10 jusqu'au 23 mai.

Une communication directe aux automobilistes sera réalisée avec la distribution en boîtes aux lettres d'un million de dépliants et des campagnes de publicité digitales pour présenter les offres anniversaires et développer la notoriété du réseau.

### **Des promotions spéciales 20 ans**

Jusqu'au 31 mai, trois offres spéciales sont déployées dans tout le réseau :

- Une remise immédiate de 20€ sur une prestation d'entretien ou de vidange ;
- Un bon d'achat jusqu'à 80 € à valoir dans un garage Autoprime pour l'achat de 2 ou 4 pneus de la marque Kleber + 20€ offerts en carte carburant ;
- Jusqu'à 80 € offerts en carte carburant Total pour l'achat de 2 ou 4 pneus de la marque Toyo Tyres.

### **20 ans et 20 000 € de cadeaux**

Que serait un anniversaire sans cadeaux ? Autoprime organise un grand jeu concours pour récompenser ses clients en leur permettant de gagner de très beaux lots parmi lesquels : des robots cuiseurs, des planchas, des enceintes bluetooth, des montres connectées... La dotation de ce concours est de 20 000 euros. Pour tenter de remporter l'un de ces lots, l'automobiliste doit déposer son bulletin de participation dans un des 1 000 garages Autoprime participants. Il peut également tenter une 2<sup>ème</sup> chance en s'inscrivant sur le site internet autoprime.com pour gagner un vélo électrique !

### **Autodistribution**

Autodistribution est le leader de la distribution indépendante de pièces détachées Automobile et Poids Lourds en France. Avec plus de 5500 collaborateurs en France, Autodistribution met au service de ses clients son expérience et son savoir-faire de la pièce multimarque Automobile et Poids Lourds. Le Groupe anime 56 distributeurs (filiales et indépendants) répartis sur l'ensemble du territoire, sous la marque Autodistribution. En

outre, il contribue directement à la croissance du premier réseau français de garages et carrosseries indépendants (2100 entreprises) sous l'enseigne AD, ainsi que près de 1000 enseignes Autoprime. Autodistribution fait partie de PHE, leader de la distribution indépendante de pièces détachées pour Véhicules Légers et Poids Lourds en Europe de l'Ouest, présent en France, en Belgique, aux Pays-Bas, au Luxembourg, en Italie et en Espagne : <https://www.partsholdingeurope.com/>.