

Autoprimo, un réseau de proximité plein d'avenir

Arcueil, le 1^{er} février 2016 – En 2016, le réseau Autoprimo se modernise en profondeur. Au programme : nouveau logo, mise en place de kits de bienvenue pour les adhérents, plaquettes de recrutement repensées, revalorisation des outils de communication, et nouveau site Web. Des vrais outils de conquête pour continuer à faire d'Autoprimo l'un des plus importants réseaux multimarques de proximité.

Une solution adaptée à la demande terrain pour se renforcer face à la concurrence

Autoprimo compte aujourd'hui près de 1100 enseignes sur le territoire. Il est un maillon essentiel pour la réparation automobile en zone rurale et semi-rurale.

Le changement de logo est le premier acte symbolique de la modernisation de l'enseigne, assorti d'un nouveau concept graphique pour les opérations promotionnelles et d'une nouvelle charte graphique.

Pour mieux répondre aux attentes du terrain, les équipes d'Autoprimo ont par ailleurs mis en place un kit de bienvenue pour chaque réparateur comprenant un panneau de façade, un panneau taux horaires, 2000 factures, 50 ordres de réparation et un panneau mural pour affiche. Ce kit permet de mettre en avant l'enseigne et de se renforcer face à la concurrence.

Des outils de communication renouvelés pour être plus visible

Parallèlement, les outils, tels que les plaquettes de recrutement, sont repensés pour permettre au réseau de rentrer dans une nouvelle phase de développement.

Enfin, un nouveau site Internet est en ligne depuis cette semaine avec un système de géolocalisation permettant de sélectionner en deux clics le réparateur Autoprimo le plus proche avec ses horaires, services et promotions.

Yannick Savina, directeur Marketing d'Autodistribution, se félicite de ces nouveautés : « *Nous franchissons une nouvelle étape dans le développement du réseau Autoprimo. Dans un contexte de grande concurrence, il est essentiel de permettre à nos réparateurs d'émerger avec une image forte et claire. Dans le même temps, nous offrons au client un site web renouvelé pour augmenter son confort de navigation. La modernisation du logo participe à ce mouvement de rénovation mais elle n'est qu'un élément visible d'une transformation en profondeur de nos outils.* »

Autodistribution en bref

Autodistribution est le leader de la distribution indépendante de pièces détachées Automobile et Poids Lourds en France. Avec plus de 5500 collaborateurs en France et 1000 en Pologne, le Groupe met au service de ses clients son expérience et son savoir-faire de la pièce multimarque Automobile et Poids Lourds. Pour compléter son propre réseau de distribution, le Groupe anime le groupement de distributeurs indépendants Autodistribution qui regroupe 57 distributeurs de pièces détachées Automobiles et Poids Lourds. Il anime en outre le premier réseau français de



garages et carrosseries indépendants (1950 entreprises) sous l'enseigne AD, ainsi que près de 1100 enseignes Autoprime.