

AVEC AUTONEWS.GREEN, LE GROUPE HORYZON SOUHAITE DEVENIR LE RDV DES INTERNAUTES EN MATIÈRE DE MOBILITÉ VERTE



Autonews.fr lance sa nouvelle plateforme de contenus dédiée aux véhicules écologiques !

Horyzon souhaite élargir sa vision de l'automobile en s'inscrivant comme le site média de l'automobile verte en s'appuyant sur la légitimité et l'expérience d'Autonews.fr. L'ambition est d'aller plus loin dans cette voie, en répondant à l'intérêt suscité autour de ces nouvelles technologies et de ces nouvelles mobilités. En communiquant sur cette nouvelle plateforme dédiée aux véhicules propres, Autonews.fr/green a pour objectif de devenir une référence incontournable sur ce type de contenu.

Le président de **Horyzon**, Eric Aderdor, à propos du lancement du site Autonews.fr/green :
« Horyzon a décidé de prendre le virage de l'automobile verte, en s'appuyant sur la légitimité d'Autonews.fr. Nous sommes convaincus, et les chiffres le démontrent, que cette façon « éco-responsable » de concevoir nos déplacements, va poursuivre sa croissance. Le lancement de cette plateforme de contenus « green », a pour objectif de devenir une référence médiatique incontournable dans ce domaine, en nous adressant aux lecteurs de manière didactique, mais également aux professionnels du secteur. Notre ambition éditoriale est ainsi d'accélérer la démocratisation de la voiture écologique, en balayant un large spectre, qui couvre aussi bien l'actualité, les essais produits et la rédaction de dossiers pratiques. Autonews.fr/green permettra aussi de donner la parole aux acteurs incontournables de cette offre qui réconcilie automobile et environnement. »

Autonews.fr/green devient une plateforme web visant à informer le consommateur sur la mobilité électrique et hybride.

Le marché des véhicules écologiques est en pleine croissance et de plus en plus de personnes s’y intéressent. Les ventes de véhicules électriques et hybrides rechargeables sont en progression constante en adéquation avec le développement des infrastructures de recharge dans les villes. Suite à cette -augmentation exponentielle de l’offre et de la demande des véhicules « green », Autonews.fr décide de s’inscrire dans cette problématique et dédie une plateforme de contenus spécialement consacrée à ces véhicules : **Autonews.fr/green**.

Ce site en pleine expansion vise à informer et apporter les informations importantes à ses lecteurs à propos de ces véhicules écologiques. On y retrouve toute l’actualité, les différentes offres proposées, les nouveautés technologiques, les essais, dossiers... Le contenu du site est issu d’une veille permanente qui leur permet d’être parfaitement à jour des dernières actualités et nouveautés, en collaboration avec les différents acteurs du véhicule électrique.

A propos d’Autonews :

Autonews est un site lancé en 2006 traitant de l’actualité automobile avec des dossiers, des essais, des reportages sur les grands salons du secteur mais également une ouverture vers les nouveaux supports de la mobilité. Autonews est le pilier de la verticale “auto” du groupe Horizon depuis 2016.

A propos d’Horyzon :

Groupe média de nouvelle génération, Horyzon est un acteur hybride mêlant créativité, production de contenu et amplification. Grâce à ses médias aux communautés de passionnés engagées (sport, automobile, lifestyle), des contenus qui font sens, et une expérience globale de l’influence physique et digitale, Horyzon met son savoir-faire, ses écosystèmes et nos expériences au service de vos plus belles histoires.

Pour en savoir plus voici le lien du site :

<http://www.autonews.fr/green/>